



## STUDY GUIDE



# இதழியல் வரலாறு

**PREPARED BY**

**Dr.P.RAMESH,**

**Assistant Professor of History (T)**

**Manonmaniam Sundarnar University**

**Tirunelveli**



## **HISTORY OF JOURNALISM**

### **UNIT-I:**

The origin of press: Invention of Printing Press-Gutenberg Press-Role of the printing in the evolution of modern newspapers; Growth of newspapers in India: Hickey's Gazette, Early journalism in Bengal, Bombay and madras presidencies.

### **UNIT-II:**

Growth of press and Indian independence Movement; Role of newspapers in Indian freedom struggle: Contribution of Anglo-Indian and Nationalist press to the field of Journalism in India; Role and responsibility of press in Modern India.

### **UNIT-III:**

Government and the press reaction and regulation - Press law.

### **UNIT-IV:**

Contribution of eminent personalities to Indian Journalism: BalaGangadhara Tilak - Gandhi- S.Sadan and; Contribution of eminent personalities to Tamil Journalism- G.Subramaniam Periyar Aditanar-Kalaighar.

### **UNIT-V:**

Contribution of important Newspapers: Amrit bazar Patrika, The Times of India-The Hindu; Contemporary Newspapers in Tamil - Dinamani- Dhina Thanthi-Dinamalar - Dinakaran Viduthalai-Murasoli.



## அலகு I

### இதழியல் மற்றும் பத்திரிகையின் தோற்றம்

பத்திரிகையின் தோற்றம் பழங்காலத்திலிருந்தே மக்கள் தகவல்களைப் பதிவுசெய்து பரப்புவதற்கான வழிகளைத் தேடினர். அச்சு இயந்திரம் கண்டுபிடிக்கப்படுவதற்கு முன்பு, கையால் எழுதப்பட்ட கையெழுத்துப் பிரதிகள் தகவல்தொடர்புக்கான முதன்மை வழிமுறையாக இருந்தன. இருப்பினும், இந்த முறை நேரத்தை எடுத்துக்கொள்ளும் மற்றும் அதன் வரம்பில் குறைவாக இருந்தது. ஜோஹன்னஸ் குட்டன்பெர்க் என்பவரால் 15 ஆம் நூற்றாண்டில் அச்சு இயந்திரத்தை கண்டுபிடித்ததன் மூலம் இந்த முன்னேற்றம் ஏற்பட்டது.

குட்டன்பெர்க்கின் பத்திரிகை தகவல் உற்பத்தி மற்றும் விநியோகத்தில் புரட்சியை ஏற்படுத்தியது. எழுத்தர்களை நம்பி நூல்களை சிரமமின்றி கையால் நகலெடுப்பதற்குப் பதிலாக, புத்தகங்கள் துண்டுப் பிரசுரங்கள் மற்றும் செய்தித்தாள்களை பெருமளவில் தயாரிக்க அச்சகம் அனுமதித்தது. இந்த கண்டுபிடிப்பு எழுதப்பட்ட பொருட்களை உருவாக்குவதில் ஈடுபட்டுள்ள நேரத்தையும் செலவையும் கணிசமாகக் குறைத்தது, மேலும் அவற்றை பரந்த பார்வையாளர்களுக்கு அணுகக்கூடியதாக மாற்றியது.

குட்டன்பெர்க்கின் அச்சகத்தின் முக்கிய கூறுகளில் ஒன்று அசையும் வகையாகும். இது அச்சப்பொறிகள் தனிப்பட்ட எழுத்துக்கள் மற்றும் எழுத்துக்களை வார்த்தைகள் மற்றும் வாக்கியங்களை உருவாக்குவதற்கு உதவியது. அச்சிடுவதற்கான இந்த மட்டு அணுகுமுறை ஒரு ஆவணத்தின் பல நகல்களை விரைவாகவும் துல்லியமாகவும் மீண்டும் உருவாக்குவதை எளிதாக்கியது. இதன் விளைவாக மறுமலர்ச்சி காலத்திலும் அதற்கு அப்பாலும் அறிவு மற்றும் கருத்துகளைப் பரப்புவதில் அச்சகம் கருவியாக மாறியது.

அச்சு இயந்திரத்தின் முதன்மை நோக்கம் தகவல்களைப் பரப்புவதை எளிதாக்குவதாகும். கல்வியறிவு விகிதங்கள் குறைவாகவும் இ புத்தகங்கள் குறைவாகவும் இருந்த காலகட்டத்தில் அச்சிடப்பட்ட பொருட்கள் கல்வி பொழுதுபோக்கு மற்றும் கலாச்சார பரிமாற்றத்திற்கான மதிப்புமிக்க வளத்தை வழங்கின. மேலும் அறிவியல் தத்துவம் மற்றும் மதம் ஆகியவற்றின் முன்னேற்றத்தில் அச்சு இயந்திரம் முக்கியப் பங்காற்றியது.

அச்சு இயந்திரத்தின் மற்றொரு குறிப்பிடத்தக்க அம்சம் நவீன செய்தித்தாள்களின் பரிணாம வளர்ச்சியில் அதன் பங்கு ஆகும். செய்தித்தாள்கள் வருவதற்கு முன்பு, அதிகாரப்பூர்வ அறிவிப்புகள்



செய்திகள் மற்றும் விளம்பரங்கள் கையால் எழுதப்பட்ட அறிவிப்புகள் அல்லது வாய்வழி தொடர்பு மூலம் பரப்பப்பட்டன. இருப்பினும், அச்சிடும் தொழில்நுட்பத்தின் வளர்ச்சியுடன், செய்தித்தாள்கள் அதிக ஊடகங்களின் புதிய வடிவமாக வெளிவரத் தொடங்கின.

முதல் செய்தித்தாள்கள் பொதுவாக உள்ளூர் செய்திகள், விளம்பரங்கள் மற்றும் தலையங்க உள்ளடக்கம் ஆகியவற்றைக் கொண்ட ஒற்றைப் பக்க வெளியீடுகளாகும். காலப்போக்கில், செய்தித்தாள்கள் பரந்த அளவிலான தலைப்புகள் மற்றும் அதிக வாசகர்களைக் கொண்ட பல பக்க வெளியீடுகளாக உருவெடுத்தன. அவை அனைத்து தரப்பு மக்களுக்குமான தகவல்களின் முக்கிய ஆதாரமாக மாறியது, பொதுக் கருத்தை வடிவமைக்கிறது மற்றும் அரசியல் சொற்பொழிவுகளில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியது.

செய்தி மற்றும் தகவல்களை வழங்குவதோடு மட்டுமல்லாமல் இ செய்தித்தாள்கள் பொது விவாதம் மற்றும் விவாதத்திற்கான தளமாகவும் செயல்பட்டன. எட்டோரியல் பத்திகள் மற்றும் ஆசிரியருக்கான கடிதங்கள், சமூகம் மற்றும் குடிமை ஈடுபாட்டின் உணர்வை வளர்த்து, பல்வேறு பிரச்சினைகளில் தங்கள் கருத்துக்களைக் கூற வாசகர்களை அனுமதித்தன. மேலும், ஊழல், அநீதி மற்றும் அதிகார துஷ்பிரயோகத்தை அம்பலப்படுத்துவதன் மூலம் அரசாங்கங்களையும் நிறுவனங்களையும் பொறுப்புக்கூற வைப்பதில் செய்தித்தாள்கள் முக்கிய பங்கு வகித்தன.

இந்தியாவில் 16 ஆம் நூற்றாண்டில் ஐரோப்பிய வணிகர்கள் மற்றும் மிஷனரிகளுடன் அச்சகம் வந்தது. கோவா மற்றும் பிற கடலோரப் பகுதிகளில் அச்சகங்களை நிறுவி, இந்தியாவிற்கு அச்சிடும் தொழில்நுட்பத்தை முதன்முதலில் அறிமுகப்படுத்தியவர்களில் போர்த்துகீசியர்கள் இருந்தனர். இருப்பினும், 1780 இல் இந்தியாவில் முதல் ஆங்கில மொழி செய்தித்தாளான ஹிக்கிஸ் பெங்கால் கெச்ட்டை நிறுவியது ஆங்கிலேயர்கள்தான்.

இந்தியாவில் செய்தித்தாள்களின் வளர்ச்சி, நாட்டின் காலனித்துவ வரலாற்றுடன் நெருக்கமாகப் பின்னிப் பிணைந்திருந்தது. பிரிட்டிஷ் அதிகாரிகள் செய்தித்தாள்களை பிரச்சாரம் மற்றும் கட்டுப்பாட்டுக்கான வழிமுறையாகப் பயன்படுத்தினர், அதே நேரத்தில் இந்திய அறிவுஜீவிகள் மற்றும் சீர்திருத்தவாதிகள் தேசியவாதக் கருத்துக்களைப் பரப்புவதற்கும் பொதுக் கருத்தைத் திரட்டுவதற்கும் அவற்றைப் பயன்படுத்தினர். மகாத்மா காந்தி மற்றும் ஜவஹர்லால் நேரு போன்ற தலைவர்களுக்கு சுதந்திரமான மற்றும் ஜனநாயக இந்தியாவுக்கான அவர்களின் பார்வையை வெளிப்படுத்துவதற்கான தளத்தை வழங்கிய இந்தியாவின் சுதந்திரப் போராட்டத்தில் பத்திரிகைகள் குறிப்பிடத்தக்க பங்கைக் கொண்டிருந்தன.



அச்சகத்தின் தோற்றம் ஜோஹன்னஸ் குட்டன்பெர்க் என்பவரால் கண்டுபிடிக்கப்பட்ட அச்ச இயந்திரத்தில் இருந்து அறியப்படுகிறது. இந்த புரட்சிகரமான தொழில்நுட்பம் தகவல் உற்பத்தி, விநியோகம் மற்றும் நுகர்வு முறையை மாற்றியமைத்தது செய்தித்தாள்கள் மற்றும் நவீன வெகுஜன ஊடகங்களின் தோற்றத்திற்கு வழி வகுத்தது. பத்திரிகைகளின் முதன்மை நோக்கம், தகவல்களைப் பரப்புவது, பொதுமக்களுக்குக் கல்வி அளிப்பது, விவாதம் மற்றும் விவாதங்களை வளர்ப்பது. இந்தியாவில், செய்தித்தாள்களின் வளர்ச்சி காலனித்துவம் மற்றும் சுதந்திரத்திற்கான போராட்டத்தால் வடிவமைக்கப்பட்டது, அவை சமூக மற்றும் அரசியல் மாற்றத்திற்கான முக்கிய கருவியாக அமைந்தன.

## அச்சகத்தின் கண்டுபிடிப்பு

அச்ச இயந்திரத்தின் கண்டுபிடிப்பு மனித வரலாற்றில் ஒரு முக்கிய தருணம். அச்சகத்திற்கு முன், புத்தகங்கள் மற்றும் ஆவணங்கள் கையால் நகலெடுக்கப்பட்டன, மெதுவான மற்றும் உழைப்பு செயல்முறை. இதன் பொருள் புத்தகங்கள் அரிதானவை மற்றும் விலை உயர்ந்தவை, சலுகை பெற்ற சிலருக்கு மட்டுமே அணுகக்கூடியவை. இருப்பினும், 15 ஆம் நூற்றாண்டில் அச்ச இயந்திரத்தின் வருகையுடன் எல்லாம் மாறியது.

## ஜோஹன்னஸ் குட்டன்பெர்க்கின் வரவு

குட்டன்பெர்க்கின் அச்ச இயந்திரம் தகவல் உற்பத்தி மற்றும் விநியோகத்தில் புரட்சியை ஏற்படுத்தியது. கையால் நூல்களை நகலெடுக்க எழுத்தர்களை நம்புவதற்குப் பதிலாக, புத்தகங்கள், துண்டுப் பிரசுரங்கள் மற்றும் பிற எழுதப்பட்ட பொருட்களை பெருமளவில் தயாரிக்க அச்சகம் அனுமதித்தது. இந்த கண்டுபிடிப்பு அச்சிடப்பட்ட பொருட்களை உருவாக்குவதில் ஈடுபட்டுள்ள நேரத்தையும் செலவையும் வெகுவாகக் குறைத்து அனைத்து தரப்பு மக்களுக்கும் பரவலாகக் கிடைக்கச் செய்தது.

குட்டன்பெர்க்கின் அச்சகத்தின் மையத்தில் அசையும் வகை உள்ளது, தனித்தனி எழுத்துக்கள் மற்றும் எழுத்துக்களை ஒழுங்கமைத்து, வார்த்தைகள் மற்றும் வாக்கியங்களை உருவாக்க மறுசீரமைக்கக்கூடிய அமைப்பு. அச்சிடுவதற்கான இந்த மட்டு அணுகுமுறை ஒரு ஆவணத்தின் பல நகல்களை விரைவாகவும் துல்லியமாகவும் தயாரிப்பதை சாத்தியமாக்கியது. ஏனெனில் இது புத்தகங்கள் மற்றும் பிற அச்சிடப்பட்ட பொருட்களை பெரிய அளவில் உருவாக்க அச்சப்பொறிகளுக்கு உதவியது, எழுதப்பட்ட தகவலுக்கான வளர்ந்து வரும் தேவையை பூர்த்தி செய்தது.



குட்டன்பெர்க்கின் அச்சகத்தின் நோக்கம், பரந்த பார்வையாளர்களுக்கு தகவல்களை அணுகக்கூடியதாக இருந்தது. அச்சகத்திற்கு முன்பு, புத்தகங்கள் அரிதானவை மற்றும் விலை உயர்ந்தவை, அறிவு மற்றும் கல்விக்கான அணுகலைக் கட்டுப்படுத்தியது. அச்சகத்தின் வருகையுடன், புத்தகங்கள் மிகவும் மலிவு மற்றும் ஏராளமாக மாறியது. தகவல்களின் இந்த ஜனநாயகமயமாக்கல் ஒரு மாற்றும் சக்தியாக இருந்தது, அத்துடன் தனிநபர்களை மேம்படுத்துகிறது மற்றும் அறிவு மற்றும் யோசனைகளின் பரவலைத் தூண்டுகிறது.

அச்ச இயந்திரத்தின் முக்கிய நன்மைகளில் ஒன்று இது துல்லியம் மற்றும் வேகத்துடன் ஒரு ஆவணத்தின் ஒரே மாதிரியான நகல்களை உருவாக்கும் திறன் ஆகும். இது அச்சிடப்பட்ட பொருட்களை கையால் எழுதப்பட்ட கையெழுத்துப் பிரதிகளுடன் ஒப்பிடும்போது மிகவும் சீரானதாகவும் நம்பகமானதாகவும் ஆக்கியது, அவை பிழைகள் மற்றும் மாறுபாடுகளுக்கு ஆளாகின்றன. இதன் விளைவாக, அச்ச இயந்திரம் மொழி, எழுத்துப்பிழை மற்றும் இலக்கணம் ஆகியவற்றின் தரப்படுத்தலில் கருவியாக மாறியது, நவீன தகவல்தொடர்பு மற்றும் கல்வியறிவுக்கு அடித்தளம் அமைத்தது.

அச்சகத்தின் தாக்கம் இலக்கியம் மற்றும் கல்வி உலகிற்கு அப்பால் உணரப்பட்டது. மத நூல்கள், அறிவியல் கண்டுபிடிப்புகள் மற்றும் அரசியல் கருத்துக்கள் பரவுவதில் இது முக்கிய பங்கு வகித்தது. அச்ச இயந்திரம் பைபிள் போன்ற மத நூல்களைப் பரப்புவதற்கு உதவியது, மேலும் அவற்றை விசுவாசிகளுக்கும் அறிஞர்களுக்கும் அணுகக்கூடியதாக மாற்றியது. அறிவியலாளர்கள் தங்கள் கண்டுபிடிப்புகள் மற்றும் கோட்பாடுகளை பரந்த பார்வையாளர்களுடன் பகிர்ந்து கொள்ளவும், அறிவு மற்றும் புரிதலின் முன்னேற்றத்திற்கு உந்துதலாகவும் இது உதவியது.

தகவல்களை பரப்புவதில் அதன் பங்கிற்கு கூடுதலாக அச்சகம் ஆழ்ந்த சமூக மற்றும் பொருளாதார தாக்கங்களையும் கொண்டிருந்தது. புத்தகங்கள் மற்றும் பிற அச்சிடப்பட்ட பொருட்களின் உற்பத்தி எழுத்தாளர்கள், அச்சப்பொறிகள் மற்றும் வெளியீட்டாளர்களுக்கு புதிய வாய்ப்புகளை உருவாக்கியது. இது வெளியீடு, புத்தக விற்பனை மற்றும் எழுத்தறிவு கல்வி போன்ற தொழில்களின் வளர்ச்சியைத் தூண்டியது. மேலும், அச்ச இயந்திரம் எழுத்தறிவு விகிதங்களின் உயர்வு மற்றும் கல்வியறிவு பெற்ற சமுதாயத்தின் வளர்ச்சிக்கு பங்களித்தது, தனிநபர்கள் படிக்க, எழுத மற்றும் சுற்றியுள்ள உலகத்துடன் ஈடுபடும் திறனை மேம்படுத்துகிறது.

ஜோஹன்னஸ் குட்டன்பெர்க்கின் அச்ச இயந்திரத்தின் கண்டுபிடிப்பு மனித வரலாற்றில் ஒரு மாற்றமான தருணம். இது தகவல் உற்பத்தி, விநியோகம் மற்றும் நுகர்வு முறையில் புரட்சியை ஏற்படுத்தியது, அறிவு





மற்றும் கல்விக்கான அணுகலை ஜனநாயகப்படுத்தியது. அச்ச இயந்திரம் கருத்துக்கள் பரவுவதற்கும், கற்றலின் முன்னேற்றத்திற்கும், எழுத்தறிவு வளர்ச்சிக்கும் வழி வகுத்தது. அதன் தாக்கம் இன்றும் உணரப்படுகிறது. நாம் உலகத்துடன் தொடர்புகொள்வது, கற்றுக்கொள்வது மற்றும் தொடர்புகொள்வது போன்றவற்றை வடிவமைக்கிறது.

### குட்டன்பெர்க் அச்சகம்

15 ஆம் நூற்றாண்டில் ஜோஹன்னஸ் குட்டன்பெர்க் உருவாக்கிய குட்டன்பெர்க் பிரஸ், மனிதர்கள் எவ்வாறு பேசுகிறார்கள் என்பதில் ஒரு பெரிய படியாகும். இது செய்தித்தாள்களை பெரிதும் மாற்றுகிறது. இதற்கு முன், புத்தகங்கள் மற்றும் காகிதங்கள் கையால் நகலெடுக்கப்படுகின்றன இது அதிக நேரம் மற்றும் வேலை அதிகமாக்கும். இதன் பொருள், அதிக புத்தகங்கள் இல்லை, மேலும் அவற்றின் விலை அதிகம், எனவே சிலரால் மட்டுமே அவற்றைப் பெற முடியும். குட்டன்பெர்க் அச்சகம் இயந்திரங்களைப் பயன்படுத்தி பொருட்களை அச்சிடுவதற்கான வழியைக் கொண்டுவருவதன் மூலம் ஒரு பெரிய மாற்றத்தை ஏற்படுத்துகிறது. குட்டன்பெர்க் அச்சகத்தின் மிக முக்கியமான பகுதி அசையும் வகை. இதன் பொருள், முழுப் பக்கங்களையும் தொகுதிகளில் வைப்பதற்குப் பதிலாக, குட்டன்பெர்க் சிறிய உலோக எழுத்துக்கள் மற்றும் சொற்கள் மற்றும் வாக்கியங்களை உருவாக்குவதற்கு நகர்த்தக்கூடிய குறிகளை உருவாக்குகினார். இது அச்சிடுவதை எளிதாக்குகிறது. அசையும் வகையுடன், குட்டன்பெர்க் அச்சகம் அச்சிடுவதில் பெரிய மாற்றத்தை ஏற்படுத்துகிறது. அச்சப்பொறிகள் இப்போது கடிதங்களை வேகமாக நகர்த்த முடியும், எனவே அவர்கள் ஒரு காகிதத்தின் நிறைய நகல்களை விரைவாக உருவாக்க முடியும். இது பொருட்களை அச்சிடுவதை மிக வேகமாகவும் மலிவாகவும் ஆக்குகிறது.

செய்தித்தாள்களின் வளர்ச்சியில் குட்டன்பெர்க் பிரஸ் ஒரு பெரிய மாற்றத்தை ஏற்படுத்தியது. இதற்கு முன், செய்திகளைப் பகிர பல வழிகள் இல்லை. நிறைய செய்தித்தாள்களை அச்சிடுவதை எளிதாக்குவதன் மூலம் பத்திரிகை இதை மாற்றுகிறது, எனவே அதிகமான மக்கள் அவற்றைப் படிக்க முடியும். குட்டன்பெர்க் அச்சகத்தின் முக்கிய காரணம், அதிகமான மக்கள் தகவல்களைப் பெற அனுமதிப்பதாகும். இதற்கு முன், பணக்காரர்கள் மட்டுமே புத்தகங்கள் மற்றும் காகிதங்களை வாங்க முடியும். ஆனால் இப்போது, பத்திரிகைகள், புத்தகங்கள் மற்றும் காகிதங்களின் விலை குறைவாக இருப்பதால், அதிகமான மக்கள் அவற்றைப் பெறுகிறார்கள். மேலும் பலருக்கு எப்படி படிக்க வேண்டும் என்பதை பத்திரிக்கை உதவுகிறது. புத்தகங்கள் மற்றும் காகிதங்களை எளிதாகப் பெறும்போது, அதிகமான



மக்கள் அவற்றிலிருந்து கற்றுக்கொள்ள முடியும். இது அதிகமான மக்களைப் படிக்கவும் கற்றுக்கொள்ளவும் செய்கிறது.

மேலும், குட்டன்பெர்க் அச்சகத்தால் இன்று செய்தித்தாள்கள் மிகவும் முக்கியமானவையாக மாறியது. சமூகம் எவ்வாறு செயல்படுகிறது என்பதில் அதிகமான மக்கள் ஈடுபடுவதற்கு பத்திரிகை உதவுகிறது. எனவே, குட்டன்பெர்க் பிரஸ் என்பது நாம் எவ்வாறு தகவல்களை உருவாக்குவது மற்றும் பகிர்வது என்பதில் ஒரு பெரிய மாற்றமாகும். இது செய்தித்தாள்களில் பெரிய மாற்றத்தை ஏற்படுத்துகிறது. பத்திரிகைகள் மூலம், அதிகமான மக்கள் தகவல்களைப் பெறலாம், அதிகமான மக்கள் படிக்கக் கற்றுக்கொள்ளலாம். மேலும் செய்தித்தாள்கள் விஷயங்களைப் பற்றி மக்கள் என்ன நினைக்கிறார்கள் என்பதை அறியலாம். குட்டன்பெர்க் பிரஸ் இன்றும் முக்கியமானது. ஏனென்றால் அது நாம் பேசும் மற்றும் கற்றுக் கொள்ளும் விதத்தை மாற்றுகிறது.

### குட்டன்பெர்க் அச்சகத்தின் தோற்றம்

குட்டன்பெர்க் அச்சகம் 15 ஆம் நூற்றாண்டில் ஜோஹன்னஸ் குட்டன்பெர்க் அவர்களால் உருவாக்கப்பட்டது. மக்கள் ஒருவருக்கொருவர் பேசும் விதத்தில் இது ஒரு பெரிய மாற்றம் ஆகும். இதற்கு முன், புத்தகங்கள் மற்றும் காகிதங்கள் கையால் நகலெடுக்கப்படுகின்றன. இதற்கு நிறைய நேரமும் உழைப்பும் தேவை. நிறைய புத்தகங்கள் இல்லை, அவற்றின் விலை அதிகம், எனவே சிலரால் மட்டுமே அவற்றைப் பெற முடியும். குட்டன்பெர்க் பிரஸ் இதை மாற்றுகிறது. இயந்திரங்களைப் பயன்படுத்தி பொருட்களை அச்சிடுவதற்கான வழியைக் கொண்டுவருவதன் மூலம் இது ஒரு பெரிய மாற்றத்தை ஏற்படுத்துகிறது. குட்டன்பெர்க் அச்சகத்தில் ஒரு பெரிய விஷயம் அசையும் வகையாகும். இதன் பொருள், முழுப் பக்கங்களையும் தொகுதிகளில் வைப்பதற்குப் பதிலாக, குட்டன்பெர்க் சிறிய உலோக எழுத்துக்கள் மற்றும் சொற்கள் மற்றும் வாக்கியங்களை உருவாக்குவதற்கு நகர்த்தக்கூடிய குறிகளை உருவாக்குகினார்.

அசையும் வகையுடன் குட்டன்பெர்க் அச்சகம் அச்சிடுவதில் பெரிய மாற்றத்தை ஏற்படுத்துகிறது. இதனால் அச்சப்பொறிகள் இப்போது எழுத்துக்களை வேகமாக நகர்த்த முடியும். அத்துடன் ஒரு காகிதத்தின் நிறைய நகல்களை விரைவாக உருவாக்க முடியும். இது பொருட்களை அச்சிடுவதை மிக வேகமாகவும் மலிவாகவும் ஆக்குகிறது. செய்தித்தாள்களின் வளர்ச்சியில் குட்டன்பெர்க் பிரஸ் ஒரு பெரிய மாற்றத்தை ஏற்படுத்தியது. இதற்கு முன் செய்திகளைப் பகிர பல வழிகள் இல்லை. நிறைய செய்தித்தாள்களை அச்சிடுவதை எளிதாக்குவதன் மூலம்





பத்திரிகை இதை மாற்றுகிறது. எனவே அதிகமான மக்கள் அவற்றைப் படிக்கலாம். குட்டன்பெர்க் அச்சகத்தின் முக்கிய காரணம்இ அதிகமான மக்கள் தகவல்களைப் பெற அனுமதிப்பதாகும். இதற்கு முன்இ பணக்காரர்கள் மட்டுமே புத்தகங்கள் மற்றும் காகிதங்களை வாங்க முடியும். ஆனால் இப்போது, பத்திரிகைகள், புத்தகங்கள் மற்றும் காகிதங்களின் விலை குறைவாக உள்ளது. எனவே அதிகமான மக்கள் அவற்றைப் பெற முடிந்தது.

மேலும் பலருக்கு எப்படி படிக்க வேண்டும் என்பதை பத்திரிக்கை உதவுகிறது. புத்தகங்கள் மற்றும் காகிதங்களை எளிதாகப் பெறும்போது, அதிகமான மக்கள் அவற்றிலிருந்து கற்றுக்கொள்ள முடியும். இது அதிகமான மக்களைப் படிக்கவும் கற்றுக்கொள்ளவும் செய்கிறது, இது அனைவருக்கும் நல்லது. மேலும், குட்டன்பெர்க் அச்சகத்தால் இன்று செய்தித்தாள்கள் மிகவும் முக்கியமானவையாகவும் அத்துடன் அவர்கள் செய்திகள் மற்றும் யோசனைகளைப் பற்றி நிறைய பேருக்குச் சொல்ல முடியும். சமூகம் எவ்வாறு செயல்படுகிறது என்பதில் அதிகமான மக்கள் ஈடுபடுவதற்கு பத்திரிகை உதவுகிறது. எனவே, குட்டன்பெர்க் பிரஸ் என்பது நாம் எவ்வாறு தகவல்களை உருவாக்குவது மற்றும் பகிர்வது என்பதில் ஒரு பெரிய மாற்றமாகும். இது செய்தித்தாள்களில் பெரிய மாற்றத்தை ஏற்படுத்துகிறது. பத்திரிகைகள் மூலம், அதிகமான மக்கள் தகவல்களைப் பெறலாம், அதிகமான மக்கள் படிக்கக் கற்றுக்கொள்ளலாம், மேலும் செய்தித்தாள்கள் விஷயங்களைப் பற்றி மக்கள் என்ன நினைக்கிறார்கள் என்பதை அறியலாம். குட்டன்பெர்க் பிரஸ் இன்றும் முக்கியமானது, ஏனென்றால் அது நாம் பேசும் மற்றும் கற்றுக் கொள்ளும் விதத்தை மாற்றுகிறது.

## நகரக்கூடிய வகை: முக்கிய கண்டுபிடிப்பு

குட்டன்பெர்க் அச்சகமானது அசையும் வகையைப் பற்றியது. அச்ச வேலை செய்யும் விதத்தில் இது ஒரு பெரிய மாற்றம். முழு பக்கங்களையும் தொகுதிகளில் செதுக்குவதற்குப் பதிலாக, குட்டன்பெர்க் சிறிய உலோக எழுத்துக்கள் மற்றும் குறிகளை உருவாக்குகினார். சொற்களையும் வாக்கியங்களையும் உருவாக்க இவற்றை நகர்த்தலாம். இது ஒரு புதிர் போடுவது போன்றது. இந்த புதிய வழி அச்சிடுவதை எளிதாக்குகிறது. அச்சப்பொறிகள் இப்போது எழுத்துக்களை வேகமாக நகர்த்த முடியும். எனவே அவர்கள் ஒரு காகிதத்தின் நிறைய நகல்களை விரைவாக உருவாக்க முடியும். இது லெகோ தொகுதிகள் மூலம் கட்டுவது போன்றது.

அசையும் வகைக்கு முன், அச்சிடுதல் மெதுவாகவும் கடினமாகவும் இருக்கும். ஒவ்வொரு பக்கமும் ஒரு பெரிய தொகுதியில் செதுக்கப்பட



வேண்டும். ஆனால் அசையும் வகையுடன், நீங்கள் ஒவ்வொரு எழுத்தையும் ஒரு முறை மட்டுமே செதுக்க வேண்டும். பின்னர் நீங்கள் அவற்றை மீண்டும் மீண்டும் பயன்படுத்தலாம். இது நிறைய நேரத்தையும் வேலையையும் மிச்சப்படுத்துகிறது. புதிய தொகுதிகளை உருவாக்காமல் வெவ்வேறு விஷயங்களை அச்சிடலாம் என்பதும் இந்த புதிய வழி. நீங்கள் எழுத்துக்களை மறுசீரமைக்க வேண்டும். இது கட்டிடத் தொகுதிகளுடன் விளையாடுவது போன்றது. அவற்றை நகர்த்துவதன் மூலம் நீங்கள் வெவ்வேறு விஷயங்களைச் செய்யலாம்.

அசையும் வகையின் நோக்கம் அச்சிடலை வேகமாகவும் எளிதாகவும் செய்வதாகும். இதற்கு முன், அச்சிடுதல் மெதுவாகவும் விலை உயர்ந்ததாகவும் இருந்தது. ஆனால் அசையும் வகை மூலம், அதிக புத்தகங்கள் மற்றும் காகிதங்களை அச்சிட முடியும். இதன் பொருள் அதிகமான மக்கள் அவற்றைப் பெறலாம். நகரக்கூடிய வகை மேலும் பலர் படிக்க கற்றுக்கொள்ள உதவுகிறது. புத்தகங்கள் மற்றும் காகிதங்களை எளிதாகப் பெறும்போது அதிகமான மக்கள் அவற்றிலிருந்து கற்றுக்கொள்ள முடியும். இது அனைவருக்கும் நல்லது. அதிகமான மக்கள் புதிய விஷயங்களைப் படிக்கவும் கற்றுக்கொள்ளவும் முடியும். நாம் பொருட்களை எவ்வாறு அச்சிடுகிறோம் என்பதற்கான அடிப்படை இது. அசையும் வகை இல்லாமல் அச்சிடுதல் மெதுவாகவும் கடினமாகவும் இருக்கும்.

சுருக்கமாக, அசையும் வகை அச்சிடலில் ஒரு பெரிய மாற்றம். இது விரைவாகவும் எளிதாகவும் அச்சிடுகிறது. அசையும் வகை மூலம், அதிக புத்தகங்கள் மற்றும் காகிதங்களை அச்சிட முடியும். இது அதிகமான மக்கள் புதிய விஷயங்களைப் படிக்கவும் கற்றுக்கொள்ளவும் உதவுகிறது. அசையும் வகை இன்றும் முக்கியமானது, ஏனெனில் இது அச்சிடலின் அடிப்படையாகும். அது இல்லாமல், அச்சிடுதல் மெதுவாகவும் கடினமாகவும் இருக்கும்.

## நெறிப்படுத்துதல் உற்பத்தி

குட்டன்பெர்க் அசையும் வகை மூலம் அச்சிடுவதை மிகவும் எளிதாகக் கின்றார். இது அச்சிடும் முறையை மாற்றுகிறது. அச்சப்பொறிகள் இப்போது எழுத்துக்களை வேகமாக நகர்த்த முடியும். எனவே அவர்கள் ஒரு காகிதத்தின் நிறைய நகல்களை விரைவாக உருவாக்க முடியும். இது விஷயங்களை நகலெடுக்கும் மந்திரக்கோலை வைத்திருப்பது போன்றது. அசையும் வகைக்கு முன், அச்சிடுதல் மெதுவாகவும் கடினமாகவும் இருக்கும். ஒவ்வொரு பக்கமும் ஒரு பெரிய தொகுதியில் செதுக்கப்பட வேண்டும். ஆனால் அசையும் வகையுடன், நீங்கள் ஒவ்வொரு எழுத்தையும் ஒரு முறை மட்டுமே செதுக்க வேண்டும். பின்னர் நீங்கள் அவற்றை மீண்டும் மீண்டும்



பயன்படுத்தலாம். இது நிறைய நேரத்தையும் வேலையையும் மிச்சப்படுத்துகிறது.

புதிய தொகுதிகளை உருவாக்காமல் வெவ்வேறு விஷயங்களை அச்சிடலாம் என்பதும் இந்த புதிய வழி. நீங்கள் எழுத்துக்களை மறுசீரமைக்க வேண்டும். இது கட்டிடத் தொகுதிகளுடன் விளையாடுவது போன்றது. அவற்றை நகரத்துவதன் மூலம் நீங்கள் வெவ்வேறு விஷயங்களைச் செய்யலாம்.

உற்பத்தியை ஒழுங்குபடுத்துவதன் நோக்கம், அச்சிடுதலை விரைவாகவும் மலிவாகவும் ஆக்குவதாகும். இதற்கு முன், அச்சிடுவதற்கு நீண்ட நேரம் எடுக்கும் மற்றும் நிறைய பணம் செலவாகும். ஆனால் அசையும் வகை மூலம், அதிக புத்தகங்கள் மற்றும் காகிதங்களை அச்சிட முடியும். இதன் பொருள் அதிகமான மக்கள் அவற்றைப் பெறலாம்.

ஒரு காகிதத்தின் நிறைய நகல்களை அச்சிடுவது இப்போது விரைவாகவும் எளிதாகவும் உள்ளது. அச்சப்பொறிகள் கடிதங்களை விரைவாக ஒழுங்கமைத்து மறுசீரமைக்க முடியும். இது ஒரு புதிர் போடுவது போன்றது. நீங்கள் அனைத்து துண்டுகளையும் பெற்றவுடன். நீங்கள் எந்த நேரத்திலும் நிறைய நகல்களை உருவாக்கலாம்.

இந்த புதிய வழி அச்சப்பொறிகள் எளிதாக மாற்றங்களைச் செய்யலாம். ஏதேனும் தவறு இருந்தால், அதைத் தொடங்காமலேயே சரிசெய்யலாம். ஒரு தவறை பென்சிலால் துடைப்பது போன்றது. நீங்கள் அதை தேய்த்து மீண்டும் தொடங்கலாம்.

உற்பத்தியை சீரமைப்பது என்பது அச்சப்பொறிகள் ஒரே நேரத்தில் அதிக நகல்களை உருவாக்க முடியும் என்பதாகும். அசையும் வகைக்கு முன், அச்சப்பொறிகள் ஒரு நேரத்தில் ஒரு நகலை மட்டுமே உருவாக்க முடியும். ஆனால் அசையும் வகை மூலம், அவர்கள் ஒரே நேரத்தில் பல நகல்களை உருவாக்க முடியும்.

சுருக்கமாக, உற்பத்தியை ஒழுங்குபடுத்துவது அச்சிடலை வேகமாகவும் மலிவாகவும் ஆக்குகிறது. அசையும் வகை மூலம், அச்சப்பொறிகள் ஒரு காகிதத்தின் நிறைய நகல்களை விரைவாகவும் எளிதாகவும் உருவாக்க முடியும். இது அதிகமான மக்கள் புத்தகங்கள் மற்றும் காகிதங்களைப் பெற உதவுகிறது. இது விஷயங்களை நகலெடுக்கும் மந்திரக்கோலை வைத்திருப்பது போன்றது. உற்பத்தியை சீரமைப்பது இன்றும் முக்கியமானது, ஏனெனில் இது அச்சிடுவதை விரைவாகவும் எளிதாகவும் செய்கிறது.



## நவீன செய்தித்தாள்கள் மீதான தாக்கம்

குட்டன்பெர்க் அச்சகம் நவீன செய்தித்தாள்களுக்கு மிகவும் முக்கியமானது. செய்தித்தாள்கள் செயல்படும் விதத்தை மாற்றுகிறது. இதற்கு முன் செய்திகளைப் பகிர்வது கடினம். மக்கள் தங்கள் கைகளால் விஷயங்களை எழுதுகிறார்கள் அல்லது அதைப் பற்றி மற்றவர்களிடம் கூறுவார்கள். ஆனால் பத்திரிகைகள் நிறைய செய்தித்தாள்களை அச்சிடுவதை எளிதாக்குவதன் மூலம் இதை மாற்றுகின்றன. இதன் பொருள் அதிகமான மக்கள் அவற்றைப் படிக்க முடியும்.

செய்திகளை அதிகம் பேர் பெற வேண்டும் என்பதே பத்திரிகைகளின் நோக்கம். இதற்கு முன் ஒரு சிலரே செய்திகளை எழுதவும் பகிரவும் முடியும். ஆனால் அச்சகத்தால், செய்தித்தாள்களை அச்சிடுவது எளிது. இதன் பொருள் என்ன நடக்கிறது என்பதைப் பற்றி அதிகமான மக்கள் படிக்க முடியும்.

செய்திகள் பகிரப்படும் விதத்தையும் பத்திரிகைகள் மாற்றுகின்றன. இதற்கு முன், செய்திகள் மெதுவாகப் பரவுகின்றன. ஆனால் அச்சகத்தின் மூலம் செய்திகளை விரைவாக அச்சிட்டு பகிர முடியும். இதன் பொருள், தங்களைச் சுற்றி என்ன நடக்கிறது என்பதை அதிகமான மக்கள் அறிந்து கொள்ள முடியும்.

பத்திரிகைகளும் செய்தித்தாள்களை மலிவாக ஆக்குகின்றன. இதற்கு முன், அச்சிடுதல் விலை அதிகம். ஆனால் பத்திரிகைகளில், செய்தித்தாள்களை அச்சிடுவது மலிவானது. இதன் பொருள் அதிகமான மக்கள் அவற்றை வாங்க முடியும்.

பத்திரிகைகள் காரணமாக நவீன செய்தித்தாள்கள் மிகவும் முக்கியமானவை. அவர்கள் செய்திகள் மற்றும் யோசனைகளைப் பற்றி நிறைய பேருக்குச் சொல்ல முடியும். மேலும் இது விஷயங்களைப் பற்றி மக்கள் என்ன நினைக்கிறார்கள் என்பதை மாற்றலாம். சமூகம் எவ்வாறு செயல்படுகிறது என்பதில் அதிகமான மக்கள் ஈடுபடுவதற்கு பத்திரிகை உதவுகிறது.

சுருக்கமாக நவீன செய்தித்தாள்களுக்கு குட்டன்பெர்க் அச்சகம் மிகவும் முக்கியமானது. செய்திகள் பகிரப்படும் விதத்தை மாற்றி, செய்தித்தாள்களைப் படிப்பதை மேலும் பலருக்கு எளிதாக்குகிறது. இது என்ன நடக்கிறது என்பதைப் பற்றி மேலும் மக்கள் தெரிந்துகொள்ளவும், அவர்களின் சமூகத்தில் ஈடுபடவும் உதவுகிறது. செய்திகளை விரைவாகவும் எளிதாகவும் பகிர உதவுவதால், பத்திரிகைகள் இன்றும் முக்கியமானவை.



## தகவலுக்கான அணுகலை ஜனநாயகப்படுத்துதல்

குட்டன்பெர்க் பிரஸ் அனைவருக்கும் தகவல் இருக்க வேண்டும் என்று விரும்புகிறது. இதற்கு முன், பணக்காரர்கள் மட்டுமே புத்தகங்கள் மற்றும் காகிதங்களை வாங்க முடியும். ஆனால் பத்திரிகைகளில், புத்தகங்கள் மற்றும் காகிதங்களின் விலை குறைவாக உள்ளது. இதன் பொருள் அதிகமான மக்கள் அவற்றைப் பெறலாம்.

செய்தியாளர்களின் நோக்கம் அதிகமான மக்கள் தகவல்களைப் பெற வேண்டும் என்பதே. இதற்கு முன் ஒரு சிலரே படித்து தெரிந்து கொள்ள முடியும். ஆனால் அச்சகத்தில் புத்தகங்கள் மற்றும் காகிதங்களை அச்சிடுவது எளிது. அவர்களிடமிருந்து அதிகமான மக்கள் கற்றுக்கொள்ள முடியும் என்பதே இதன் பொருள்.

யார் படிக்கலாம் என்பதை பத்திரிகைகளும் மாற்றுகின்றன. இதற்கு முன் பணக்காரர்கள் மட்டுமே படிக்க முடியும். ஆனால் பத்திரிகைகள் மூலம், அதிகமான மக்கள் படிக்க கற்றுக்கொள்ள முடியும். இது அனைவருக்கும் நல்லது. அதிகமான மக்கள் புதிய விஷயங்களைப் படிக்கவும் கற்றுக்கொள்ளவும் முடியும்.

பத்திரிக்கை, தகவல் பணக்காரர்களுக்கு மட்டுமல்ல. இது அனைவருக்கும். இதன் பொருள் உலகில் என்ன நடக்கிறது என்பதைப் பற்றி அதிகமான மக்கள் தெரிந்து கொள்ள முடியும். மேலும் இது அனைவருக்கும் சிறந்த தேர்வுகளை எடுக்க உதவும்.

சுருக்கமாக, குட்டன்பெர்க் பிரஸ் அனைவருக்கும் தகவல் இருக்க வேண்டும் என்று விரும்புகிறது. இது புத்தகங்கள் மற்றும் காகிதங்களை மலிவாக ஆக்குகிறது, எனவே அதிகமான மக்கள் அவற்றைப் பெற முடியும். இது புதிய விஷயங்களைக் கற்றுக்கொள்ளவும், என்ன நடக்கிறது என்பதைப் பற்றி அறியவும் அதிகமான மக்களுக்கு உதவுகிறது. பத்திரிக்கை இன்றும் முக்கியமானதாக இருக்கிறது, ஏனென்றால் அது எல்லோருடனும் தகவல்களைப் பகிர உதவுகிறது.

## எழுத்தறிவு மற்றும் கல்வியை வளர்ப்பது

குட்டன்பெர்க் அச்சகம் அதிகமான மக்கள் புதிய விஷயங்களைப் படிக்கவும் கற்றுக்கொள்ளவும் உதவுகிறது. இதற்கு முன்பு பலரால் படிக்க முடியாது. ஆனால் அச்சகத்தில் அதிக புத்தகங்கள் மற்றும் காகிதங்களை அச்சிட முடியும். இதன் பொருள் அதிகமான மக்கள் அவற்றைப் படிக்க முடியும்.





பத்திரிக்கையின் நோக்கம் இன்னும் அதிகமான மக்கள் கற்றுக்கொள்ள உதவுவதுதான். இதற்கு முன், ஒரு சிலரால் மட்டுமே புதிய விஷயங்களைப் படிக்கவும் கற்றுக்கொள்ளவும் முடியும். ஆனால் அச்சகத்தில் புத்தகங்கள் மற்றும் காகிதங்களை அச்சிடுவது எளிது. அவர்களிடமிருந்து அதிகமான மக்கள் கற்றுக்கொள்ள முடியும் என்பதே இதன் பொருள்.

யார் கற்றுக்கொள்ளலாம் என்பதை பத்திரிகைகளும் மாற்றுகின்றன. இதற்கு முன் பணக்காரர்கள் மட்டுமே பள்ளிக்கு செல்ல முடியும். ஆனால் பத்திரிகை மூலம், அதிகமான மக்கள் வீட்டில் இருந்து கற்றுக்கொள்ள முடியும். இது அனைவருக்கும் நல்லது. அதிகமான மக்கள் புதிய விஷயங்களைக் கற்றுக்கொள்ளலாம் மற்றும் உலகில் என்ன நடக்கிறது என்பதைப் பற்றி அறிந்து கொள்ளலாம். பத்திரிக்கை மூலம், கற்றல் என்பது பணக்காரர்களுக்கு மட்டுமல்ல. இது அனைவருக்கும். இதன் பொருள் உலகில் என்ன நடக்கிறது என்பதைப் பற்றி அதிகமான மக்கள் தெரிந்து கொள்ள முடியும். மேலும் இது அனைவருக்கும் சிறந்த தேர்வுகளை எடுக்க உதவும்.

சுருக்கமாக, குட்டன்பெர்க் பிரஸ் புதிய விஷயங்களைப் படிக்கவும் கற்றுக்கொள்ளவும் அதிகமான மக்களுக்கு உதவுகிறது. இது புத்தகங்கள் மற்றும் தாள்களைப் பெறுவதை எளிதாக்குகிறது. இதனால் அதிகமான மக்கள் அவர்களிடமிருந்து கற்றுக்கொள்ள முடியும். இது என்ன நடக்கிறது என்பதைப் பற்றி மேலும் பலருக்குத் தெரிந்துகொள்ளவும் சிறந்த தேர்வுகளைச் செய்யவும் உதவுகிறது. பத்திரிக்கை இன்றும் முக்கியமானதாக இருக்கிறது, ஏனென்றால் அது அனைவருக்கும் அறிவைப் பகிர்ந்து கொள்ள உதவுகிறது.

## பொது கருத்தை வடிவமைத்தல்

குட்டன்பெர்க் பிரஸ் மக்களின் எண்ணங்களை மாற்றுகிறது. இதற்கு முன், ஒரு சிலர் மட்டுமே தங்கள் கருத்துக்களை பகிர்ந்து கொள்ள முடியும். ஆனால் பத்திரிகைகள் மூலம், அதிகமான மக்கள் அவர்களைப் பற்றி செய்தித்தாள்களில் படிக்க முடியும்.

செய்தித்தாள்களின் நோக்கம் மக்களுக்கு செய்திகளையும் யோசனைகளையும் கூறுவதுதான். இதற்கு முன், என்ன நடக்கிறது என்பதைப் பற்றி சிலருக்கு மட்டுமே தெரியும். ஆனால் அச்சகத்தால், செய்தித்தாள்களை அச்சிடுவது எளிது. இதன் பொருள் உலகில் என்ன நடக்கிறது என்பதைப் பற்றி அதிகமான மக்கள் தெரிந்து கொள்ள முடியும்.

மக்கள் நினைப்பதையும் பத்திரிகைகள் மாற்றுகின்றன. இதற்கு முன், ஒரு சிலர் மட்டுமே தங்கள் கருத்துக்களைப் பகிர்ந்து கொள்ள முடியும்.





ஆனால் பத்திரிகைகள் மூலம், அதிகமான மக்கள் அவர்களைப் பற்றி படிக்க முடியும். இதன் பொருள் அதிகமான மக்கள் வெவ்வேறு யோசனைகளைப் பற்றி சிந்திக்கலாம் மற்றும் தங்கள் சொந்த விருப்பங்களைச் செய்யலாம்.

பத்திரிகையாளர்களுடன், ஒவ்வொருவரும் தங்கள் கருத்துக்களைப் பகிர்ந்து கொள்ளலாம். எல்லாரும் பேசுற பெரிய மீட்டிங் மாதிரி இருக்கு. இதன் பொருள், தங்கள் சமூகம் எவ்வாறு செயல்படுகிறது என்பதில் அதிகமான மக்கள் ஈடுபடலாம்.

சுருக்கமாக, குட்டன்பெர்க் பிரஸ் மக்கள் எப்படி நினைக்கிறார்கள் என்பதை எடுத்துரைக்கிறது. அதிகமான மக்கள் தங்கள் கருத்துக்களைப் பகிர்ந்துகொள்வதற்கும் வெவ்வேறு கருத்துக்களைப் பற்றி வாசிப்பதற்கும் இது எளிதாக்குகிறது. இது அதிகமான மக்கள் தங்கள் சமூகம் எவ்வாறு செயல்படுகிறது என்பதில் ஈடுபட உதவுகிறது. பத்திரிக்கை இன்றும் முக்கியமானதாக இருக்கிறது, ஏனென்றால் அது அனைவருடனும் கருத்துக்களைப் பகிர்ந்து கொள்ள உதவுகிறது

**நவீன செய்தித்தாள்களின் பரிணாமம்:**

**அச்சிடுதலின் பங்கு**

நவீன செய்தித்தாள்களின் பயணம் காலப்போக்கில் அச்சிடுதல் எவ்வாறு மாறிவிட்டது என்பதோடு இறுக்கமாக இணைக்கப்பட்டுள்ளது. எளிய கையால் எழுதப்பட்ட செய்திமடல்களில் தொடங்கி, அச்ச இயந்திரத்தின் கண்டுபிடிப்பு மற்றும் அதற்கு அப்பால் கதை முன்னேறுகிறது. செய்திகள் எவ்வாறு உருவாக்கப்படுகின்றன, பகிரப்படுகின்றன மற்றும் படிக்கப்படுகின்றன என்பதில் அச்சிடுதல் ஒரு முக்கிய பகுதியாகும். இந்த ஆய்வு நவீன செய்தித்தாள்களை வடிவமைப்பதில் அச்சிடலின் முக்கியத்துவத்தை வெளிப்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. அச்சத் தொழில்நுட்பம் செய்திப் பரவலின் நிலப்பரப்பை மாற்றியுள்ளது. ஆரம்ப காலத்தில், கையால் எழுதப்பட்ட செய்திமடல்கள் சிரத்தையுடன் வடிவமைக்கப்பட்டு விநியோகிக்கப்பட்டன. இது செய்தி விநியோகத்தின் வேகம் மற்றும் அணுகல் இரண்டையும் கட்டுப்படுத்தியது. இருப்பினும், 15 ஆம் நூற்றாண்டில் அச்ச இயந்திரம் கண்டுபிடிக்கப்பட்டவுடன், எல்லாம் மாறிவிட்டது. திடீரென்று, செய்தித்தாள்கள் பெருமளவில் தயாரிக்கப்படலாம், இது பரந்த பார்வையாளர்களுக்கு தகவல்களை அணுகும். செய்தித்தாள்களின் பரிணாம வளர்ச்சியில் இது ஒரு குறிப்பிடத்தக்க மைல்கல்லைக் குறித்தது, தகவலுக்கான அணுகலை ஜனநாயகப்படுத்துகிறது மற்றும் பொது உரையாடலை வடிவமைப்பது.



அச்சிடும் தொழில்நுட்பம் தொடர்ந்து முன்னேறியதால், செய்தித்தாள்களின் திறன்களும் அதிகரித்தன. தட்டச்சு அமைப்பு, லித்தோகிராபி மற்றும் ஆஃப்செட் பிரிண்டிங் நுட்பங்களின் அறிமுகம் செய்தித்தாள்களை மிகவும் பார்வைக்கு ஈர்க்கும் மற்றும் தகவலறிந்ததாக மாற்ற உதவியது. இது விளக்கப்படங்கள், புகைப்படங்கள் மற்றும் இறுதியில் வண்ண அச்சிடுதல் ஆகியவற்றின் எழுச்சிக்கு வழிவகுத்தது. ஒட்டுமொத்த வாசகர் அனுபவத்தை மேம்படுத்துகிறது. மேலும், அச்சிடுதல் செய்தித்தாள்கள் வணிகமாக வளர உதவியது. விளம்பரம் ஒரு முக்கியமான வருவாய் ஆதாரமாக மாறியது. செய்தித்தாள்கள் அவற்றின் விலைகளைக் குறைத்து மேலும் அதிகமான வாசகர்களை சென்றடைய அனுமதித்தது. அச்சிடலுக்கும் வணிகத்திற்கும் இடையிலான இந்த கூட்டுவாழ்வு உறவு, இன்று நாம் அறிந்திருக்கும் நவீன செய்தித்தாள் துறைக்கு அடித்தளம் அமைத்தது.

உற்பத்தி மற்றும் விநியோகத்தில் அதன் தாக்கத்திற்கு கூடுதலாக, அச்சிடுதல் செய்தித்தாள்களின் உள்ளடக்கத்தில் புரட்சியை ஏற்படுத்தியது. விரைவான விகிதத்தில் அதிக பிரதிகளை அச்சிடும் திறனுடன், செய்தித்தாள்கள் பரந்த அளவிலான தலைப்புகளை உள்ளடக்கியது மற்றும் இன்னும் ஆழமான பகுப்பாய்வுகளை வழங்கத் தொடங்கின. உள்ளடக்கத்தின் இந்த விரிவாக்கம் வாசகர்களின் பல்வேறு நலன்களைப் பூர்த்திசெய்தது மற்றும் செய்தித்தாள்கள் நம்பகமான தகவல் ஆதாரங்களாக தங்களை நிலைநிறுத்த உதவியது. மேலும், அச்சிடும் தொழில்நுட்பம் நாளிதழ்கள் மாறிவரும் சமூகத் தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்களுக்கு ஏற்ப மாற்றியமைக்க உதவியது. 20 ஆம் நூற்றாண்டின் பிற்பகுதியில் டிஜிட்டல் பிரிண்டிங்கின் தோற்றம், அதைத் தொடர்ந்து 21 ஆம் நூற்றாண்டில் ஆன்லைன் செய்தி தளங்களின் எழுச்சி, செய்தித்தாள் பரிணாமத்தின் புதிய சகாப்தத்திற்கு வழிவகுத்தது. இணையத்துடன், செய்தித்தாள்கள் உடனடியாக உலகளாவிய பார்வையாளர்களை சென்றடையும், புவியியல் தடைகளை உடைத்து, செய்தி நுகரப்படும் விதத்தை மாற்றும்.

ஒட்டுமொத்தமாக, நவீன செய்தித்தாள்களின் பரிணாம வளர்ச்சியில் அச்சிடும் தொழில்நுட்பம் கருவியாக உள்ளது. கையால் எழுதப்பட்ட செய்திமடல்கள் முதல் டிஜிட்டல் தளங்கள் வரை அச்சிடுதல் செய்திகளின் உற்பத்தி, விநியோகம் மற்றும் நுகர்வு ஆகியவற்றை வடிவமைத்துள்ளது. இந்த ஆய்வு நவீன செய்தித்தாள்களின் துடிப்பான மற்றும் ஆற்றல்மிக்க நிலப்பரப்பை வடிவமைப்பதில் அச்சிடும் முக்கிய பங்கை வெளிச்சம் போடுவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.



## செய்தி விநியோகத்தின் ஆரம்ப வடிவங்கள்

அச்சிடும் தொழில்நுட்பம் பரவுவதற்கு முன்பு, செய்திகளைப் பகிர்வது முற்றிலும் வேறுபட்டது. செய்தித்தாள்களைத் தயாரிக்க இயந்திரங்களைப் பயன்படுத்துவதற்குப் பதிலாக, மக்கள் கையால் எழுதப்பட்ட செய்திமடல்களை நம்பியிருந்தனர். இந்த செய்திமடல்கள், பெரும்பாலும் எழுத்தாளர்கள் அல்லது துறவிகளால் உருவாக்கப்பட்டவை, "கையெழுத்து செய்திமடல்கள்" என்று அழைக்கப்படுகின்றன. அவை இப்போது காலாவதியாகிவிட்டதாகத் தோன்றினாலும், முந்தைய காலங்களில் செய்திகளைப் பரப்புவதற்கான முதன்மை வழிமுறையாக அவை இருந்தன.

கையெழுத்துப் பிரதி செய்திமடல்கள் கைமுறையாக தயாரிக்கப்பட்டன, இது செயல்முறையை உழைப்பு-தீவிரமாக்கியது. எழுத்தாளர்கள் மிகவும் சிரமப்பட்டு செய்திகளை கையால் எழுதினார்கள். பெரும்பாலும் மற்ற ஆதாரங்களில் இருந்து தகவல்களை நகலெடுக்கிறார்கள். ஸ்கிரிப்டோரியங்களில் உள்ள துறவிகள், மடங்களுக்குள் ஒதுக்கப்பட்ட எழுத்து அறைகள், இந்த செய்திமடல்களை உருவாக்குவதற்கு பங்களித்தன. அவர்களின் முயற்சிகள், கையேடு தயாரிப்பின் கட்டுப்பாடுகளால் வரையறுக்கப்பட்டிருந்தாலும், முக்கியமான செய்திகளை பரந்த பார்வையாளர்களுடன் பகிர்ந்து கொள்ள முடியும் என்பதை உறுதி செய்தது.

அவற்றின் வரம்புகள் இருந்தபோதிலும், கையெழுத்துப் பிரதி செய்திமடல்கள் அவற்றின் காலத்தில் ஒரு முக்கிய நோக்கத்திற்காக சேவை செய்தன. உள்ளூர் மற்றும் சர்வதேச நிகழ்வுகள் குறித்து மக்களுக்குத் தெரியப்படுத்துவதற்கு சரியான நேரத்தில் தகவல் பரிமாற்றத்தின் தேவையை அவர்கள் நிறைவேற்றினர். செய்தித்தாள்களை அச்சிடும் திறன் இல்லாமல், கையால் எழுதப்பட்ட செய்திமடல்கள் சமூகங்களுக்கான செய்திகளின் முக்கிய ஆதாரமாக இருந்தன.

மேலும் கையெழுத்துப் பிரதி செய்திமடல்கள் அச்சிடப்பட்ட செய்தித்தாள்களின் இறுதி வளர்ச்சிக்கான அடித்தளத்தை அமைத்தன. கையால் எழுதப்பட்ட பிரதிகள் அளவு மற்றும் விநியோகத்தில் மட்டுப்படுத்தப்பட்டிருந்தாலும், அவை செய்திகளுக்கான தேவை மற்றும் சரியான நேரத்தில் பரப்புதலின் முக்கியத்துவத்தை வெளிப்படுத்தின. சமூகம் முன்னேறி, அச்சிடும் தொழில்நுட்பம் முன்னேறியதும், செய்தி விநியோகத்தின் இந்த ஆரம்ப வடிவங்கள் செய்தித்தாள்களின் வெகுஜன உற்பத்திக்கு வழி வகுத்தன.



கையால் எழுதப்பட்ட செய்திமடல்களில் இருந்து அச்சிடப்பட்ட செய்தித்தாள்களுக்கு மாறியது செய்தி பரவல் வரலாற்றில் ஒரு குறிப்பிடத்தக்க திருப்புமுனையாக அமைந்தது. 15 ஆம் நூற்றாண்டில் ஜோஹன்னஸ் குட்டன்பெர்க் கண்டுபிடித்த அச்சகத்தின் மூலம், அச்சிடப்பட்ட பொருட்களின் பெருமளவிலான உற்பத்தி சாத்தியமானது. இது செய்திகளின் உற்பத்தி, விநியோகம் மற்றும் நுகர்வு முறையில் புரட்சியை ஏற்படுத்தியது, இது தகவல் பரவலின் புதிய சகாப்தத்தை ஏற்படுத்தியது.

அச்சகமானது செய்தித்தாள்களை முன்பை விட அதிக பார்வையாளர்களை சென்றடையச் செய்தது. பல பிரதிகளை விரைவாகவும் திறமையாகவும் உருவாக்கும் திறனுடன், செய்தித்தாள்கள் பிராந்தியங்கள் மற்றும் நாடுகளில் கூட பரவலாக விநியோகிக்கப்படலாம். இந்த அதிகரித்த அணுகல்தன்மை தகவலை ஜனநாயகப்படுத்தியது, பல்வேறு பின்னணியில் உள்ளவர்கள் செய்திகளை அணுகவும், நடப்பு நிகழ்வுகள் குறித்து தொடர்ந்து அறியவும் அனுமதிக்கிறது.

மேலும், அச்சிடும் தொழில்நுட்பம் செய்தி வடிவங்கள் மற்றும் உள்ளடக்கத்தின் தரப்படுத்தலை எளிதாக்கியது. செய்தித்தாள்கள் ஒரு சீரான அமைப்பை ஏற்றுக்கொண்டன, இது வாசகர்களுக்கு வழிசெலுத்துவதையும் தகவலைக் கண்டறிவதையும் எளிதாக்குகிறது. கூடுதலாக, அச்சிடப்பட்ட விளக்கப்படங்கள் மற்றும் புகைப்படங்களின் பயன்பாடு செய்தித்தாள்களின் காட்சி முறையீட்டை மேம்படுத்தியது, வாசகர்களைக் கவர்ந்தது மற்றும் அவர்களின் வாசிப்பு அனுபவத்தை வளப்படுத்தியது.

அச்சிடும் தொழில்நுட்பம் தொடர்ந்து வளர்ச்சியடைந்ததால் இ செய்தித்தாள் துறையும் வளர்ந்தது. புதிய அச்சிடும் நுட்பங்களான தட்டச்சு அமைப்பு, லித்தோகிராபி மற்றும் ஆஃப்செட் அச்சிடுதல் ஆகியவை செய்தித்தாள் தயாரிப்பின் தரம் மற்றும் செயல்திறனை மேலும் மேம்படுத்தியது. இந்த முன்னேற்றங்கள் செய்தித்தாள்கள் மிகவும் மாறுபட்ட உள்ளடக்கத்தை இணைத்து, வாசகர்களின் வளர்ந்து வரும் நலன்களைப் பூர்த்தி செய்ய அனுமதித்தன.

## அச்சகத்தின் வருகை

15 ஆம் நூற்றாண்டில் ஜோஹன்னஸ் குட்டன்பெர்க் அச்சகத்தை உருவாக்கியபோது, அது செய்தித்தாள்களுக்கான அனைத்தையும் மாற்றியது. இந்த இயந்திரத்தின் மூலம், அச்சிடுதல் எளிதாகவும் வேகமாகவும் ஆனது. செய்தித்தாள்கள் அதிக எண்ணிக்கையிலும் குறைந்த விலையிலும் தயாரிக்கப்படலாம். இதன் பொருள் அதிக செய்தித்தாள்கள் உருவாக்கப்படலாம் மற்றும் அதிகமான மக்கள் அவற்றைப் படிக்கலாம்.



அச்சகத்திற்கு முன், செய்தித்தாள்கள் தயாரிப்பது மெதுவாகவும் விலை உயர்ந்ததாகவும் இருந்தது. ஒவ்வொரு பக்கமும் கையால் எழுதப்பட வேண்டும், இது நிறைய நேரத்தையும் முயற்சியையும் எடுத்தது. அச்சகத்தின் மூலம், பக்கங்களை விரைவாகவும் பெரிய அளவிலும் அச்சிட முடியும். இது செய்தித்தாள்களை உற்பத்தி செய்வதற்கும் வாங்குவதற்கும் மலிவானது.

செய்தித்தாள்கள் முன்பை விட அதிகமான மக்களைச் சென்றடைவதை அச்ச இயந்திரம் சாத்தியமாக்கியது. அதிக செய்தித்தாள்கள் இருப்பதால், அதிகமான மக்கள் அவற்றைப் படிக்க முடியும். இது பரந்த பார்வையாளர்களுக்கு செய்திகளையும் தகவல்களையும் பரப்ப உதவியது. உலகில் என்ன நடக்கிறது என்பதைப் பற்றி வெவ்வேறு இடங்களைச் சேர்ந்தவர்கள் அறிந்து கொள்ள முடியும் என்பதையும் இது குறிக்கிறது.

அச்ச இயந்திரம் செய்தித்தாள்களை அணுகக்கூடியதாக மாற்றியது மட்டுமல்லாமல் இவை பார்க்கும் விதத்தையும் மாற்றியது. முன்பு, செய்தித்தாள்கள் பெரும்பாலும் சில படங்களுடன் உரையாக இருந்தன. அச்சகத்தின் மூலம், செய்தித்தாள்கள் அதிக விளக்கப்படங்களையும் படங்களையும் சேர்க்கலாம். இது அவர்களை மிகவும் சுவாரஸ்யமாகவும் வாசகர்களை ஈர்க்கவும் செய்தது.

கருத்துக்களையும் தகவல்களையும் பரப்புவதில் அச்சகமும் பெரும் பங்கு வகித்தது. அதிகமான செய்தித்தாள்கள் உருவாக்கப்படுவதால், மக்கள் தங்கள் எண்ணங்களையும் கருத்துக்களையும் பகிர்ந்துகொள்வது எளிதாக இருந்தது. இது முக்கியமான பிரச்சினைகள் பற்றிய விவாதங்களையும் விவாதங்களையும் தூண்ட உதவியது.

ஒட்டுமொத்தமாக, அச்சகம் செய்தித்தாள் துறையில் புரட்சியை ஏற்படுத்தியது. இது செய்தித்தாள்களை மலிவானதாகவும், அணுகக்கூடியதாகவும், மேலும் பார்வைக்கு ஈர்க்கக்கூடியதாகவும் மாற்றியது. இது பரந்த பார்வையாளர்களுக்கு யோசனைகளையும் தகவல்களையும் பரப்ப உதவியது. அச்ச இயந்திரம் இல்லாமல், இன்று நாம் அறிந்த செய்தித்தாள்கள் இருக்காது.

## உற்பத்தி மற்றும் அணுகல்

நவீன செய்தித்தாள்களின் வளர்ச்சியில் அச்சிடுவதன் முக்கிய நோக்கம் செய்திகளையும் தகவல்களையும் எளிதாகப் பெறுவதாகும். அச்சகத்திற்கு முன்பு, செய்தித்தாள்கள் அரிதானவை மற்றும் விலை உயர்ந்தவை. பணக்காரர்கள் மட்டுமே அவற்றை வாங்க முடியும். ஆனால்





அச்சிடுதல் வந்தபோது, செய்தித்தாள்கள் மலிவாகவும் எளிதாகவும் கண்டுபிடிக்கப்பட்டன. அதிகமான மக்கள் அவற்றை வாங்கி படிக்கலாம்.

அச்சிடுதல் மூலம் செய்தித்தாள்களை விரைவாகவும் குறைந்த செலவிலும் தயாரிக்க முடிந்தது. இதன் பொருள் செய்தித்தாள்கள் இனி பணக்காரர்களுக்கு மட்டும் அல்ல. வெவ்வேறு பின்னணியைச் சேர்ந்தவர்கள் செய்தித்தாள்களை வாங்க முடியும். இதன் விளைவாக, அதிகமான மக்கள் செய்திகளையும் தகவல்களையும் அணுகினர்.

அச்சிடுவதற்கு முன், செய்திதாள்களின் எண்ணிக்கை குறைவாகவே இருந்தது. அவை பெரும்பாலும் கையால் எழுதப்பட்டவை மற்றும் தயாரிக்க நீண்ட நேரம் எடுத்தது. இதனால் அவற்றை உற்பத்தி செய்வதற்கும் வாங்குவதற்கும் விலை உயர்ந்தது. ஆனால் அச்சிடுவதன் மூலம் செய்தித்தாள்களை அதிக அளவில் தயாரித்து குறைந்த விலைக்கு விற்க முடியும். இது அனைவருக்கும் அணுகக்கூடியதாக இருந்தது.

செய்தித்தாள்களை அணுகுவது மலிவு விலையில் மட்டுமல்ல இடைக்கும் தன்மையிலும் இருந்தது. அச்சிடுவதன் மூலம், செய்தித்தாள்கள் அதிக எண்ணிக்கையில் தயாரிக்கப்பட்டு மேலும் பரவலாக விநியோகிக்கப்படும். அவர்கள் அதிக இடங்களையும் அதிகமான மக்களையும் சென்றடைய முடியும். இதனால் தொலைதூரப் பகுதிகளில் வசிப்பவர்கள் கூட செய்தித்தாள்களில் கை வைக்கும் நிலை ஏற்பட்டது.

மேலும், அச்சிடுதல் செய்தித்தாள்கள் பரந்த அளவிலான தலைப்புகள் மற்றும் ஆர்வங்களை உள்ளடக்கியது. அச்சிடுவதற்கு முன், செய்தித்தாள்கள் அளவு மற்றும் உள்ளடக்கத்தில் குறைவாகவே இருந்தன. ஆனால் அதிக பிரதிகளை உருவாக்கும் திறனுடன், செய்தித்தாள்கள் அதிக செய்திகளையும் தகவல்களையும் சேர்க்கலாம். அவர்கள் உள்ளூர், தேசிய மற்றும் சர்வதேச நிகழ்வுகளையும், அரசியல், விளையாட்டு மற்றும் பொழுதுபோக்கு போன்ற தலைப்புகளையும் உள்ளடக்கியிருக்கலாம்.

செய்தித்தாள்களை அணுகுவது மக்களை மேம்படுத்துவதில் முக்கிய பங்கு வகித்தது. செய்திகள் மற்றும் தகவல்களுக்கான அணுகல் மூலம், உலகில் என்ன நடக்கிறது என்பதைப் பற்றி தனிநபர்கள் தொடர்ந்து அறிய முடியும். அவர்கள் சிறந்த முடிவுகளை எடுக்க முடியும் மற்றும் சமூகத்தில் மிகவும் தீவிரமாக பங்கேற்க முடியும். இது மக்களிடையே எழுத்தறிவு மற்றும் குடிமை ஈடுபாட்டை மேம்படுத்த உதவியது.

மேலும், அச்சிடுதல் செய்தித்தாள்களைப் பகிரவும், விநியோகிக்கவும் எளிதாக்கியது. மக்கள் செய்தித்தாள்களை வாங்கி மற்றவர்களுக்கு அனுப்பலாம். இது மேலும் செய்திகளையும் தகவல்களையும் பரப்ப Manonmaniam Sundarnar University, Directorate of Distance & Continuing Education, Tirunelveli.





உதவியது. செய்தித்தாள்களின் உள்ளடக்கங்களை மக்கள் ஒருவருக்கொருவர் பகிர்ந்துகொண்டு விவாதிப்பதால் இது சமூக உணர்வை வளர்த்தது.

முடிவில், வெகுஜன உற்பத்தி மற்றும் அணுகல் ஆகியவை நவீன செய்தித்தாள்களின் பரிணாம வளர்ச்சியில் முக்கிய காரணிகளாகும். அச்சிடும் தொழில்நுட்பம் செய்தித்தாள்கள் அதிக பார்வையாளர்களை சென்றடைவதையும், மேலும் பரவலாகக் கிடைப்பதையும் சாத்தியமாக்கியுள்ளது. இது செய்திகள் மற்றும் தகவல்களுக்கான அணுகலை ஜனநாயகப்படுத்தியுள்ளது, தனிநபர்களை மேம்படுத்துகிறது மற்றும் அதிக தகவல் மற்றும் ஈடுபாடுள்ள சமூகத்தை வளர்க்கிறது.

## தரப்படுத்தல் மற்றும் நிலைத்தன்மை

அச்சுத் தொழில்நுட்பம் செய்தித்தாள்கள் ஒரே மாதிரியாகவும் எளிதாகவும் இருக்க உதவுகிறது. அச்சுத்திற்கு முன்பு, கையால் எழுதப்பட்ட செய்திமடல்கள் வேறுபட்டன. அவர்கள் எவ்வளவு நல்லவர்கள் மற்றும் எதைப் பற்றி பேசுகிறார்கள் என்பதில் அவர்கள் மாறுபட்டனர். அதை எழுதுபவர் எவ்வளவு நல்லவர் என்பதைப் பொறுத்திருந்தது. ஆனால் அச்சிடுவதன் மூலம், செய்தித்தாள்கள் அனைத்தும் ஒரே மாதிரியாக இருக்கும் வகையில் உருவாக்கப்படுகின்றன. இதன் மூலம் அனைவரும் எளிதாக படித்து புரிந்து கொள்ள முடியும்.

கையால் எழுதப்பட்ட செய்திமடல்கள் பெரும்பாலும் வெவ்வேறு நபர்களால் உருவாக்கப்பட்டன, எனவே அவை எப்போதும் ஒரே மாதிரியாக இருக்காது. சிலருக்கு மற்றவர்களை விட சிறந்த எழுத்து அல்லது வரைபடங்கள் இருந்திருக்கலாம். ஆனால் அச்சிடுவதில், செய்தித்தாள்கள் ஒரே மாதிரியாக இருக்கும், ஏனெனில் அவை இயந்திரங்களால் உருவாக்கப்படுகின்றன. ஒரு செய்தித்தாளை எடுக்கும்போது என்ன எதிர்பார்க்க வேண்டும் என்பதை வாசகர்கள் அறிவார்கள் என்பதே இதன் பொருள்.

தரநிலைப்படுத்தல் மற்றும் நிலைத்தன்மையும் செய்தித்தாள்கள் ஒரு செட் வடிவமைப்பைப் பின்பற்றுகின்றன. அச்சிடுவதற்கு முன், செய்திமடல் எந்த அளவிலும் வடிவத்திலும் இருக்கலாம். ஆனால் அச்சிடுவதன் மூலம், செய்தித்தாள்கள் ஒரு குறிப்பிட்ட அளவு மற்றும் தளவமைப்புடன் தயாரிக்கப்படுகின்றன. இது அவற்றைக் கையாளவும் படிக்கவும் எளிதாக்குகிறது. செய்திகள், விளையாட்டுகள் மற்றும் விளம்பரங்கள் போன்ற பல்வேறு பிரிவுகளை எங்கு தேடுவது என்பது வாசகர்களுக்குத் தெரியும்.



மேலும் செய்தித்தாள்கள் ஒரே உள்ளடக்கத்தைக் கொண்டிருக்க அச்சிடுதல் உதவுகிறது. அச்சிடுவதற்கு முன், கையால் எழுதப்பட்ட செய்திமடல்களில் வெவ்வேறு தகவல்கள் இருந்திருக்கலாம். ஆனால் அச்சிடுவதன் மூலம், செய்தித்தாள்கள் அதே செய்திகளையும் கட்டுரைகளையும் சேர்க்கலாம். அதாவது எந்த செய்தித்தாளை படித்தாலும் வாசகர்களுக்கு ஒரே தகவல் கிடைக்கும்.

தரப்படுத்தல் மற்றும் நிலைத்தன்மையும் விளம்பரதாரர்களுக்கு எளிதாக்குகிறது. அச்சிடுவதற்கு முன், செய்திமடல்களில் விளம்பரங்கள் வித்தியாசமாகத் தோன்றியிருக்கலாம். ஆனால் அச்சிடுவதன் மூலம், எல்லா செய்தித்தாள்களிலும் ஒரே மாதிரியான விளம்பரங்களை உருவாக்க முடியும். இது விளம்பரதாரர்கள் தங்கள் இலக்கு பார்வையாளர்களை அடைய எளிதாக்குகிறது.

ஒட்டுமொத்தமாகத் தரப்படுத்தல் மற்றும் நிலைத்தன்மை செய்தித்தாள்களைப் படிக்கவும் புரிந்துகொள்ளவும் எளிதாக்குகிறது. செய்தித்தாள்கள் எங்கு அச்சிடப்பட்டாலும் அவை ஒரே மாதிரியான தோற்றமும் உள்ளடக்கமும் இருப்பதை உறுதி செய்கின்றன. இது வாசகர்களுக்கு என்ன எதிர்பார்க்க வேண்டும் என்பதை அறிய உதவுகிறது மற்றும் செய்தித்தாள்களை மிகவும் நம்பகமான தகவல் ஆதாரங்களாக மாற்றுகிறது.

## அதிக விரிவாக்கம்

செய்தித்தாள்கள் அதிக விஷயங்களைப் பேசவும், அதிகமான மக்களைச் சென்றடையவும் அச்சுத் தொழில்நுட்பம் உதவுகிறது. அச்சிடுவதற்கு முன், செய்தித்தாள்கள் தயாரிப்பது கடினமாக இருந்ததால் சில தலைப்புகளை மட்டுமே உள்ளடக்கியது. ஆனால் அச்சிடுவதன் மூலம், செய்தித்தாள்கள் பல்வேறு விஷயங்கள் மற்றும் நிகழ்வுகளைப் பற்றி பேச முடியும். செய்தித்தாள்கள் அவர்கள் விரும்பும் விஷயங்களைப் பற்றி பேசுவதன் மூலம் அதிகமான மக்களை ஆர்வப்படுத்த முடியும் என்பதே இதன் பொருள்.

அச்சிடுவதற்கு முன், செய்தித்தாள்கள் ஒரு நேரத்தில் கையால் செய்யப்பட்டன. இது பல தலைப்புகளை உள்ளடக்குவது கடினமாக்கியது, ஏனெனில் ஒவ்வொரு செய்தித்தாளையும் உருவாக்க நீண்ட நேரம் எடுத்தது. ஆனால் அச்சிடுவதன் மூலம் செய்தித்தாள்களை விரைவாகவும் அதிக எண்ணிக்கையிலும் உருவாக்க முடியும். செய்தி, விளையாட்டு மற்றும் பொழுதுபோக்கு போன்ற பல்வேறு விஷயங்கள் மற்றும் நிகழ்வுகளைப் பற்றி செய்தித்தாள்கள் பேச முடியும் என்பதே இதன் பொருள்.



மேலும், அச்சிடுதல் செய்தித்தாள்கள் அதிக மக்களைச் சென்றடைவதை எளிதாக்குகிறது. அச்சிடுவதற்கு முன், செய்தித்தாள்கள் எத்தனை பிரதிகள் எடுக்கலாம் என்பதில் மட்டுப்படுத்தப்பட்டிருந்தது. ஆனால் அச்சிடுவதன் மூலம், செய்தித்தாள்கள் நிறைய நகல்களை உருவாக்கி அவற்றை வெவ்வேறு இடங்களுக்கு விநியோகிக்க முடியும். இதன் பொருள், அதிகமான மக்கள் செய்தித்தாள்களைப் படிக்கலாம் மற்றும் உலகில் என்ன நடக்கிறது என்பதைப் பற்றி அறிந்து கொள்ளலாம்.

கவரேஜ் விரிவாக்கம் என்பது செய்தித்தாள்கள் உள்ளூர், தேசிய மற்றும் சர்வதேச நிகழ்வுகளைப் பற்றி பேச முடியும். அச்சிடுவதற்கு முன், செய்தித்தாள்கள் அருகிலுள்ள நிகழ்வுகளை மட்டுமே உள்ளடக்கியது. ஆனால் அச்சிடுவதன் மூலம், செய்தித்தாள்கள் வெவ்வேறு இடங்களில் இருந்து நிகழ்வுகளைப் பற்றி பேச முடியும். இதன் பொருள் வாசகர்கள் தங்கள் சொந்த பகுதியில் மட்டும் அல்லாமல் உலகம் முழுவதும் என்ன நடக்கிறது என்பதைப் பற்றி அறிந்துகொள்ள முடியும்.

மேலும், அச்சிடுதல் செய்தித்தாள்கள் தங்கள் வாசகர்களின் பல்வேறு நலன்களைப் பூர்த்தி செய்ய உதவுகிறது. அச்சிடுவதற்கு முன், செய்தித்தாள்கள் ஒரு சிறிய குழுவில் பிரபலமான தலைப்புகளை மட்டுமே உள்ளடக்கியது. ஆனால் அச்சிடுவதன் மூலம், செய்தித்தாள்கள் பரந்த அளவிலான தலைப்புகள் மற்றும் ஆர்வங்களை உள்ளடக்கும். இதன் பொருள், செய்தித்தாள்களில் அதிகமான மக்கள் படிக்க சுவாரஸ்யமான ஒன்றைக் காணலாம்.

கவரேஜ் விரிவாக்கம் என்பது செய்தித்தாள்கள் அதிக படங்கள் மற்றும் விளக்கப்படங்களை சேர்க்கலாம். அச்சிடுவதற்கு முன், செய்தித்தாள்கள் சில படங்களை மட்டுமே சேர்க்க முடியும். ஏனெனில் அவை உருவாக்க கடினமாக இருந்தன. ஆனால் அச்சிடுவதன் மூலம், செய்தித்தாள்கள் நிறைய படங்கள் மற்றும் விளக்கப்படங்களை சேர்க்கலாம். இது செய்தித்தாள்களை பார்வைக்கு ஈர்க்கும் மற்றும் வாசகர்களுக்கு சுவாரஸ்யமாக்குகிறது.

ஒட்டுமொத்தமாகக் கவரேஜ் விரிவாக்கம் செய்தித்தாள்கள் அதிகமான மக்களைச் சென்றடையவும் மேலும் பல விஷயங்களைப் பற்றி பேசவும் உதவுகிறது. இது செய்தித்தாள்களை மிகவும் சுவாரஸ்யமாகவும் வாசகர்களை ஈர்க்கவும் செய்கிறது. செய்தித்தாள்கள் எல்லா இடங்களிலும் உள்ள மக்களுக்கு தகவல் மற்றும் பொழுதுபோக்குக்கான முக்கிய ஆதாரங்களாக இருக்க இது உதவுகிறது.



## பொது சொற்பொழிவை வளர்ப்பது

அச்சிடும் தொழில்நுட்பம் மக்கள் முக்கியமான விஷயங்களைப் பற்றி பேசவும் இ அவர்களின் சமூகத்தில் ஈடுபடவும் உதவுகிறது. செய்தித்தாள்கள் மக்கள் தங்கள் கருத்துக்களையும் கருத்துக்களையும் பகிர்ந்து கொள்ள இடமளிக்கின்றன. மக்கள் என்ன நினைக்கிறார்கள் மற்றும் பேசுகிறார்கள் என்பதை வடிவமைப்பதற்கான சக்திவாய்ந்த கருவிகளை இது செய்தித்தாள்களாக மாற்றுகிறது. இது மக்கள் அரசியல் மற்றும் பிற முக்கிய பிரச்சினைகளில் ஈடுபட உதவுகிறது.

அச்சிடுவதற்கு முன், மக்கள் தங்கள் கருத்துக்களை மற்றவர்களுடன் பகிர்ந்து கொள்வது கடினமாக இருந்தது. ஆனால் அச்சிடுவதன் மூலம், செய்தித்தாள்கள் நிறைய பிரதிகளை அச்சிட்டு பரவலாக விநியோகிக்க முடியும். இதன் பொருள் அதிகமான மக்கள் செய்தித்தாள்களைப் படிக்கலாம் மற்றும் வெவ்வேறு கண்ணோட்டங்களைக் கேட்கலாம். மக்கள் முக்கியமான விஷயங்களைப் பற்றி அறிந்துகொள்ளலாம் மற்றும் மற்றவர்களுடன் விவாதிக்கலாம் என்பதும் இதன் பொருள்.

மேலும், செய்தித்தாள்கள் மக்கள் தங்கள் சமூகத்திலும் உலகிலும் என்ன நடக்கிறது என்பதைப் பற்றி பேச ஒரு வழியை வழங்குகிறது. அச்சிடுவதற்கு முன், மக்கள் தங்கள் சொந்த பகுதிக்கு வெளியே என்ன நடக்கிறது என்பதை அறிவது கடினமாக இருந்தது. ஆனால் அச்சிடுவதன் மூலம், செய்தித்தாள்கள் வெவ்வேறு இடங்களில் இருந்து நிகழ்வுகளை மறைக்க முடியும். இதன் பொருள் இ உலகம் முழுவதும் என்ன நடக்கிறது மற்றும் அது அவர்களை எவ்வாறு பாதிக்கலாம் என்பதைப் பற்றி மக்கள் அறிந்து கொள்ளலாம்.

பொது உரையாடலை வளர்ப்பது என்பது செய்தித்தாள்கள் வெவ்வேறு கண்ணோட்டங்கள் மற்றும் முன்னோக்குகளைப் பற்றி பேச முடியும். அச்சிடுவதற்கு முன், செய்தித்தாள்கள் ஒரு கதையின் ஒரு பக்கத்தை மட்டுமே மறைக்க முடியும். ஆனால் அச்சிடுவதன் மூலம், செய்தித்தாள்கள் வெவ்வேறு கருத்துக்களையும் கண்ணோட்டங்களையும் உள்ளடக்கும். இது ஒரு பிரச்சினையின் வெவ்வேறு பக்கங்களைப் பார்க்கவும் தங்கள் சொந்த மனதை உருவாக்கவும் மக்களுக்கு உதவுகிறது.

மேலும், செய்தித்தாள்கள் மக்களுக்கு அரசியல் மற்றும் பிற முக்கியப் பிரச்சினைகளில் ஈடுபட வழிவகை செய்கின்றன. அச்சிடுவதற்கு முன், அரசாங்கத்தில் என்ன நடக்கிறது என்பதை மக்கள் அறிந்துகொள்வது கடினமாக இருந்தது. ஆனால் அச்சிடுவதன் மூலம், செய்தித்தாள்கள் அரசியல் நிகழ்வுகள் மற்றும் முடிவுகளை மறைக்க முடியும். இதன் பொருள்



மக்கள் தங்கள் அரசாங்கம் என்ன செய்கிறது மற்றும் அது அவர்களை எவ்வாறு பாதிக்கலாம் என்பதைப் பற்றி அறிந்து கொள்ளலாம்.

பொது உரையாடலை வளர்ப்பது என்பது செய்தித்தாள்கள் அரசாங்க அதிகாரிகளை பொறுப்புக்கூற வைக்க முடியும் என்பதாகும். அச்சிடுவதற்கு முன், மக்கள் தங்கள் அரசாங்கம் நன்றாக வேலை செய்கிறதா என்பதை அறிந்து கொள்வது கடினமாக இருந்தது. ஆனால் அச்சிடுவதன் மூலம், செய்தித்தாள்கள் அரசாங்க நடவடிக்கைகளை ஆராய்ந்து அறிக்கையிட முடியும். இது அரசு அதிகாரிகளை நேர்மையாகவும் வெளிப்படைத்தன்மையுடனும் வைத்திருக்க உதவுகிறது.

ஒட்டுமொத்தமாக, பொது உரையாடலை வளர்ப்பது மக்கள் தங்கள் சமூகத்திலும் உலகிலும் ஈடுபட உதவுகிறது. இது மக்கள் தங்கள் கருத்துக்களையும் கருத்துக்களையும் மற்றவர்களுடன் பகிர்ந்து கொள்ள ஒரு வழியை வழங்குகிறது. முக்கியமான விஷயங்களைப் பற்றி அறிந்து கொள்ளவும், தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்கவும் இது மக்களுக்கு உதவுகிறது. இது செய்தித்தாள்களை ஜனநாயகம் மற்றும் குடிமை ஈடுபாட்டிற்கான முக்கிய கருவியாக ஆக்குகிறது.

### இதழியலின் எழுச்சி

அச்சத் தொழில்நுட்பம் பத்திரிகைத் தொழிலை மேலும் தொழில்முறையாக மாற்ற உதவுகிறது. அச்சகங்கள் மூலம் செய்தித்தாள்கள் செய்திகளை சேகரிக்கவும் அறிக்கை செய்யவும் பயிற்சி பெற்ற பத்திரிகையாளர்களை வேலைக்கு அமர்த்தலாம். இது செய்தி துல்லியமாகவும் நம்பகமானதாகவும் இருப்பதை உறுதி செய்கிறது. இது நவீன பத்திரிகையின் தொடக்கத்தைக் குறிக்கிறது, இது இன்றும் தொழிலை வழிநடத்தும் நெறிமுறை தரநிலைகள் மற்றும் கொள்கைகளைப் பின்பற்றுகிறது.

செய்தித்தாள்கள் இன்று இருக்கும் நிலையில் அச்சிடுதல் மிகவும் முக்கியமானது. கையால் எழுதப்பட்ட செய்திமடல்கள் முதல் அச்ச இயந்திரங்கள் வரை, அச்சிடுதல் செய்திகள் எவ்வாறு உருவாக்கப்படுகின்றன, பகிரப்படுகின்றன மற்றும் படிக்கப்படுகின்றன என்பதை மாற்றியுள்ளன. நிறைய நகல்களை உருவாக்குவது, செய்திகளைப் பெறுவதை எளிதாக்குவது, செய்தித்தாள்களை ஒரே மாதிரியாக மாற்றுவது மற்றும் பல விஷயங்களைப் பற்றி பேசுவதன் மூலம், என்ன நடக்கிறது என்பதைத் தெரிந்துகொள்வதற்கும் முக்கியமான விஷயங்களைப் பற்றி பேசுவதற்கும் செய்தித்தாள்களை அச்சிடுதல் அவசியமாக்கியது.





இதழியலின் எழுச்சி என்பது செய்தித் தாள்கள் வெறும் செய்தி ஆதாரங்களை விட அதிகம். அவை செய்திகளைச் சேகரிக்கவும் துல்லியமாகப் புகாரளிக்கவும் பயிற்சி பெற்ற பத்திரிகையாளர்கள் பணிபுரியும் இடங்கள். அச்சிடுவதற்கு முன், செய்திகள் வெவ்வேறு திறன்களைக் கொண்ட வெவ்வேறு நபர்களால் எழுதப்பட்டதால் நம்பமுடியாததாக இருக்கலாம். ஆனால் அச்சிடுவதன் மூலம், செய்தித்தாள்கள் நியாயமான மற்றும் துல்லியமான முறையில் செய்திகளைப் புகாரளிக்க பயிற்சி பெற்ற பத்திரிகையாளர்களை வேலைக்கு அமர்த்தலாம்.

பயிற்சி பெற்ற பத்திரிகையாளர்களைக் கொண்டிருப்பது, செய்தி நம்பகமானதா என்பதை உறுதிப்படுத்த உதவுகிறது. அவர்கள் செய்திகளை துல்லியமாகவும் நியாயமாகவும் புகாரளிக்க நெறிமுறை தரங்களையும் கொள்கைகளையும் பின்பற்றுகிறார்கள். அதாவது, செய்தித்தாள்களில் தாங்கள் படிப்பதை மக்கள் நம்பலாம். அது தொழில்முறை பத்திரிகையாளர்களால் சரிபார்க்கப்பட்டு சரிபார்க்கப்பட்டது.

இதழியலின் எழுச்சி என்பது சமூகத்தில் செய்தித்தாள்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. அவர்கள் தங்கள் சமூகத்திலும் உலகிலும் என்ன நடக்கிறது என்பதைப் பற்றி மக்களுக்குத் தெரிவிக்கிறார்கள். சிக்கலான சிக்கல்களைப் புரிந்துகொள்ளவும், தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்கவும் அவை மக்களுக்கு உதவுகின்றன. மக்கள் தங்கள் கருத்துக்களை பகிர்ந்து கொள்வதற்கும், பொது சொற்பொழிவு மற்றும் குடிமை ஈடுபாட்டை வளர்ப்பதற்கும் அவை ஒரு தளத்தை வழங்குகின்றன.

மேலும், அதிகாரத்தில் இருப்பவர்களையே பத்திரிகை பொறுப்புக்கூற வைக்கிறது. பத்திரிகையாளர்கள் அரசாங்க நடவடிக்கைகள், கார்ப்பரேட் தவறுகள் மற்றும் பிற முக்கிய பிரச்சினைகள் குறித்து ஆராய்ந்து அறிக்கை செய்கிறார்கள். இது அதிகாரத்தில் இருப்பவர்களை நேர்மையாகவும் வெளிப்படைத்தன்மையுடனும் வைத்திருக்க உதவுகிறது, அவர்கள் பொது நலனுக்கு சேவை செய்வதை உறுதி செய்கிறது.

பத்திரிகையின் எழுச்சி ஒரு சுதந்திரமான மற்றும் சுதந்திரமான பத்திரிகையின் முக்கியத்துவத்தை நினைவூட்டுகிறது. ஜனநாயகம் மற்றும் குடிமை ஈடுபாட்டிற்கு இது அவசியம். பத்திரிகை இல்லாமல், மக்கள் தங்கள் சமூகத்திலும் உலகிலும் என்ன நடக்கிறது என்பதை அறிய மாட்டார்கள். அவர்களால் தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்கவோ அல்லது அதிகாரத்தில் இருப்பவர்களை பொறுப்பேற்கவோ முடியாது.





முடிவில், பத்திரிகையின் எழுச்சி அச்சிடும் தொழில்நுட்பத்தின் வளர்ச்சியுடன் நெருக்கமாக இணைக்கப்பட்டுள்ளது. அச்சகங்கள் மூலம், செய்தித்தாள்கள் செய்திகளைச் சேகரித்து துல்லியமாகப் புகாரளிக்க பயிற்சி பெற்ற பத்திரிகையாளர்களை நியமிக்கலாம். இது நவீன பத்திரிகையின் தொடக்கத்தைக் குறிக்கிறது, இது இன்றும் தொழிலை வழிநடத்தும் நெறிமுறை தரங்களையும் கொள்கைகளையும் பின்பற்றுகிறது.

## இந்தியாவில் செய்தித்தாள்களின் வளர்ச்சி: ஒரு வரலாற்றுக் கண்ணோட்டம்

இந்தியாவில் செய்தித்தாள்களின் கதை, வரலாறு, கலாச்சாரம் மற்றும் சமூக மாற்றம் ஆகியவற்றின் இழைகளால் பின்னப்பட்ட வண்ணமயமான நாடா போன்றது. பிரிட்டிஷ் காலனித்துவத்தின் ஆரம்ப நாட்களில் இருந்து இன்றைய பரபரப்பான டிஜிட்டல் நிலப்பரப்பு வரை, செய்தித்தாள்கள் இந்தியாவின் சமூக கட்டமைப்பின் முக்கிய பகுதியாகும். இந்த ஆய்வு இந்தியாவில் செய்தித்தாள்களின் வளர்ச்சியின் பின்னணியில் உள்ள காரணிகளையும் தேசத்தின் மீது அவற்றின் நீடித்த செல்வாக்கையும் வெளிப்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

காலனித்துவ காலத்தில், செய்தித்தாள்கள் பிரிட்டிஷ் கிழக்கிந்திய நிறுவனத்திற்கு தகவல்களைப் பரப்புவதற்கும் பொதுக் கருத்தைக் கட்டுப்படுத்துவதற்கும் ஒரு கருவியாக உருவானது. இந்தியாவின் முதல் செய்தித்தாள், பெங்கால் கெசட், 1780 இல் ஜேம்ஸ் அகஸ்டஸ் ஹிக்கியால் வெளியிடப்பட்டது. இது பிரிட்டிஷ் நிர்வாகத்தின் ஊதுகுழலாக செயல்பட்டது, அவர்களின் கொள்கைகள் மற்றும் கருத்துக்களை பரப்பியது. இருப்பினும், இந்திய அறிவுஜீவிகள் காலனித்துவ ஆட்சிக்கு சவால் விடத் தொடங்கியதால், செய்தித்தாள்கள் கருத்து வேறுபாடு மற்றும் தேசியவாத சொற்பொழிவுக்கான தளங்களாக மாறின.

19 ஆம் நூற்றாண்டின் பிற்பகுதி மற்றும் 20 ஆம் நூற்றாண்டின் முற்பகுதியில் நாளிதழ் வெளியீடுகளில் ஒரு எழுச்சி காணப்பட்டது, வளர்ந்து வரும் தேசியவாத இயக்கம் மற்றும் அச்சிடும் தொழில்நுட்பத்தின் முன்னேற்றங்களால் தூண்டப்பட்டது. பாலகங்காதர திலக், தாதாபாய் நௌரோஜி, மற்றும் கோபால கிருஷ்ண கோகலே போன்ற தொலைநோக்கு தலைவர்கள் தேசியவாத சித்தாந்தங்களைப் பரப்புவதற்கும் சுதந்திரத்திற்காக பொது ஆதரவைத் திரட்டுவதற்கும் செய்தித்தாள்களை வாகனங்களாகப் பயன்படுத்தினர். கேசரி, தி ஹிந்து மற்றும் அமிர்தா பஜார் பத்ரிகா போன்ற வெளியீடுகள் ஆங்கிலேய ஆட்சியில் இருந்து இந்தியாவின் விடுதலைக்காக குரல் கொடுக்கும் சக்திவாய்ந்த குரல்களாக மாறியது



சுதந்திரத்திற்குப் பின், புதிதாக உருவாக்கப்பட்ட ஜனநாயகக் குடியரசில் தேசத்தைக் கட்டியெழுப்புவதற்கும், பொதுக் கருத்தை வடிவமைப்பதற்கும் செய்தித்தாள்கள் முக்கியப் பங்கு வகித்தன. பிராந்திய செய்தித்தாள்களின் பெருக்கம் மொழியியல் மற்றும் கலாச்சார பன்முகத்தன்மைக்கு பங்களித்தது, இந்தியா முழுவதும் உள்ள பல்வேறு சமூகங்களின் தனிப்பட்ட தேவைகள் மற்றும் நலன்களைப் பூர்த்தி செய்கிறது. இந்த செய்தித்தாள்கள் பிராந்திய மொழிகள், இலக்கியம் மற்றும் கலாச்சார பாரம்பரியத்தை மேம்படுத்துவதற்கான முக்கிய ஊடகங்களாக மாறின.

1990 களில் இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் தாராளமயமாக்கல் ஊடக நிலப்பரப்பில் குறிப்பிடத்தக்க மாற்றங்களைக் கொண்டு வந்தது. செயற்கைக்கோள் தொலைக்காட்சி மற்றும் இணையத்தின் வருகையானது செய்திகள் பரப்பப்படும் மற்றும் நுகரப்படும் விதத்தில் புரட்சியை ஏற்படுத்தியது. மின்னணு ஊடகங்களின் வளர்ச்சி இருந்தபோதிலும், நாளிதழ்கள் மாறிவரும் காலத்திற்கு ஏற்றவாறு தங்கள் பொருத்தத்தை தக்க வைத்துக் கொண்டன. பல செய்தித்தாள்கள் பரந்த பார்வையாளர்களை அடையவும் டிஜிட்டல் யுகத்தில் போட்டித்தன்மையுடன் இருக்கவும் ஆன்லைன் பதிப்புகள் மற்றும் டிஜிட்டல் தளங்களைத் தொடங்கியுள்ளன.

இன்று இ இந்தியா உலகின் மிகப்பெரிய செய்தித்தாள் சந்தைகளில் ஒன்றாக உள்ளது, ஆயிரக்கணக்கான வெளியீடுகள் நாடு முழுவதும் உள்ள பல்வேறு பார்வையாளர்களை வழங்குகிறது. செய்தித்தாள்கள் ஜனநாயகத்தின் கண்காணிப்பு நாய்களாக தொடர்ந்து செயல்படுகின்றன, அரசாங்கத்தை பொறுப்புக்கூற வைக்கின்றன மற்றும் ஊழல் மற்றும் தவறுகளை அம்பலப்படுத்துகின்றன. அரசியல் மற்றும் பொருளாதாரம் முதல் சமூக மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பிரச்சினைகள் வரையிலான பிரச்சினைகளில் பொதுக் கருத்தை வடிவமைப்பதில் அவை முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

இந்தியாவில் செய்தித்தாள்களின் வளர்ச்சி சவால்கள் இல்லாமல் இல்லை. போலிச் செய்திகள் மற்றும் தவறான தகவல்களின் அதிகரிப்பு பத்திரிகைகளின் நம்பகத்தன்மைக்கு அச்சுறுத்தலாக உள்ளது, செய்தித்தாள்கள் மற்றும் அதன் வாசகர்களுக்கு இடையே உள்ள நம்பிக்கையை குறைமதிப்பிற்கு உட்படுத்துகிறது. பொருளாதார அழுத்தங்கள் மற்றும் குறைந்து வரும் விளம்பர வருவாய்கள் பல செய்தித்தாள்களை குறைக்க அல்லது வெளியீட்டை முற்றிலுமாக நிறுத்த வேண்டிய கட்டாயத்தில் உள்ளது, இது ஊடக பன்மைத்துவம் மற்றும் கருத்து சுதந்திரம் பற்றிய கவலைகளுக்கு வழிவகுத்தது.



இந்த சவால்கள் இருந்தபோதிலும், செய்தித்தாள்கள் இந்தியாவின் ஊடக நிலப்பரப்பின் இன்றியமையாத பகுதியாக உள்ளது, ஒவ்வொரு நாளும் மில்லியன் கணக்கான வாசகர்களுக்கு நம்பகமான செய்திகளையும் தகவல்களையும் வழங்குகிறது. அவர்கள் தொடர்ந்து உருவாகி, சமூகத்தின் மாறிவரும் தேவைகளுக்கு ஏற்றவாறு புதிய தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் பத்திரிகைக்கான புதுமையான அணுகுமுறைகளைத் தழுவுகின்றனர். ஒளிமயமான எதிர்காலத்தை நோக்கி இந்தியா பயணிக்கும்போது, செய்தித்தாள்கள் சந்தேகத்திற்கு இடமின்றி உண்மையின் கலங்கரை விளக்கமாகவும், சமூகத்தில் நேர்மறையான மாற்றத்திற்கான ஊக்கியாகவும் இருக்கும்.

### காலனித்துவ ஆரம்பம்

பிரிட்டிஷ் கிழக்கிந்திய கம்பெனி துணைக்கண்டத்தின் பல்வேறு பகுதிகளில் கட்டுப்பாட்டை செலுத்திய காலனித்துவ காலத்தில் இந்தியாவில் செய்தித்தாள்களின் தொடக்கத்தைக் காணலாம். இந்த சகாப்தம் இந்தியாவில் அச்ச ஊடகத்தின் விடியலைக் குறித்தது, 1780 இல் கல்கத்தாவில் முதல் ஆங்கில மொழி செய்தித்தாள் ஹிக்கியின் பெங்கால் கெசட் நிறுவப்பட்டது, இது இப்போது கொல்கத்தா என்று அழைக்கப்படுகிறது.

இந்த நேரத்தில், பிரிட்டிஷ் கிழக்கிந்திய கம்பெனி இந்தியாவின் சமூக-அரசியல் நிலப்பரப்பில் குறிப்பிடத்தக்க செல்வாக்கு செலுத்தியது. ஹிக்கியின் பெங்கால் கெசட்டின் ஸ்தாபனம் காலனித்துவ நிர்வாகத்திற்கு அதிகாரப்பூர்வ அறிவிப்புகளைத் தொடர்புகொள்வதற்கும், செய்திகளைப் பரப்புவதற்கும் மற்றும் விளம்பரங்களை வெளியிடுவதற்கும் முக்கியமாக இந்தியாவில் வசிக்கும் பிரிட்டிஷ் வெளிநாட்டவர் சமூகத்தை நோக்கமாகக் கொண்டது. செய்தித்தாள் காலனித்துவ அரசாங்கத்தின் ஊதுகுழலாக செயல்பட்டது அதன் கொள்கைகள், நிகழ்ச்சிநிரல்கள் மற்றும் கண்ணோட்டங்களை மேம்படுத்துகிறது.

ஹிக்கியின் பெங்கால் கெசட் பொதுக் கருத்தை வடிவமைப்பதிலும், இந்தியாவில் உள்ள பிரிட்டிஷ் குடியிருப்பாளர்களிடையே தகவல்களைப் பரப்புவதிலும் முக்கியப் பங்காற்றியது. ஆட்சி, வர்த்தகம் மற்றும் வர்த்தகம் தொடர்பான விஷயங்களில் காலனித்துவ நிர்வாகத்திற்கு அதன் உத்தரவுகள் விதிமுறைகள் மற்றும் புதுப்பிப்புகளை தெரிவிக்க இது ஒரு தளத்தை வழங்கியது. கூடுதலாக, இந்த செய்தித்தாள் பிரித்தானிய வெளிநாட்டவர்களுக்கு இந்தியாவிலும் வெளிநாட்டிலும் நடக்கும் நிகழ்வுகள் குறித்து தொடர்ந்து அறிய ஒரு ஊடகமாக செயல்பட்டது, அவர்களிடையே சமூகம் மற்றும் தொடர்பை வளர்ப்பது.



மேலும்ஐ ஹிக்கியின் பெங்கால் கெசட், பிரிட்டிஷ் சமூகத்திற்குள் கருத்துக்கள் மற்றும் முன்னோக்குகளைப் பரிமாறிக் கொள்ள உதவியது, ஆர்வமுள்ள பல்வேறு தலைப்புகளில் விவாதங்களுக்கு ஒரு மன்றமாகச் செயல்படுகிறது. இது இலக்கியம், கவிதை மற்றும் கலாச்சார நிகழ்வுகளுக்கு அர்ப்பணிக்கப்பட்ட பிரிவுகளுடன் பொழுதுபோக்குக்கான ஆதாரமாக செயல்பட்டது. மேலும், காலனித்துவ மக்களிடையே பிரிட்டிஷ் கலாச்சாரம் மற்றும் மதிப்புகளை ஊக்குவிப்பதில் செய்தித்தாள் ஒரு பங்கைக் கொண்டிருந்தது, பிரிட்டிஷ் அடையாளம் மற்றும் மேன்மையின் உணர்வை வலுப்படுத்தியது.

எவ்வாறாயினும், காலனித்துவ காலத்தில், செய்தித்தாள்களுக்கான அணுகல் முதன்மையாக பிரிட்டிஷ் புலம்பெயர்ந்த சமூகம் மற்றும் ஆங்கிலத்தில் கல்வியறிவு பெற்ற மேல்தட்டு இந்திய வகுப்பினருக்கு மட்டுமே என்பதை அங்கீகரிப்பது அவசியம். இந்திய மக்கள்தொகையில் பெரும்பான்மையானவர்கள், குறிப்பாக கிராமப்புறங்கள் மற்றும் குறைந்த சமூக-பொருளாதார அடுக்குகளைச் சேர்ந்தவர்கள், கல்வியறிவின்மை, மொழித் தடைகள் மற்றும் பொருளாதாரக் கட்டுப்பாடுகள் போன்ற காரணங்களால் செய்தித்தாள்களுக்கான அணுகல் குறைவாகவே இருந்தது.

இந்த வரம்புகள் இருந்தபோதிலும், காலனித்துவ காலத்தில் செய்தித்தாள்களின் தோற்றம் இந்தியாவில் அச்ச ஊடகத்தின் வளர்ச்சிக்கு அடித்தளம் அமைத்தது. இது பத்திரிகையின் கருத்தை அறிமுகப்படுத்தியது மற்றும் வரவிருக்கும் ஆண்டுகளில் துடிப்பான மற்றும் மாறுபட்ட பத்திரிகையின் வளர்ச்சிக்கு வழி வகுத்தது. இந்தியாவில் செய்தித்தாள்களின் காலனித்துவ ஆரம்பம், தகவல்களின் அதிக ஜனநாயகமயமாக்கலை நோக்கிய பயணத்தின் தொடக்கத்தைக் குறித்தது மற்றும் நாட்டில் சமூக மாற்றம் மற்றும் அரசியல் செயல்பாட்டின் சக்திவாய்ந்த முகவர்களாக செய்தித்தாள்கள் தோன்றின.

## வெர்னாகுலர் இதழியலின் தோற்றம்

காலனித்துவ காலத்தில், வடமொழிப் இதழியலின் தோற்றம் இந்தியாவின் ஊடகத் துறையில் குறிப்பிடத்தக்க வளர்ச்சியைக் குறித்தது. "வடமொழி" என்ற சொல் ஆங்கிலம் அல்லாத இந்திஐ பெங்காலிஐ தமிழ்ஐ தெலுங்கு மற்றும் மராத்தி போன்ற மொழிகளில் வெளியிடப்படும் செய்தித்தாள்களைக் குறிக்கிறது. மொழியியல் மற்றும் கலாச்சார பன்முகத்தன்மையை ஊக்குவிப்பதிலும், உள்ளூர் சமூகங்களை மேம்படுத்துவதிலும், காலனித்துவ மேலாதிக்கத்தை சவால் செய்வதிலும் வட்டார மொழிப் பத்திரிகைகளின் வளர்ச்சி முக்கிய பங்கு வகித்தது.



பிரிட்டிஷ் காலனித்துவ நிர்வாகம் ஆரம்பத்தில் ஆங்கில மொழி செய்தித்தாள்களை ஊக்குவிப்பதில் கவனம் செலுத்தியது. பிரித்தானிய புலம்பெயர்ந்த சமூகத்தின் நலன்களுக்கு சேவை செய்வதற்கும் காலனித்துவ அதிகாரத்துவத்திற்குள் தகவல்தொடர்புகளை எளிதாக்குவதற்கும். எவ்வாறாயினும், தேசியவாத உணர்வுகள் வளரத் தொடங்கி, சுயராஜ்யத்திற்கான கோரிக்கைகள் தீவிரமடைந்ததால் இந்நிதிய மக்களுடன் அவர்களின் தாய்மொழிகளில் ஈடுபட வேண்டியதன் அவசியத்தை அங்கீகரிப்பது அதிகரித்து வந்தது.

வடமொழிப் பத்திரிகையின் தோற்றம் பல காரணிகளால் கூறப்படலாம். முதலாவதாக கல்வியின் பரவல், குறிப்பாக வடமொழிப் பள்ளிகளை நிறுவுதல் மற்றும் பழங்குடி மொழிகளை மேம்படுத்துதல் ஆகியவை இந்நிதிய மக்களிடையே கல்வியறிவு விகிதத்தை அதிகரிக்க உதவியது. அதிகமான மக்கள் தங்கள் தாய்மொழிகளில் கல்வியறிவு பெற்றதால் பிராந்திய மொழிகளில் செய்தித்தாள்கள் மற்றும் வெளியீடுகளுக்கான தேவை அதிகரித்து வந்தது.

இரண்டாவதாக, தேசியவாத சித்தாந்தங்களைப் பரப்புவதற்கும் சுதந்திரத்திற்கான பொது ஆதரவைத் திரட்டுவதற்கும் ஒரு கருவியாக உள்ளூர் பத்திரிகைகளை ஊக்குவிப்பதில் தேசியவாத இயக்கம் முக்கிய பங்கு வகித்தது. பாலகங்காதர திலக், பிபின் சந்திர பால் மற்றும் லாலா லஜபதி ராய் போன்ற தொலைநோக்குப் பார்வை கொண்ட தலைவர்கள், காலனித்துவ ஆட்சிக்கு எதிராக மக்களைச் சென்றடைவதற்கும் மக்களின் உணர்வைத் தூண்டுவதற்கும் வட்டார மொழிப் பத்திரிகைகளின் முக்கியத்துவத்தை அங்கீகரித்தனர்.

மூன்றாவதாக, அச்சிடும் தொழில்நுட்பத்தில் ஏற்பட்ட முன்னேற்றங்கள், குறிப்பாக நீராவியில் இயங்கும் அச்ச இயந்திரத்தின் அறிமுகம் பிராந்திய மொழிகளில் செய்தித்தாள்களை வெளியிடுவதை எளிதாக்கும் செலவு குறைந்ததாகவும் ஆக்கியது. இது இந்தியாவின் பல்வேறு பகுதிகளில் உள்ள வட்டார மொழி செய்தித்தாள்களின் பெருக்கத்திற்கு வழிவகுத்தது. நாட்டின் மொழி மற்றும் கலாச்சார பன்முகத்தன்மையை பூர்த்தி செய்கிறது.

வட்டார மொழிப் பத்திரிகையின் நோக்கம் பன்முகத்தன்மை கொண்டது. ஒருபுறம், இது மொழியியல் மற்றும் கலாச்சார அடையாளத்தை ஊக்குவிப்பதற்கும் பழங்குடி மொழிகள் மற்றும் மரபுகளில் பெருமையை வளர்ப்பதற்கும், உள்ளூர் பழக்கவழக்கங்கள் மற்றும் பாரம்பரியத்தைப் பாதுகாப்பதற்கும் ஒரு வழிமுறையாக செயல்பட்டது. எழுத்தாளர்கள், கவிஞர்கள் மற்றும் அறிவுஜீவிகள் தங்கள் தாய்மொழிகளில் தங்களை





வெளிப்படுத்துவதற்கு ஒரு தளத்தை வழங்குவதன் மூலம், வட்டார இலக்கியம் மற்றும் அறிவுசார் சொற்பொழிவுகளை வளர்ப்பதில் உள்ளூர் பத்திரிகைகள் முக்கிய பங்கு வகித்தன.

மறுபுறம், தேசியவாத சித்தாந்தங்களைப் பரப்புவதற்கும், காலனித்துவ ஆட்சிக்கு எதிராக பொதுக் கருத்தைத் திரட்டுவதற்கும் உள்ளூர் பத்திரிகைகள் ஒரு வாகனமாகவும் செயல்பட்டன. மராத்தியில் கேசரி, பெங்காலியில் ஜுகாந்தர், தமிழில் சுதேசமித்ரன் போன்ற செய்தித்தாள்கள் ஆங்கிலேயரின் ஆதிக்கத்திலிருந்து இந்தியாவின் விடுதலைக்காக குரல் கொடுக்கும் சக்தி வாய்ந்த குரல்களாக மாறியது. அவர்கள் காலனித்துவ ஆட்சியின் அநீதிகளை அம்பலப்படுத்தினர், இந்திய வெகுஜனங்களின் அவல நிலையை எடுத்துரைத்தனர், மேலும் தேசியவாத காரணத்திற்காக மக்கள் ஆதரவைப் பெற்றனர்.

மேலும், சமூக சீர்திருத்தத்தை ஊக்குவிப்பதிலும், ஜாதி பாகுபாடு, பெண்களின் உரிமைகள் மற்றும் பொருளாதார சமத்துவமின்மை போன்ற அழுத்தமான பிரச்சினைகளை நிவர்த்தி செய்வதிலும் வட்டார மொழி பத்திரிகைகள் முக்கிய பங்கு வகித்தன. வங்காளத்தில் சமாஜ் மற்றும் மராத்தியில் சுதாரக் போன்ற செய்தித்தாள்கள் சமூக நீதி மற்றும் சமத்துவத்தை முன்னிறுத்தி, பாரம்பரிய படிநிலைகளுக்கு சவால் விடுத்து முற்போக்கான மாற்றத்திற்காக வாதிட்டன.

## சுதந்திரப் போராட்டத்தில் பங்கு

இந்தியாவின் சுதந்திரப் போராட்டத்தில் செய்தித்தாள்கள் பெரும் பங்கு வகித்தன. 1800 களின் பிற்பகுதியிலும் 1900 களின் முற்பகுதியிலும் சுதந்திர இயக்கம் வலுப்பெறும் போது அவை வளரத் தொடங்கின. மக்களின் ஆதரவைப் பெறுவதற்கும், தேசியவாதக் கருத்துக்களைப் பரப்புவதற்கும், பிரிட்டிஷ் ஆட்சியாளர்களுக்கு எதிராக நிற்பதற்கும் செய்தித்தாள்கள் முக்கியமான கருவிகளாக மாறின. மகாத்மா காந்தி, பாலகங்காதர திலகர், சுப்பிரமணிய பாரதி போன்ற தலைவர்கள் சுதந்திர இந்தியாவுக்கான தங்கள் கனவுகளைப் பகிர்ந்து கொள்ள செய்தித்தாள்களைப் பயன்படுத்தினர்.

சுதந்திரப் போராட்டத்தில் செய்தித்தாள்களின் நோக்கம், காலனித்துவ ஆட்சிக்கு எதிராக இந்திய மக்களைத் தெரிவிப்பதும், ஊக்குவிப்பதும், ஒன்றிணைப்பதும் ஆகும். தேசியவாத தலைவர்கள் தங்கள் கருத்துக்களைக் கூறவும், அவர்களின் திட்டங்களைப் பகிர்ந்து கொள்ளவும், சுதந்திரத்திற்கான ஆதரவைத் திரட்டவும் ஒரு தளத்தை அவர்கள் வழங்கினர். செய்தித்தாள்கள் மூலம், இந்தத் தலைவர்கள் பரந்த பார்வையாளர்களைச்



சென்றடையவும், சுதந்திரத்திற்கு ஆதரவாக பொதுக் கருத்தைத் திரட்டவும் முடிந்தது.

காலனித்துவ ஒடுக்குமுறைக்கு எதிராக பொதுக் கருத்தை வடிவமைப்பதிலும் வெகுஜன இயக்கங்களைத் திரட்டுவதிலும் செய்தித்தாள்கள் முக்கியப் பங்கு வகித்தன. அவர்கள் பிரிட்டிஷ் ஆட்சியின் அநீதிகளை அம்பலப்படுத்தினர்ஓ இந்திய மக்களின் துன்பங்களை எடுத்துக்காட்டி, புறக்கணிப்பு, வேலைநிறுத்தங்கள் மற்றும் கீழ்ப்படியாமை போன்ற அகிம்சை வழிகளில் எதிர்ப்பிற்கு அழைப்பு விடுத்தனர். தி ஹிந்துஸ்தான் டைம்ஸ், தி ட்ரிப்யூன் மற்றும் அமிர்தா பஜார் பத்ரிகா போன்ற செய்தித்தாள்கள் தேசியவாத கருத்துக்களை பரப்புவதற்கும் பிரிட்டிஷ் ஆட்சியின் சட்டபூர்வமான தன்மையை சவால் செய்வதற்கும் சக்திவாய்ந்த வாகனங்களாக மாறியது.

சுதந்திரப் போராட்டத்தில் செய்தித்தாள்கள் கையாண்ட முக்கிய உத்திகளில் ஒன்று எதிர்ப்பின் கருவியாக மொழியைப் பயன்படுத்துவதாகும். மக்களைச் சென்றடைவதிலும், சுதந்திரப் போராட்டத்திற்கான ஆதரவைத் திரட்டுவதிலும் வடமொழிப் பத்திரிகைகள் குறிப்பிடத்தக்க பங்கைக் கொண்டிருந்தன. திலகர், பாரதி, மற்றும் பங்கிம் சந்திர சட்டோபாத்யாயா போன்ற தலைவர்கள், நாடு முழுவதும் உள்ள இந்தியர்களிடையே ஒற்றுமை மற்றும் ஒற்றுமை உணர்வை வளர்த்து, பல்வேறு மொழி மற்றும் கலாச்சார பின்னணியில் உள்ள மக்களுடன் தொடர்பு கொள்ள பிராந்திய மொழிகளில் செய்தித்தாள்களைப் பயன்படுத்தினர்.

மேலும்ஓ செய்தித்தாள்கள் காலனித்துவ பிரச்சாரம் மற்றும் தவறான தகவல்களை எதிர்கொள்ளும் வழிமுறையாக செயல்பட்டன. அவர்கள் மாற்றுக் கதைகளை வழங்கினர்ஓ பிரிட்டிஷ் கொள்கைகளுக்குப் பின்னால் உள்ள உண்மையை அம்பலப்படுத்தினர் மற்றும் காலனித்துவ அதிகாரிகளால் நிலைநிறுத்தப்பட்ட கட்டுக்கதைகளை அகற்றினர். புலனாய்வு இதழியல் மற்றும் அச்சமற்ற அறிக்கையிடல் மூலம், பிரிட்டிஷ் நிர்வாகத்தை பொறுப்புக்கூற வைப்பதிலும், காலனித்துவ சுரண்டல் மற்றும் ஒடுக்குமுறையின் உண்மைகளை அம்பலப்படுத்துவதிலும் செய்தித்தாள்கள் முக்கிய பங்கு வகித்தன.

கூடுதலாக, சுதந்திர இயக்கத்தின் செயல்பாடுகளை ஒழுங்கமைப்பதிலும் ஒருங்கிணைப்பதிலும் செய்தித்தாள்கள் முக்கிய பங்கு வகித்தன. போராட்டங்களைத் திட்டமிடுவதற்கும், பேரணிகளை ஏற்பாடு செய்வதற்கும், சுதந்திரப் போராட்ட வீரர்களின் உத்திகள் மற்றும் தந்திரோபாயங்கள் பற்றிய தகவல்களைப் பரப்புவதற்கும் அவை தளங்களாக செயல்பட்டன. செய்தித்தாள்கள் யோசனைகளை



விவாதிப்பதற்கும், உத்திகளைப் பற்றி விவாதிப்பதற்கும், தேசியவாத இயக்கத்திற்குள் உள்ள உள் மோதல்களைத் தீர்ப்பதற்கும் ஒரு மன்றத்தை வழங்கின.

மேலும், இந்திய மக்களின் கூட்டு நனவை வடிவமைப்பதிலும், தேசிய அடையாளம் மற்றும் பெருமை உணர்வை வளர்ப்பதிலும் செய்தித்தாள்கள் குறிப்பிடத்தக்க பங்கைக் கொண்டிருந்தன. அவர்கள் இந்தியாவின் வளமான கலாச்சார பாரம்பரியத்தை கொண்டாடினர், பூர்வீக மதிப்புகள் மற்றும் மரபுகளை ஊக்குவித்தனர், மேலும் ஜனநாயகம், சமத்துவம் மற்றும் சமூக நீதி ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் சுதந்திரமான மற்றும் சுதந்திர இந்தியாவுக்கான பார்வையை வெளிப்படுத்தினர்.

## சமூக சீர்திருத்தத்திற்கான பங்களிப்பு

இந்தியாவில் செய்தித்தாள்கள் சமூக மாற்றத்தை ஊக்குவிக்கவும், முக்கியமான சமூகப் பிரச்சினைகளைப் பற்றி பேசவும் நிறைய செய்தன. ராஜா ராம் மோகன் ராயின் "சம்பத் கௌமுதி" மற்றும் ஈஸ்வர் சந்திர வித்யாசாகரின் "சம்பத் பிரபாகர்" போன்ற கட்டுரைகள் இதில் முக்கியமானவை. பெண்களுக்கு அதிக உரிமைகள், அனைவருக்கும் சிறந்த கல்வி, சதி மற்றும் குழந்தை திருமணம் போன்ற தீங்கான பழக்கங்களை நிறுத்துதல் போன்ற சீர்திருத்தங்களை அவர்கள் முன்வைத்தனர். இந்திய சமுதாயத்தை இன்றும் பாதிக்கும் மாற்றத்திற்கான இயக்கத்தைத் தொடங்க இந்த செய்தித்தாள்கள் உதவியது.

சமூக சீர்திருத்தத்தை ஊக்குவிப்பதில் செய்தித்தாள்களின் நோக்கம், சமூகத்தில் நிலவும் அநீதிகள் மற்றும் ஏற்றத்தாழ்வுகள் பற்றிய விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதும், முற்போக்கான மாற்றத்திற்காக வாதிடுவதும் ஆகும். புத்திஜீவிகள், சமூக சீர்திருத்தவாதிகள் மற்றும் ஆர்வலர்கள் தங்கள் கவலைகளை வெளிப்படுத்தவும், தங்கள் கருத்துக்களைப் பகிர்ந்து கொள்ளவும், சமூக சீர்திருத்தத்திற்கு ஆதரவாக பொதுக் கருத்தைத் திரட்டவும் அவை தளங்களாக செயல்பட்டன.

"சம்பத் கௌமுதி" மற்றும் "சம்பத் பிரபாகர்" போன்ற வெளியீடுகள் சமூகத்தின் சில பிரிவினரை, குறிப்பாக பெண்கள் மற்றும் ஒதுக்கப்பட்ட சமூகங்களை ஒடுக்கும் மற்றும் ஒதுக்கிய பாரம்பரிய நம்பிக்கைகள் மற்றும் நடைமுறைகளுக்கு சவால் விடுவதில் முக்கிய பங்கு வகித்தன. சதி (விதவைகளை எரித்தல்), குழந்தை திருமணம் மற்றும் சாதி பாகுபாடு போன்ற நடைமுறைகளை கண்டிக்க அவர்கள் தங்கள் தளங்களைப் பயன்படுத்தினர். மேலும் இந்த நடைமுறைகளை ஒழிக்க சட்டங்கள் மற்றும் சமூக சீர்திருத்தங்களுக்கு வாதிட்டனர்.



மேலும், சமூக அதிகாரம் மற்றும் மேம்பாட்டிற்கான கருவிகளாக கல்வி மற்றும் எழுத்தறிவை மேம்படுத்துவதில் செய்தித்தாள்கள் முக்கிய பங்கு வகித்தன. சாதி, பாலினம் அல்லது சமூக-பொருளாதார பின்னணி ஆகியவற்றைப் பொருட்படுத்தாமல், சமூகத்தின் அனைத்துப் பிரிவுகளுக்கும் கல்வி வாய்ப்புகளை விரிவுபடுத்த வேண்டும் என்று அவர்கள் வாதிட்டனர். கட்டுரைகள், தலையங்கங்கள் மற்றும் கருத்துத் துண்டுகள் மூலம், செய்தித்தாள்கள் சமூக முன்னேற்றம், பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் தேசிய ஒற்றுமையை வளர்ப்பதில் கல்வியின் முக்கியத்துவத்தை எடுத்துக்காட்டின.

செய்தித்தாள்கள் அடிமட்ட இயக்கங்கள் மற்றும் சமூக சீர்திருத்த அமைப்புகளுக்கு தகவல் மற்றும் ஆதாரங்களை வழங்குவதன் மூலம் மாற்றத்திற்கான ஊக்கிகளாகவும் செயல்பட்டன. அவர்கள் சமூக சீர்திருத்தவாதிகளின் செயல்பாடுகள், சமூக மாற்ற முயற்சிகளின் வெற்றிக் கதைகளை எடுத்துரைத்தனர், மேலும் ஒத்த எண்ணம் கொண்ட தனிநபர்கள் மற்றும் குழுக்களிடையே நெட்வொர்க்கிங் மற்றும் ஒத்துழைப்புக்கான தளத்தை வழங்கினர்.

மேலும் இ செய்தித்தாள்கள் சமூக அநீதிகள் மற்றும் ஏற்றத்தாழ்வுகளை நிவர்த்தி செய்யும் நோக்கில் பொதுக் கருத்தை வடிவமைப்பதிலும், சட்டமன்ற சீர்திருத்தங்கள் மற்றும் கொள்கை மாற்றங்களுக்கு ஆதரவைத் திரட்டுவதிலும் முக்கிய பங்கு வகித்தன. அவர்கள் முன்மொழியப்பட்ட சீர்திருத்தங்கள் பற்றிய விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தினார்கள், அவற்றின் தாக்கங்கள் குறித்து பொதுமக்களுக்குக் கல்வி அளித்தனர் மற்றும் தலையங்கங்கள், கட்டுரைகள் மற்றும் பொதுப் பிரச்சாரங்கள் மூலம் அவற்றைச் செயல்படுத்த வாதிட்டனர்.

இந்தியாவில் சமூக சீர்திருத்தத்திற்கு செய்தித்தாள்களின் பங்களிப்பு நகர்ப்புற மையங்களுக்கு மட்டுமின்றி கிராமப்புறங்களுக்கும் உள்ளூர் செய்தித்தாள்கள் மற்றும் வெளியீடுகள் மூலம் பரவியது. கிராமப்புற சமூகங்களைச் சென்றடைவதிலும், சமூகப் பிரச்சினைகள் குறித்த விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதிலும், சமூக சீர்திருத்த முயற்சிகளுக்கு அடிமட்ட ஆதரவைத் திரட்டுவதிலும் வட்டார மொழி செய்தித்தாள்கள் முக்கியப் பங்காற்றுகின்றன.

## தேசியவாதத்தின் சகாப்தம்

20 ஆம் நூற்றாண்டின் முற்பகுதியில், இந்தியா தேசியவாத உணர்வுகளின் எழுச்சியைக் காண்கிறது. அரசியல் கருத்துக்களை வெளியிடுவதில் செய்தித்தாள்கள் முக்கியத்துவம் பெறுகின்றன. "தி இந்து"



மற்றும் "அமிர்தா பஜார் பத்திரிகா" போன்ற செய்தித்தாள்கள் தேசியவாத இயக்கத்தின் முக்கிய குரல்களாக மாறுகின்றன. அவர்கள் புத்திஜீவிகள், ஆர்வலர்கள் மற்றும் அரசியல்வாதிகளுக்கு பிரிட்டிஷ் ஆட்சியுடன் தங்கள் பிரச்சினைகளைப் பற்றி பேசுவதற்கும் சுயராஜ்யத்திற்கு அழுத்தம் கொடுப்பதற்கும் ஒரு தளத்தை வழங்குகிறார்கள்.

தேசியவாத காலத்தில் செய்தித்தாள்களின் நோக்கம் இந்தியா தன்னை ஆள வேண்டும் என்று விரும்புவர்களுக்கு குரல் கொடுப்பதாகும். புத்திஜீவிகள், ஆர்வலர்கள் மற்றும் அரசியல்வாதிகள் தங்கள் கருத்துக்களையும் குறைகளையும் பரந்த மக்களுடன் பகிர்ந்து கொள்வதற்கான தளங்களாக அவை செயல்பட்டன. இந்த செய்தித்தாள்கள் தேசியவாத நோக்கத்திற்கு ஆதரவாக பொதுக் கருத்தைத் திரட்டுவதிலும், பிரிட்டிஷ் ஆட்சிக்கு எதிரான போராட்டத்திற்கு ஆதரவைத் திரட்டுவதிலும் முக்கிய பங்கு வகித்தன.

"தி இந்து" மற்றும் "அமிர்தா பஜார் பத்திரிகா" ஆகியவை தேசியவாத இயக்கத்தின் வெற்றியாளர்களாக வெளிவந்த முக்கிய செய்தித்தாள்களில் அடங்கும். அவர்கள் எதிர்ப்புகள், வேலைநிறுத்தங்கள் மற்றும் புறக்கணிப்புகள் உள்ளிட்ட தேசியவாத நடவடிக்கைகள் பற்றிய விரிவான தகவல்களை வழங்கினர், மேலும் இந்திய மக்களின் அபிலாஷைகள் மற்றும் கோரிக்கைகளுக்கு குரல் கொடுத்தனர். தலையங்கங்கள், கட்டுரைகள் மற்றும் கருத்துத் துண்டுகள் மூலம், இந்த செய்தித்தாள்கள் பிரிட்டிஷ் காலனித்துவ ஆட்சியின் அநீதிகளை முன்னிலைப்படுத்தி, இந்தியாவிடம் சுதந்திரம் மற்றும் சுயநிர்ணய உரிமைக்கு அழைப்பு விடுத்தன.

மேலும், தேசியவாதம் என்ற பொதுவான பதாகையின் கீழ் பல்வேறு சமூகங்கள் மற்றும் பிராந்தியங்களை ஒன்றிணைப்பதில் செய்தித்தாள்கள் முக்கிய பங்கு வகித்தன. காலனித்துவ ஒடுக்குமுறை மற்றும் சுரண்டலுக்கு எதிரான பகிரப்பட்ட போராட்டத்தை வலியுறுத்தி, பல்வேறு மொழி, கலாச்சார மற்றும் மத பின்னணிகளைக் கொண்ட இந்தியர்களிடையே தேசிய அடையாளம் மற்றும் ஒற்றுமை உணர்வை அவர்கள் வளர்த்தனர். செய்தித்தாள்கள் மொழி மற்றும் புவியியல் தடைகளை உடைத்து, சுதந்திரத்திற்கான போராட்டத்தில் நாடு முழுவதும் உள்ள மக்களை ஒன்றிணைக்க உதவியது.

தேசியவாதத்தின் சகாப்தம் மகாத்மா காந்தி, ஜவஹர்லால் நேரு மற்றும் சுபாஷ் சந்திர போஸ் போன்ற ஆற்றல்மிக்க தலைவர்களின் தோற்றத்தையும் கண்டது, அவர்கள் இந்தியாவின் எதிர்காலத்திற்கான தங்கள் பார்வைகளை வெளிப்படுத்த செய்தித்தாள்களை தளங்களாகப் பயன்படுத்தினார்கள். காந்தியின் செய்தித்தாள், "யங் இந்தியா", அகிம்சை





எதிர்ப்பு மற்றும் சிவில் ஒத்துழையாமைக்கு ஒரு சக்திவாய்ந்த குரலாக மாறியது மில்லியன் கணக்கான இந்தியர்களை சுதந்திரப் போராட்டத்தில் சேர தூண்டியது.

மேலும், ரவுலட் சட்டம் மற்றும் ஜாலியன்வாலாபாக் படுகொலை போன்ற அடக்குமுறை பிரிட்டிஷ் கொள்கைகளுக்கு எதிராக பொதுமக்களின் கருத்தை திரட்டுவதில் செய்தித்தாள்கள் முக்கிய பங்கு வகித்தன. அவர்கள் பிரிட்டிஷ் ஆட்சியின் மிருகத்தனத்தை அம்பலப்படுத்தினர் மற்றும் பொதுமக்களின் சீற்றத்தைத் தூண்டினர், இது நாடு முழுவதும் பரவலான எதிர்ப்புகள் மற்றும் ஆர்ப்பாட்டங்களுக்கு வழிவகுத்தது. சர்வதேச ஒற்றுமையை கட்டியெழுப்புவதற்கும், உலக அரங்கில் இந்திய தேசியவாத நோக்கத்திற்கான ஆதரவைப் பெறுவதற்கும் செய்தித்தாள்கள் முக்கிய பங்கு வகித்தன.

### சவால்கள் மற்றும் இதழியல் கட்டுப்பாடு

காலனித்துவ இந்தியாவில் செய்தித்தாள்கள் சமூகத்திற்கு நிறைய செய்தாலும், அவைகளும் பல பிரச்சனைகளை எதிர்கொண்டன. காலனித்துவ அரசாங்கம் அவர்கள் மீது கட்டுப்பாடுகளை விதித்தது மற்றும் அவர்கள் என்ன சொல்ல முடியும் என்பதைக் கட்டுப்படுத்த முயன்றது. 1878 ஆம் ஆண்டின் வெர்னாகுலர் பத்திரிகைச் சட்டம் மற்றும் 1908 ஆம் ஆண்டின் தேசத்துரோகச் சட்டம் அரசாங்கத்திற்கு எதிராக செய்தித்தாள்கள் பேசுவதைத் தடுக்க உருவாக்கப்பட்டது. ஆனால் செய்தித்தாள்கள் இன்னும் தணிக்கைக்கு எதிராக போராடவும் அரசியல் மற்றும் சமூக மாற்றங்களைப் பற்றி பேசவும் முயன்றன.

சவால்கள் மற்றும் பத்திரிகை கட்டுப்பாடுகள் பற்றி பேசுவதன் நோக்கம், காலனித்துவ காலத்தில் செய்தித்தாள்கள் எதிர்கொண்ட சிரமங்கள் மற்றும் அநீதிக்கு எதிராக அவர்கள் எப்படி குரல் கொடுக்க முயன்றனர் என்பதைக் காண்பிப்பதாகும்.

காலனித்துவ இந்தியாவில் செய்தித்தாள்கள் எதிர்கொள்ளும் முக்கிய சவால்களில் ஒன்று பிரிட்டிஷ் அதிகாரிகளால் விதிக்கப்பட்ட தணிக்கை. 1878 ஆம் ஆண்டின் வெர்னாகுலர் பத்திரிக்கைச் சட்டம், பத்திரிகை சுதந்திரத்தை கட்டுப்படுத்தும் நோக்கத்தில் எடுக்கப்பட்ட ஒரு நடவடிக்கையாகும். இந்தச் சட்டத்தின் கீழ், இந்திய மொழிகளில் வெளியிடப்படும் செய்தித்தாள்கள் கட்டாயப் பதிவு, பாதுகாப்பு வைப்புத்தொகை மற்றும் உள்ளடக்கத்தின் முன் தணிக்கை உள்ளிட்ட கடுமையான விதிமுறைகளுக்கு உட்படுத்தப்பட்டன. இதனால் நாளிதழ்கள் தங்கள் கருத்துக்களை சுதந்திரமாக வெளியிடுவதும்,



பொது நலன் சார்ந்த பிரச்னைகள் குறித்து செய்தி வெளியிடுவதும் கடினமாகிவிட்டது.

காலனித்துவ அரசாங்கத்தை விமர்சிக்கத் துணிந்த பத்திரிகையாளர்கள் மற்றும் செய்தித்தாள் ஆசிரியர்கள் எதிர்கொள்ளும் அச்சுறுத்தல்கள் மற்றும் அடக்குமுறைகள் மற்றொரு சவாலாகும். 1908 ஆம் ஆண்டு தேசத்துரோகச் சட்டம் பிரித்தானிய ஆட்சிக்கு எதிராகக் குரல் கொடுப்பவர்களைத் தண்டிக்கவும், எதிர்ப்பை அடக்கவும் இயற்றப்பட்டது. தேசத்துரோக அல்லது அரசுக்கு எதிரான கட்டுரைகளை வெளியிட்டதற்காக பத்திரிகையாளர்கள் அடிக்கடி கைது செய்யப்பட்டுத் துன்புறுத்தப்பட்டுச் சிறையில் அடைக்கப்பட்டனர்.

மேலும், பாரபட்சமான வரிவிதிப்புக் கொள்கைகள் மற்றும் விளம்பர வருவாய் மீதான கட்டுப்பாடுகள் காரணமாக செய்தித்தாள்கள் பொருளாதார அழுத்தங்களை எதிர்கொண்டன. காலனித்துவ அரசாங்கம் செய்தித்தாள்கள் மீது அதிக வரிகளை விதித்தது, இதனால் அவர்களின் செயல்பாடுகளை நிதி ரீதியாக தக்கவைக்க கடினமாக இருந்தது. கூடுதலாக, விளம்பர வருவாயின் மீதான கட்டுப்பாடுகள் செய்தித்தாள்களின் வருமானத்தை உருவாக்கும் திறனைக் கட்டுப்படுத்துகின்றன, மேலும் அவற்றின் நிதிச் சிக்கல்களை மேலும் அதிகரிக்கின்றன.

இந்த சவால்கள் இருந்தபோதிலும், செய்தித்தாள்கள் தணிக்கையை தொடர்ந்து மீறி அரசியல் மற்றும் சமூக சீர்திருத்தத்திற்காக வாதிட்டன. காலனித்துவ அதிகாரிகளால் செய்யப்படும் அநீதிகள் மற்றும் அடீழியங்கள் பற்றிய விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதிலும், அடக்குமுறைக் கொள்கைகளுக்கு எதிராக பொதுக் கருத்தைத் திரட்டுவதிலும், தேசியவாத இயக்கத்திற்கான ஆதரவைத் திரட்டுவதிலும் அவர்கள் முக்கியப் பங்காற்றினர்.

மேலும், தேசியவாத தலைவர்கள் மற்றும் அறிவுஜீவிகள் தணிக்கை மற்றும் பத்திரிகை கட்டுப்பாடுகளுக்கு எதிரான போராட்டத்தில் செய்தித்தாள்களை தீவிரமாக ஆதரித்தனர். அவர்கள் தங்கள் எதிர்ப்பை வெளிப்படுத்தவும் இ காலனித்துவக் கொள்கைகளை சவால் செய்யவும் இ சுதந்திரம் மற்றும் சுயநிர்ணய உரிமைக்கு ஆதரவாக பொதுக் கருத்தைத் திரட்டவும் செய்தித்தாள்களை மேடைகளாகப் பயன்படுத்தினர்.

காலனித்துவ அரசாங்கத்தால் திணிக்கப்பட்ட அடக்குமுறை நடவடிக்கைகளுக்கு விடையிறுக்கும் வகையில், செய்தித்தாள்கள் தணிக்கையைத் தவிர்க்கவும், அரசியல் மற்றும் சமூக மாற்றத்திற்கான தங்கள் வாதத்தைத் தொடரவும் பல்வேறு உத்திகளைக் கடைப்பிடித்தன.



அரசாங்கத்தின் கண்காணிப்பைத் தவிர்க்கும் போது அவர்கள் தங்கள் செய்திகளை தெரிவிக்க குறியீட்டு மொழி, உருவக எழுத்து மற்றும் நையாண்டி ஆகியவற்றை நாடினர். சில செய்தித்தாள்கள் தடைசெய்யப்பட்ட இலக்கியங்கள் மற்றும் தகவல்களைப் பரப்புவதற்கு இரகசிய நெட்வொர்க்குகள் மற்றும் நிலத்தடி அச்ச இயந்திரங்களையும் நிறுவின.

## சுதந்திரத்திற்குப் பிந்தைய வளர்ச்சி

1947 இல் இந்தியா சுதந்திரம் பெற்ற பிறகு, செய்தித்தாள்கள் நிற்காமல் வளர்ந்து கொண்டே இருந்தன. பல புதிய செய்தித்தாள்கள் பல்வேறு மொழிகளிலும் பாணிகளிலும் தொடங்கப்பட்டன. நாடு முழுவதும் உள்ள மக்களின் பல்வேறு நலன்களுக்கு சேவை செய்கின்றன. தேசத்தைக் கட்டியெழுப்புவதற்கும், ஜனநாயகத்தை மேம்படுத்துவதற்கும், நாட்டின் வளர்ச்சிக்கு உதவுவதற்கும் நாளிதழ்கள் மிகவும் முக்கியமானவை. வெவ்வேறு நபர்கள் தங்கள் கருத்துக்களையும் பகிர்ந்து கொள்ள ஒரு தளத்தை வழங்கினர்.

சுதந்திரத்திற்குப் பிந்தைய வளர்ச்சியைப் பற்றி பேசுவதன் நோக்கம், இந்தியா சுதந்திரம் அடைந்த பிறகும் செய்தித்தாள்கள் எவ்வாறு தொடர்ந்து முக்கியத்துவம் பெற்றன என்பதையும், அவை எவ்வாறு தேசத்தைக் கட்டியெழுப்ப உதவியது என்பதையும் காண்பிப்பதாகும்.

சுதந்திரத்திற்குப் பிந்தைய காலத்தில் இந்தியாவில் செய்தித்தாள் துறையில் ஒரு ஏற்றம் காணப்பட்டது. நாடு முழுவதும் உள்ள வாசகர்களின் பல்வேறு தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்களைப் பூர்த்தி செய்வதற்காக செய்தித்தாள்கள் பல்வேறு மொழிகளிலும் வடிவங்களிலும் வெளிவரத் தொடங்கின.

சுதந்திரத்திற்குப் பிந்தைய காலத்தில் செய்தித்தாள்கள் ஆற்றிய முக்கிய பங்குகளில் ஒன்று தேசத்தைக் கட்டியெழுப்புவது. இந்தியாவின் பலதரப்பட்ட மக்களிடையே ஒற்றுமை மற்றும் தேசிய அடையாள உணர்வை வளர்ப்பதில் செய்தித்தாள்கள் உதவியது. அவர்கள் புதிதாக சுதந்திரம் பெற்ற தேசத்தின் சாதனைகள் மற்றும் சவால்களைப் பற்றி அறிக்கை செய்தனர். அதன் கலாச்சார பாரம்பரியத்தை கொண்டாடினர் மற்றும் தேசிய ஒருமைப்பாடு மற்றும் ஒற்றுமையை ஊக்குவித்தனர்.

மேலும், அரசியல் முன்னேற்றங்கள், தேர்தல்கள் மற்றும் அரசாங்கக் கொள்கைகள் பற்றிய தகவல்கள், பகுப்பாய்வு மற்றும் வர்ணனைகளை வழங்குவதன் மூலம் ஜனநாயகத்தை மேம்படுத்துவதில் செய்தித்தாள்கள் முக்கிய பங்கு வகித்தன. அவர்கள் ஜனநாயகத்தின் கண்காணிப்பு



நாய்களாக பணியாற்றினார்கள்இ அரசாங்கத்தையும் பொது அதிகாரிகளையும் பொறுப்புக்கூற வைத்தனர் மற்றும் நிர்வாகத்தில் வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் பொறுப்புணர்வை உறுதி செய்தனர்.

மேலும், கல்வி, சுகாதாரம், விவசாயம் மற்றும் பிற வளர்ச்சிப் பிரச்சினைகள் பற்றிய தகவல்களைப் பரப்புவதன் மூலம் இந்தியாவின் சமூக-பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு செய்தித்தாள்கள் பங்களித்தன. சமூக அநீதிகள்இ பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சவால்கள் பற்றிய விழிப்புணர்வை அவர்கள் எழுப்பினர்இ மேலும் இந்த சிக்கல்களைத் தீர்க்கும் நோக்கத்தில் கொள்கைகள் மற்றும் திட்டங்களுக்காக வாதிட்டனர்.

சுதந்திரத்திற்குப் பிந்தைய சகாப்தம் இந்தியாவில் புலனாய்வு இதழியல் தோன்றுவதைக் கண்டது. பத்திரிகைகள் ஊழல், தவறான நிர்வாகம் மற்றும் மனித உரிமை மீறல்களை அம்பலப்படுத்துகின்றன. செய்தித்தாள்களால் வெளியிடப்பட்ட விசாரணை அறிக்கைகள் பொதுமக்களின் சீற்றம், நீதித்துறை விசாரணைகள் மற்றும் கொள்கை சீர்திருத்தங்களுக்கு வழிவகுத்தது, பொறுப்புக்கூறல் மற்றும் நல்லாட்சியை மேம்படுத்துவதில் பத்திரிகைகளின் பங்கை எடுத்துக்காட்டுகிறது.

கூடுதலாக, செய்தித்தாள்கள் கலாச்சார பன்முகத்தன்மையை மேம்படுத்துவதிலும், பிராந்திய மொழிகளில் கட்டுரைகள், அம்சங்கள் மற்றும் இலக்கியங்களை வெளியிடுவதன் மூலம் மொழியியல் பாரம்பரியத்தை பாதுகாப்பதிலும் முக்கிய பங்கு வகித்தன. எழுத்தாளர்கள், கவிஞர்கள் மற்றும் புத்திஜீவிகள் தங்கள் தாய்மொழிகளில் தங்களை வெளிப்படுத்த ஒரு தளத்தை வழங்கினர் மற்றும் பிராந்திய இலக்கியம் மற்றும் கலாச்சாரத்தை செழுமைப்படுத்தவும் மேம்படுத்தவும் பங்களித்தனர்.

## டிஜிட்டல் மீடியாவின் தாக்கம்

சமீபத்திய ஆண்டுகளில், இந்தியாவில் செய்தித்தாள்கள் எவ்வாறு செயல்படுகின்றன என்பதை டிஜிட்டல் மீடியா மாற்றியுள்ளது. அதிகமான மக்களைச் சென்றடையவும், வாசகர்களுடன் உடனடியாகப் பேசவும், வாசகர்கள் விரும்புவதை அடிப்படையாகக் கொண்டு அவர்கள் செயல்படும் விதத்தை மாற்றவும் டிஜிட்டல் தளங்களைப் பயன்படுத்தத் தொடங்கியுள்ளனர். ஆனால் டிஜிட்டல் மீடியா வளர்ச்சி மற்றும் புதிய விஷயங்களை முயற்சி செய்ய புதிய வாய்ப்புகளை கொண்டு வரும் அதே வேளையில், குறைவான மக்கள் அச்சிடப்பட்ட செய்தித்தாள்களை வாங்குவது, பணம் சம்பாதிப்பதற்கான வழிகளைக் கண்டுபிடிப்பது மற்றும்



உயர் தரமான நெறிமுறைகளைக் கடைப்பிடிப்பது போன்ற சிக்கல்களையும் கொண்டு வருகிறது.

டிஜிட்டல் மீடியாவின் தாக்கத்தைப் பற்றி பேசுவதன் நோக்கம், இந்தியாவில் செய்தித்தாள் துறையை அது எவ்வாறு நல்ல மற்றும் கெட்ட வழிகளில் மாற்றுகிறது என்பதைக் காண்பிப்பதாகும்.

செய்தித்தாள்கள் மக்களைச் சென்றடையும் விதத்தில் டிஜிட்டல் மீடியா கொண்டு வந்த ஒரு பெரிய மாற்றம். இப்போது, செய்தித்தாள்கள் இணையதளங்கள், சமூக ஊடகங்கள் மற்றும் பயன்பாடுகள் மூலம் செய்திகளையும் கதைகளையும் உடனடியாகப் பகிர முடியும். இதன் பொருள் அவர்கள் நாடு முழுவதும் மற்றும் உலகம் முழுவதும் அதிகமான மக்களைச் சென்றடைய முடியும். மக்கள் கருத்துகளை வெளியிடுவதன் மூலமும், கதைகளைப் பகிர்வதன் மூலமும், தங்கள் சொந்த கட்டுரைகளை எழுதுவதன் மூலமும் செய்தித்தாள்களுடன் மீண்டும் பேசலாம்.

செய்தித்தாள்கள் எவ்வாறு பணம் சம்பாதிக்கின்றன என்பது மற்றொரு மாற்றம். முன்பு, செய்தித்தாள்கள் பெரும்பாலும் அச்சிடப்பட்ட பிரதிகள் மற்றும் காகிதங்களில் விளம்பரங்களை விற்பதன் மூலம் பணம் சம்பாதித்தன. ஆனால் டிஜிட்டல் மீடியா மூலம், மக்கள் ஆன்லைனில் செய்திகளை இலவசமாகப் படிக்கலாம், அதாவது செய்தித்தாள்களை விற்பதன் மூலம் குறைந்த பணம். டிஜிட்டல் சந்தாக்களுக்கு கட்டணம் வசூலிப்பது அல்லது ஆன்லைனில் விளம்பரங்களைக் காண்பிப்பது போன்ற பணம் சம்பாதிப்பதற்கான புதிய வழிகளை செய்தித்தாள்கள் கண்டுபிடிக்க வேண்டும்.

டிஜிட்டல் மீடியா உயர் நெறிமுறைத் தரங்களுக்கு ஏற்ப செய்தித்தாள்களுக்கு சவால்களைக் கொண்டு வருகிறது. ஆன்லைனில் செய்திகள் வேகமாகப் பரவுவதால், தவறான தகவல்களும் பரவுவது எளிது. செய்தித்தாள்கள் தாங்கள் பகிரும் அனைத்தையும் உண்மையைச் சரிபார்த்து உண்மை மற்றும் நியாயமான செய்திகளை மட்டுமே பகிர்வதை உறுதிசெய்ய கவனமாக இருக்க வேண்டும். அவர்கள் மக்களின் தனியுரிமையைப் பாதுகாக்க வேண்டும் மற்றும் அவர்கள் வெறுக்கத்தக்க பேச்சு அல்லது தீங்கு விளைவிக்கும் உள்ளடக்கத்தை பரப்பவில்லை என்பதை உறுதிப்படுத்த வேண்டும்.

ஆனால் டிஜிட்டல் மீடியா புதிய விஷயங்களை முயற்சி செய்து வளர செய்தித்தாள்களுக்கு வாய்ப்புகளைத் தருகிறது. வீடியோக்கள், பாட்காஸ்ட்கள் மற்றும் ஊடாடும் கிராபிக்ஸ் போன்ற அதிக ஊடாடும் மற்றும் ஈர்க்கக்கூடிய வழிகளில் செய்திகளைப் பகிர டிஜிட்டல் தளங்களைப்





பயன்படுத்தலாம். அவர்கள் தரவு மற்றும் பகுப்பாய்வுகளைப் பயன்படுத்தி வாசகர்கள் எதை விரும்புகிறார்கள் என்பதைப் புரிந்துகொண்டு அவர்களுக்கு மேலும் கொடுக்கலாம்.

முடிவில், இந்தியாவில் செய்தித்தாள்கள் எவ்வாறு செயல்படுகின்றன என்பதை டிஜிட்டல் மீடியா மாற்றுகிறது. மக்களைச் சென்றடையவும், பணம் சம்பாதிக்கவும், செய்திகளைப் பகிரவும் இது புதிய வழிகளைக் கொண்டுவருகிறது. ஆனால், நெறிமுறைகளின் உயர் தரங்களைக் கடைப்பிடிப்பதிலும், புதிய தொழில்நுட்பங்களுக்கு ஏற்ப மாற்றியமைப்பதிலும் இது சவால்களைக் கொண்டுவருகிறது. இந்த சவால்கள் இருந்தபோதிலும், செய்தித்தாள்கள் இந்தியாவில் உள்ள மக்களுக்கு தகவல், கல்வி மற்றும் அதிகாரம் அளிப்பதில் முக்கியமானவை. தொழில்நுட்பம் மாறிக்கொண்டே வருவதால், செய்தித்தாள்கள் தொடர்ந்து உருவாகி, அவற்றின் வாசகர்களுக்கு தொடர்ந்து சேவை செய்ய வேண்டும்.

## ஹிக்கியின் கெசட்: காலனித்துவ இந்தியாவில் முன்னோடி இதழியல்

இந்திய இதழியல் வரலாற்றில், குறிப்பாக காலனித்துவ காலத்தில் ஹிக்கியின் கெசட் குறிப்பிடத்தக்க இடத்தைப் பிடித்துள்ளது. 1780 ஆம் ஆண்டில் ஜேம்ஸ் அகஸ்டஸ் ஹிக்கியால் நிறுவப்பட்டது. இது இந்தியாவில் செய்தித்தாள் வெளியீட்டின் தொடக்கத்தைக் குறிக்கிறது. குறிப்பிடத்தக்க அரசியல் மற்றும் சமூக மாற்றத்தின் போது செய்திகள், கருத்துக்கள் மற்றும் தகவல்களைப் பரப்புவதில் வர்த்தமானி முக்கிய பங்கு வகித்தது. இந்த ஆய்வில், காலனித்துவ இந்தியாவில் ஹிக்கியின் கெசட்டின் தோற்றம், நோக்கம் மற்றும் தாக்கம் பற்றி ஆராய்வோம்.

ஹிக்கியின் கெசட்டின் பிறப்பு இந்திய ஊடக வரலாற்றில் ஒரு முக்கிய தருணம். ஜேம்ஸ் அகஸ்டஸ் ஹிக்கி ஒரு தொலைநோக்கு பார்வையுடன், 1780 இல் கெசட்டை நிறுவினார். பிரிட்டிஷ் இந்தியாவின் தலைநகராக பணியாற்றிய காலனித்துவ நடவடிக்கைகளால் கொல்கத்தா பரபரப்பாக இருந்த காலம் அது. சகாப்தத்தின் வேகமான வளர்ச்சிகளுக்கு மத்தியில் செய்திகளையும் கருத்துக்களையும் பகிர்ந்து கொள்ள ஒரு தளத்தின் அவசியத்தை ஹிக்கி கண்டார். எனவே, பொதுமக்களுக்குத் தெரிவிக்கவும், ஈடுபடுத்தவும் வேண்டும் என்ற உறுதியுடன் அவர் இந்த முயற்சியில் இறங்கினார்.

ஹிக்கியின் கெசட் காலனித்துவ இந்தியாவில் நம்பகமான தகவல் ஆதாரங்களின் பற்றாக்குறையை நிவர்த்தி செய்வதற்கான அவசியத்தில் பிறந்தது. பிரிட்டிஷ் கிழக்கிந்திய கம்பெனி தனது ஆட்சியை Manonmaniam Sundarnar University, Directorate of Distance & Continuing Education, Tirunelveli.



ஒருங்கிணைத்து, அதன் செல்வாக்கை விரிவுபடுத்தியதால், மக்கள் செய்திகளை அணுகவும் தங்கள் கருத்துக்களை வெளிப்படுத்தவும் ஒரு ஊடகம் தேவைப்பட்டது. உள்ளூர் மற்றும் சர்வதேச நிகழ்வுகளின் விரிவான கண்ணோட்டத்தை வழங்குவதன் மூலம் இந்த வெற்றிடத்தை நிரப்புவதை வர்த்தமானி நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. இதன் மூலம் தகவலறிந்த விவாதங்கள் மற்றும் குடிமக்கள் பங்கேற்பை வளர்ப்பது.

ஹிக்கியின் வர்த்தமானியின் நோக்கம் பன்முகத்தன்மை கொண்டது. முதலாவதாக, இந்தியாவிற்குள்ளும் உலகெங்கிலும் உள்ள குறிப்பிடத்தக்க நிகழ்வுகள் மற்றும் முன்னேற்றங்களைப் பற்றி அதன் வாசகர்களுக்கு தெரிவிக்கவும், கல்வி கற்பிக்கவும் முயன்றது. அதன் பக்கங்கள் மூலம், வாசகர்கள் அரசியல் மாற்றங்கள், பொருளாதார வளர்ச்சிகள் மற்றும் கலாச்சாரப் போக்குகள் ஆகியவற்றைத் தெரிந்துகொள்ள முடியும். இரண்டாவதாக, வர்த்தமானி பல்வேறு குரல்கள் மற்றும் முன்னோக்குகளுக்கான தளத்தை வழங்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. இது வாசகர்களிடமிருந்து பங்களிப்புகளை ஊக்குவித்தது, சமூக உணர்வையும் கூட்டு ஈடுபாட்டையும் வளர்த்தது.

மேலும் இ காலனித்துவ இந்தியாவில் பொதுக் கருத்து மற்றும் உரையாடலை வடிவமைப்பதில் ஹிக்கியின் கெசட் முக்கிய பங்கு வகித்தது. செய்திகளை துல்லியமாகவும், புறநிலையாகவும் வழங்குவதன் மூலம், வர்த்தமானி அதன் வாசகர்களின் நம்பிக்கையைப் பெற்றது. இது ஆளுகை மற்றும் நிர்வாகம் முதல் சமூக சீர்திருத்தம் மற்றும் கலாச்சார பரிமாற்றம் வரையிலான காலத்தின் அழுத்தமான பிரச்சினைகள் பற்றிய விவாதங்களுக்கான ஒரு மன்றமாக மாறியது. வர்த்தமானி ஒரு கண்காணிப்புக் குழுவாகச் செயல்பட்டது. அதிகாரிகளை பொறுப்புக்கூற வைக்கிறது மற்றும் நிர்வாகத்தில் வெளிப்படைத்தன்மையை வலியுறுத்துகிறது.

ஹிக்கியின் வர்த்தமானியின் தாக்கம் அதன் உடனடி வாசகர்களுக்கு அப்பாற்பட்டது. இது ஒரு புதிய தலைமுறை எழுத்தாளர்கள், ஆசிரியர்கள் மற்றும் வெளியீட்டாளர்களை ஊடகம் மற்றும் தகவல் தொடர்பு துறையில் நுழைய தூண்டியது. இந்தியத் துணைக்கண்டம் முழுவதும் செய்தித்தாள்கள் மற்றும் பருவ இதழ்களின் பெருக்கத்திற்கான அடித்தளத்தை அமைத்தது. வர்த்தமானியின் மரபு அடுத்தடுத்த தலைமுறைகளில் நீடித்தது. இதழியல் ஒருமைப்பாடு மற்றும் நெறிமுறை அறிக்கையிடல் ஆகியவற்றிற்கான அதன் அர்ப்பணிப்பு, தொழிலுக்கு ஒரு தரநிலையை அமைத்தது. இது வரவிருக்கும் ஆண்டுகளில் இந்திய பத்திரிகையின் பாதையில் செல்வாக்கு செலுத்துகிறது.



## நோக்கம் மற்றும் நோக்கங்கள்

ஹிக்கியின் கெசட்டின் நோக்கம் காலனித்துவ இந்தியாவில் உள்ள மக்களுக்கு தகவல் மற்றும் கல்வி கற்பது ஆகும். உள்நாட்டிலும் உலகெங்கிலும் என்ன நடக்கிறது என்பதைப் பற்றி அவர்களுக்குச் சொல்ல விரும்புகிறது. வர்த்தமானி துல்லியமாகவும் பாரபட்சமின்றியும் செய்திகளைப் பகிர்வதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. இது பல்வேறு நபர்களுக்கும் அவர்களின் கருத்துக்களுக்கும் குரல் கொடுக்க விரும்புகிறது.

ஹிக்கியின் கெசட்டின் முக்கிய நோக்கங்களில் ஒன்று, முக்கியமான நிகழ்வுகள் மற்றும் மாற்றங்களைப் பற்றி அறிந்து கொள்வதற்கு மக்களுக்கு ஒரு தளத்தை வழங்குவதாகும். மக்கள் தங்கள் சமூகத்திலும் அதற்கு அப்பாலும் என்ன நடக்கிறது என்பதைப் புரிந்துகொள்ள இது விரும்புகிறது. செய்திகள் மற்றும் தகவல்களைப் பகிர்வதன் மூலம், வர்த்தமானி அதன் வாசகர்களிடையே விவாதங்கள் மற்றும் விவாதங்களை ஊக்குவிக்க நம்புகிறது.

வர்த்தமானியின் மற்றுமொரு நோக்கமானது நிர்வாகத்தில் வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் பொறுப்புக்கூறலை மேம்படுத்துவதாகும். அவர்களின் நடவடிக்கைகள் மற்றும் முடிவுகளுக்கு அதிகாரிகளை பொறுப்பாக்குவதை இது நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. அரசாங்க செயற்பாடுகள் குறித்து அறிக்கையிடுவதன் மூலம், பொது மக்களுக்குத் தெரியப்படுத்தவும், அரசியல் நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடவும் வர்த்தமானி விரும்புகிறது.

கூடுதலாக, ஹிக்கியின் கெசட் அதன் வாசகர்களிடையே சமூக உணர்வை வளர்க்க முயல்கிறது. கடிதங்கள் மற்றும் கட்டுரைகள் மூலம் மக்கள் தங்கள் கருத்துக்களையும் யோசனைகளையும் பகிர்ந்து கொள்ள ஊக்குவிக்கிறது. பலதரப்பட்ட குரல்களுக்கு ஒரு இடத்தை வழங்குவதன் மூலம் வர்த்தமானி அதன் வாசகர்களிடையே ஒரு உரையாடலை உருவாக்க நம்புகிறது.

மேலும், வர்த்தமானி மற்றவர்களுக்கு இதழியல் துறையில் ஈடுபட தூண்டுவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. எழுத்தாளர்கள், ஆசிரியர்கள் மற்றும் வெளியீட்டாளர்கள் ஆக மக்களை ஊக்குவிக்க விரும்புகிறது. நெறிமுறை அறிக்கையிடல் மற்றும் பத்திரிகை ஒருமைப்பாட்டிற்கு ஒரு உதாரணம் அமைப்பதன் மூலம், இந்தியாவில் பத்திரிகையின் எதிர்காலத்தில் செல்வாக்கு செலுத்த வர்த்தமானி நம்புகிறது.



ஒட்டுமொத்தமாக, ஹிக்கியின் கெசட்டின் நோக்கம் மற்றும் நோக்கங்கள் காலனித்துவ இந்தியாவின் மக்களுக்கு தகவல் அளிப்பது, கல்வி கற்பது மற்றும் அதிகாரம் அளிப்பது ஆகியவற்றை மையமாகக் கொண்டுள்ளது. இது செய்தி மற்றும் தகவல்களின் நம்பகமான ஆதாரமாக இருக்க முயற்சிக்கிறது. அதே நேரத்தில் திறந்த உரையாடல் மற்றும் குடிமை ஈடுபாட்டை ஊக்குவிக்கிறது. வர்த்தமானி தனது முயற்சிகள் மூலம், மேலும் தகவலறிந்த மற்றும் ஜனநாயக சமூகத்திற்கு பங்களிக்க நம்புகிறது.

## தாக்கம் மற்றும் செல்வாக்கு

ஹிக்கியின் கெசட்டின் நோக்கம் காலனித்துவ இந்தியாவில் மாற்றத்தை ஏற்படுத்துவதாகும். இது மக்களின் வாழ்க்கையையும் அவர்களைச் சுற்றியுள்ள சமூகத்தையும் பாதிக்க விரும்புகிறது. வர்த்தமானி ஒரு நீடித்த தோற்றத்தை ஏற்படுத்துவதையும், மக்கள் சிந்திக்கும் மற்றும் செயல்படும் விதத்தையும் வடிவமைப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

ஹிக்கியின் கெசட்டின் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் வழிகளில் ஒன்று, தகவல்களைப் பரப்புவது. மக்கள் தங்கள் சமூகத்திலும் பரந்த உலகிலும் என்ன நடக்கிறது என்பதைப் பற்றி அறிய இது உதவுகிறது. செய்திகள் மற்றும் புதுப்பிப்புகளைப் பகிர்வதன் மூலம், முக்கியமான நிகழ்வுகள் மற்றும் மாற்றங்கள் குறித்து மக்களுக்குத் தெரிவிக்கவும் விழிப்பூட்டவும் வர்த்தமானி செய்கிறது.

மேலும், வர்த்தமானி பொதுமக்களின் கருத்தை பாதிக்கிறது. பல்வேறு பிரச்சினைகளில் மக்கள் தங்கள் கருத்துக்களையும் கருத்துக்களையும் வெளிப்படுத்த இது ஒரு தளத்தை வழங்குகிறது. வாசகர்களிடமிருந்து கட்டுரைகள் மற்றும் கடிதங்களை வெளியிடுவதன் மூலம், வர்த்தமானி விவாதங்கள் மற்றும் விவாதங்களை ஊக்குவிக்கிறது. இது வெவ்வேறு கண்ணோட்டங்கள் மற்றும் யோசனைகளை நன்கு புரிந்துகொள்ள வழிவகுக்கும்.

மேலும், ஹிக்கியின் கெசட்டி அதிகாரிகளை பொறுப்புக்கூற வைக்கிறது. இது அரசாங்கத்தின் நடவடிக்கைகள் மற்றும் முடிவுகளைப் பற்றி அறிக்கை செய்கிறது. மக்கள் தங்கள் தலைவர்கள் என்ன செய்கிறார்கள் என்பதை உறுதிப்படுத்துகிறது. ஊழல் மற்றும் அநீதியின் மீது வெளிச்சம் பாய்ச்சி, வர்த்தமானி நிர்வாகத்தில் வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் நேர்மையை வலியுறுத்துகிறது.

கூடுதலாக, வர்த்தமானி மற்றவர்களை பத்திரிகையில் ஈடுபட தூண்டுகிறது. எழுத்தாளர்கள், ஆசிரியர்கள் மற்றும் வெளியீட்டாளர்களின்



பணிகளைக் காண்பிப்பதன் மூலம், ஊடகம் மற்றும் தகவல்தொடர்புகளில் வாழ்க்கையைத் தொடர மக்களை ஊக்குவிக்கிறது. இது இந்தியாவில் மிகவும் மாறுபட்ட மற்றும் துடிப்பான ஊடக நிலப்பரப்புக்கு வழிவகுக்கும்.

மேலும், ஹிக்கியின் கெசட் இந்திய பத்திரிகையின் எதிர்காலத்தை வடிவமைப்பதில் பங்கு வகிக்கிறது. நெறிமுறை அறிக்கையிடல் மற்றும் பத்திரிகை நேர்மைக்கான அதன் அர்ப்பணிப்பு மற்றவர்கள் பின்பற்ற ஒரு தரநிலையை அமைக்கிறது. அறிக்கையிடலில் நேர்மை மற்றும் துல்லியத்தை ஊக்குவிப்பதன் மூலம், வர்த்தமானி ஊடகத்தில் நம்பிக்கையையும் நம்பகத்தன்மையையும் பராமரிக்க உதவுகிறது.

ஒட்டுமொத்தமாக, ஹிக்கியின் வர்த்தமானியின் தாக்கம் மற்றும் செல்வாக்கு வெகு தொலைவில் உள்ளது. மக்கள் எப்படி நினைக்கிறார்கள், அவர்களுக்கு என்ன தெரியும், சமூகத்துடன் அவர்கள் எவ்வாறு ஈடுபடுகிறார்கள் என்பதைப் பாதிக்கிறது. பொதுமக்களுக்கு தகவல் அளிப்பது, கல்வி கற்பித்தல் மற்றும் அதிகாரம் அளிப்பது ஆகியவற்றின் நோக்கத்தை நிறைவேற்றுவதன் மூலம், காலனித்துவ இந்தியாவில் வர்த்தமானி ஒரு நீடித்த பாரம்பரியத்தை விட்டுச்செல்கிறது.

## சவால்கள் மற்றும் சர்ச்சைகள்

ஹிக்கியின் அரசிதழின் நோக்கம் காலனித்துவ இந்தியாவில் உள்ள மக்களுக்கு தகவல் மற்றும் கல்வி கற்பிப்பதாகும். இருப்பினும், அதன் பயணத்தில், வர்த்தமானி பல்வேறு சவால்களையும் சர்ச்சைகளையும் எதிர்கொள்கிறது. இந்த தடைகள் அதன் பணியை நிறைவேற்றும் திறனை அச்சுறுத்துகிறது மற்றும் அது சேவை செய்யும் சமூகத்தை பாதிக்கிறது.

ஒரு குறிப்பிடத்தக்க சவால் தணிக்கை மற்றும் அரசாங்க தலையீடு ஆகும். வர்த்தமானியில் வெளியிடக்கூடியவற்றைக் கட்டுப்படுத்த அதிகாரிகள் அடிக்கடி முயற்சி செய்கிறார்கள், குறிப்பாக அது அவர்களின் நடவடிக்கைகள் அல்லது கொள்கைகளை விமர்சித்தால். இது முக்கியமான பிரச்சினைகளில் சுதந்திரமாகவும் துல்லியமாகவும் அறிக்கையிடும் அரசிதழின் திறனைக் கட்டுப்படுத்துகிறது.

மற்றொரு சவால் நிதி உறுதியற்ற தன்மை. செய்தித்தாளை நடத்துவதற்கு அச்சிடுதல், விநியோகம் செய்தல் மற்றும் பணியாளர்களுக்கு ஊதியம் வழங்குதல் போன்றவற்றுக்கு பணம் தேவைப்படுகிறது. இருப்பினும், விற்பனை மற்றும் விளம்பரங்கள் மூலம் கிடைக்கும் வருவாய் இந்த செலவுகளை ஈடுகட்ட எப்போதும் போதுமானதாக இருக்காது. இது வர்த்தமானியை மூடும் அல்லது சமரசம் செய்யும் அபாயத்தில் உள்ளது.





மேலும், வர்த்தமானி மற்ற செய்தித்தாள்கள் மற்றும் ஊடக நிறுவனங்களின் போட்டியை எதிர்கொள்கிறது. மட்டுப்படுத்தப்பட்ட வளங்கள் மற்றும் வாசகர்கள் இவ்வளவற்றை ஈர்க்கவும், நெரிசலான சந்தையில் பொருத்தமானதாக இருக்கவும் போராடலாம். இது அழுத்தமான உள்ளடக்கத்தை உருவாக்குவதற்கும் போட்டியாளர்களிடமிருந்து தன்னை வேறுபடுத்திக் கொள்வதற்குமான அழுத்தத்தை தீவிரப்படுத்துகிறது.

மேலும், வர்த்தமானி நெறிமுறை இக்கட்டான சூழ்நிலைகள் மற்றும் பாரபட்சம் பற்றிய குற்றச்சாட்டுகள் ஆகியவற்றைப் பற்றிக் கொள்கிறது. ஸ்கூப்புகள் மற்றும் பரபரப்பான கதைகளைத் தேடுவதில், அது துல்லியத்தையும் நேர்மையையும் தியாகம் செய்யலாம். இது வாசகர்களிடையே அதன் நம்பகத்தன்மையையும் நம்பகத்தன்மையையும் குறைமதிப்பிற்கு உட்படுத்துகிறது. மேலும் அதன் தாக்கத்தையும் செல்வாக்கையும் மேலும் சிதைக்கிறது.

கூடுதலாக, காலாவதியான உபகரணங்கள் மற்றும் உள்கட்டமைப்பு போன்ற தொழில்நுட்ப சவால்களை வர்த்தமானி எதிர்கொள்கிறது. அச்ச இயந்திரங்கள் பழுதடைந்து, வெளியீட்டை தாமதப்படுத்தலாம் மற்றும் வாசகர்களை ஏமாற்றமடையச் செய்யலாம். இதேபோல், விநியோக நெட்வொர்க்குகள் திறமையற்றதாக இருக்கலாம். இது தாமதங்கள் மற்றும் தவறவிட்ட வாய்ப்புகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

மேலும், வர்த்தமானி பல்வேறு தரப்பிலிருந்து விமர்சனங்களையும் பின்னடைவையும் எதிர்கொள்கிறது. வாசகர்கள் அதன் தலையங்க நிலைப்பாடு அல்லது கவரேஜ் தேர்வுகளுடன் உடன்படாமல் இருக்கலாம். இது புகார்கள் மற்றும் ரத்துகளுக்கு வழிவகுக்கும். வர்த்தமானி தவறான தகவல்களை பரப்புவதாக அல்லது சில நிகழ்ச்சி நிரல்களை ஊக்குவிப்பதாக விமர்சகர்கள் குற்றம் சாட்டலாம்.

மேலும், வர்த்தமானி சட்ட சவால்கள் மற்றும் வழக்குகளை எதிர்கொள்கிறது. முக்கியமான தகவல் அல்லது அவதூறு உள்ளடக்கத்தை வெளியிடுவது சட்ட நடவடிக்கை மற்றும் நிதி அபராதங்களுக்கு அதை வெளிப்படுத்தலாம். இது வளங்களை வடிகட்டுகிறது மற்றும் பொதுமக்களுக்கு தெரிவிக்கும் மற்றும் ஈடுபடுத்தும் அதன் முக்கிய பணியிலிருந்து திசைதிருப்புகிறது.

இந்த சவால்கள் மற்றும் சர்ச்சைகள் இருந்தபோதிலும், ஹிக்கியின் கெசட் அதன் நோக்கத்தை நிறைவேற்ற உறுதியுடன் உள்ளது. இது மாறிவரும் சூழ்நிலைகளுக்கு ஏற்றவாறு, புதுமைகளைத் தழுவி, இதழியல் ஒருமைப்பாட்டிற்கான அதன் உறுதிப்பாட்டை நிலைநிறுத்துகிறது. இந்த



தடைகளை விடாமுயற்சி மற்றும் தொழில்முறையுடன் வழிசெலுத்துவதன் மூலம் கெஜட் காலனித்துவ இந்தியாவில் அர்த்தமுள்ள தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது.

## மரபு மற்றும் நீடித்த செல்வாக்கு

ஹிக்கியின் கெசட்டின் நோக்கம் காலனித்துவ இந்தியாவில் நீடித்த தாக்கத்தை ஏற்படுத்துவதாகும். பொதுமக்களுக்குத் தெரியப்படுத்துவதற்கும் ஈடுபடுத்துவதற்கும் அதன் அர்ப்பணிப்பின் மூலம், வர்த்தமானி வரலாற்றின் போக்கை வடிவமைத்து எதிர்கால சந்ததியினருக்கு செல்வாக்கு செலுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

காலனித்துவ இந்தியாவின் ஊடக நிலப்பரப்பை வடிவமைப்பதில் ஹிக்கியின் கெசட்டின் பாரம்பரியத்தின் ஒரு அம்சம் அதன் பங்கு ஆகும். பிராந்தியத்தின் முதல் செய்தித்தாள் என்ற வகையில், இது பத்திரிகைச் சிறப்பிற்கும் நெறிமுறை அறிக்கையிடலுக்கும் ஒரு முன்னுதாரணமாக அமைகிறது. துல்லியம் மற்றும் பக்கச்சார்பற்ற தன்மைக்கான அதன் அர்ப்பணிப்பு மற்ற செய்தித்தாள்கள் மற்றும் ஊடக நிறுவனங்களை ஒத்த தரத்தை நிலைநிறுத்த ஊக்குவிக்கிறது.

மேலும், ஹிக்கியின் வர்த்தமானி பேச்சு மற்றும் கருத்து சுதந்திரத்தை ஊக்குவிக்கும் ஒரு பாரம்பரியத்தை விட்டுச்செல்கிறது. பலதரப்பட்ட குரல்கள் மற்றும் கருத்துக்களுக்கான தளத்தை வழங்குவதன் மூலம், இது சுதந்திரமான பேச்சுக்கான உரிமையை வென்றெடுக்கிறது மற்றும் திறந்த உரையாடலை ஊக்குவிக்கிறது. இந்த மரபு நவீன இந்தியாவில் தொடர்ந்து எதிரொலிக்கிறது, அங்கு பத்திரிகை சுதந்திரம் ஜனநாயகத்தின் மூலக்கல்லாக உள்ளது.

மேலும், வர்த்தமானியின் தாக்கம் பத்திரிகைத் துறைக்கு அப்பாற்பட்டது. சமூக மற்றும் அரசியல் விவகாரங்கள் பற்றிய அதன் உள்ளடக்கம் உறுதியான மாற்றத்திற்கு வழிவகுக்கும் விவாதங்களையும் விவாதங்களையும் தூண்டுகிறது. அநீதிகள் பற்றிய விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதன் மூலமும், சீர்திருத்தத்திற்காக வாதிடுவதன் மூலமும், வர்த்தமானி சமூகத்தின் முன்னேற்றத்திற்கு பங்களிக்கிறது.

கூடுதலாக, ஹிக்கியின் கெசட் இந்திய பத்திரிகையின் வளர்ச்சியில் நீடித்த தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது. அதன் முன்னோடி உணர்வு எதிர்கால தலைமுறை பத்திரிகையாளர்கள், ஆசிரியர்கள் மற்றும் வெளியீட்டாளர்களை ஊடகம் மற்றும் தகவல்தொடர்புகளில் தொழிலைத் தொடர தூண்டுகிறது. கெசட்டின் மரபு ஒருமைப்பாடு, துல்லியம் மற்றும்



சுதந்திரம் உள்ளிட்ட தொழிலுக்கு வழிகாட்டும் மதிப்புகள் மற்றும் கொள்கைகளில் வாழ்கிறது.

மேலும், ஹிக்கியின் கெசட் காலனித்துவ வாழ்க்கை மற்றும் சமூகத்தின் ஆவணப்படுத்தல் மூலம் ஒரு கலாச்சார பாரம்பரியத்தை விட்டுச்செல்கிறது. அதன் கட்டுரைகள் மற்றும் அறிக்கைகள் அந்தக் காலத்தின் பழக்கவழக்கங்கள், மரபுகள் மற்றும் நிகழ்வுகள் பற்றிய மதிப்புமிக்க நுண்ணறிவுகளை வழங்குகின்றன. இந்தக் காப்பகப் பதிவு காலனித்துவ இந்தியாவைப் படிக்கும் வரலாற்றாசிரியர்களுக்கும் அறிஞர்களுக்கும் மதிப்புமிக்க ஆதாரமாக விளங்குகிறது.

மேலும், கெசட்டின் மரபு இந்திய தேசியவாதம் மற்றும் சுதந்திர இயக்கத்தின் பரந்த சூழலில் உணரப்படுகிறது. எதிர்ப்புக் குரல்களுக்கு ஒரு தளத்தை வழங்குவதன் மூலமும், சமூக நீதிக்காக வாதிடுவதன் மூலமும், சுயராஜ்யத்திற்கான வளர்ந்து வரும் வேகத்திற்கும் காலனித்துவ ஆட்சியிலிருந்து விடுதலைக்கும் பங்களிக்கிறது. அரசியல் முன்னேற்றங்கள் மற்றும் சுதந்திரப் போராட்டங்கள் பற்றிய வர்த்தமானியின் அறிக்கை, சுதந்திரத்திற்கான போராட்டத்தைத் தொடர ஆர்வலர்கள் மற்றும் தலைவர்களைத் தூண்டுகிறது.

ஒட்டுமொத்தமாக, ஹிக்கியின் கெசட்டின் மரபு மற்றும் நீடித்த செல்வாக்கு இந்திய பத்திரிகை, சமூகம் மற்றும் கலாச்சாரத்தில் அதன் தாக்கத்தில் தெளிவாகத் தெரிகிறது. பொதுமக்களுக்கு தகவல் அளிப்பது, கல்வி கற்பித்தல் மற்றும் அதிகாரம் அளிப்பது போன்ற அதன் நோக்கத்தை நிறைவேற்றுவதன் மூலம், வர்த்தமானி காலனித்துவ இந்தியாவில் ஒரு நீடித்த முத்திரையை விட்டு, எதிர்கால சந்ததியினரை நேர்மறையான மாற்றத்திற்காக பாடுபட தொடர்ந்து ஊக்குவிக்கிறது.

### இதழியலின் வளர்ச்சியடைந்து வரும் செயல்பாடுகள்

ஆரம்பத்தில் ஜனாதிபதி பதவிகளில் செய்தித்தாள்கள் குறைந்த வாசகர்களுக்கு சேவை செய்தன, முதன்மையாக ஐரோப்பியர்களின் நலன்களை பூர்த்தி செய்தன. அவர்களின் உள்ளடக்கம் உள்ளூர் செய்திகள், அரசாங்க அறிவிப்புகள், கப்பல் தகவல் மற்றும் விளம்பரங்கள் ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துகிறது. இருப்பினும், காலப்போக்கில், பத்திரிகையின் செயல்பாடுகள் விரிவடைந்தன:

தகவல்: செய்தித்தாள்கள் பிராந்திய வளர்ச்சிகள் ஆ அரசியல் நிகழ்வுகள் மற்றும் சமூக இயக்கங்கள் பற்றிய செய்திகளைப் பரப்புவதற்கான முக்கிய சேனல்களாக மாறியது. காலனித்துவ



அரசாங்கத்தால் எடுக்கப்பட்ட முக்கிய முடிவுகள் மற்றும் இந்திய சமுதாயத்தில் அதன் தாக்கம் குறித்து அவர்கள் பொதுமக்களுக்கு தெரிவித்தனர். விமர்சனம் தலையங்கங்கள் மற்றும் கருத்துத் துண்டுகள் காலனித்துவக் கொள்கைகளை கேள்விக்குள்ளாக்கின. சமூக அநீதிகளை அம்பலப்படுத்தி சீர்திருத்தங்களுக்கு அழைப்பு விடுத்தன. அறிவுசார் தளம்: செய்தித்தாள்கள் மற்றும் பருவ இதழ்கள் அறிவுசார் விவாதத்திற்கான துடிப்பான இடத்தை வளர்த்தன. கட்டுரையாளர்கள் மற்றும் பங்களிப்பாளர்கள் மதம்இ தத்துவம்இ இலக்கியம் மற்றும் தேசியவாதத்தின் வளர்ந்து வரும் கருத்துக்கள் பற்றிய விவாதங்களில் ஈடுபட்டுள்ளனர்.

சமூக சீர்திருத்தத்திற்கான குரல்: பல்வேறு சமூகக் காரணங்களுக்காக விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதிலும் ஆதரவைத் திரட்டுவதிலும் பத்திரிகை ஒரு சக்திவாய்ந்த கருவியாக மாறியது. ஓரங்கட்டப்பட்ட சமூகங்களைச் சேர்ந்த பலர் உட்பட தொலைநோக்குப் பார்வையாளர்கள் மற்றும் சீர்திருத்தவாதிகள்இ பெண்களின் அவலநிலைஇ சாதி அமைப்பின் தீமைகள் மற்றும் முற்போக்கான கல்வியின் தேவை போன்ற பிரச்சினைகளை முன்னிலைப்படுத்த பத்திரிகைகளைப் பயன்படுத்தினர்.

வெர்னாகுலர் **இதழியலின்** தாக்கம்

ஆங்கில மொழி வெளியீடுகளுக்கு அப்பால்இ உள்ளூர் செய்தித்தாள்களின் துறையில் குறிப்பிடத்தக்க முன்னேற்றங்கள் ஏற்பட்டன. மராத்திஇ குஜராத்திஇ தமிழ் மற்றும் தெலுங்கு போன்ற பிராந்திய மொழிகளில் பத்திரிகைகளின் வளர்ச்சியை ஜனாதிபதிகள் கண்டனர். செல்வாக்கு பெற்ற சில வட்டார மொழி செய்தித்தாள்கள்:

மும்பை சமாச்சார் (குஜராத்தி): 1822 இல் நிறுவப்பட்டதுஇ இது இன்னும் புழக்கத்தில் உள்ள இந்தியாவின் பழமையான செய்தித்தாள்களில் ஒன்றாகும்.

கேசரி (மராத்தி): தேசியவாதத் தலைவர் பாலகங்காதர திலகரால் நிறுவப்பட்டதுஇ இது சுதந்திரத்திற்கான இந்திய அபிலாஷைகளுக்கு ஊதுகுழலாக மாறியது.

சுதேசமித்திரன் (தமிழ்): தமிழ் மறுமலர்ச்சி இயக்கத்திலும் தேசியவாத உணர்வுகளின் வளர்ச்சியிலும் இது முக்கிய பங்கு வகித்தது.

பல காரணங்களுக்காக வடமொழி பத்திரிகைகள் ஜனாதிபதி பதவிகளில் ஒரு சக்திவாய்ந்த சக்தியாக நிரூபிக்கப்பட்டது:



அணுகல்தன்மை: இது பரந்த பார்வையாளர்களுக்கு குறிப்பாக ஆங்கிலத்தில் புலமை இல்லாதவர்களுக்கு வழங்குகிறது.

பிராந்திய அடையாளம்: இந்த வெளியீடுகள் மொழியியல் மற்றும் கலாச்சார பெருமையை வளர்த்து இ பிராந்திய அடையாளங்களின் வளர்ச்சிக்கு பங்களித்தன.

அடிமட்ட அணிதிரட்டல்: அவை சமூக மற்றும் அரசியல் பிரச்சினைகளில் சமூகங்களை அணிதிரட்டுவதற்கான பயனுள்ள கருவிகளாக மாறியது.

### சவால்கள் மற்றும் அடக்குமுறை

ஜனாதிபதி பதவிகளில் பத்திரிகைகளின் செல்வாக்கு பிரிட்டிஷ் அதிகாரிகளால் கவனிக்கப்படாமலும் அடிக்கடி வரவேற்கப்படாமலும் போகவில்லை. கருத்து வேறுபாடுகளைக் கட்டுப்படுத்தவும் கட்டுப்பாட்டைப் பராமரிக்கவும் காலனித்துவ அரசாங்கம் பல்வேறு நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டது:

தணிக்கை: 1799 பத்திரிகை விதிமுறைகள் கடுமையான தணிக்கையை விதித்தன இ செய்தித்தாள்கள் அவற்றின் உள்ளடக்கத்திற்கு முன் அனுமதி பெற வேண்டும்.

வெர்னாகுலர் பிரஸ் சட்டம் (1878): இந்த பாரபட்சமான செயல் வடமொழி செய்தித்தாள்களை குறிப்பாக அரசாங்கத்தை விமர்சிப்பதாகக் கருதப்படுவதைக் கட்டுப்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டது.

தேசத்துரோகச் சட்டங்கள்: பத்திரிகையாளர்கள் மற்றும் ஆசிரியர்கள் தங்கள் எழுத்துக்களுக்காக அடிக்கடி தேசத்துரோகக் குற்றச்சாட்டிற்கு உட்படுத்தப்பட்டனர் இ சிறைத்தண்டனை மற்றும் அபராதம் விதிக்கப்பட்டது.

இந்த அடக்குமுறை தந்திரோபாயங்கள் இருந்தபோதிலும் பம்பாய் மற்றும் மெட்ராஸ் பிரசிடென்சிகளில் பத்திரிகையாளர் உணர்வு நீடித்தது. எழுத்தாளர்கள் மற்றும் வெளியீட்டாளர்கள் தணிக்கையைத் தவிர்க்க புதுமையான வழிகளை உருவாக்கினர் மற்றும் தொடர்ந்து தங்கள் கருத்துக்களை வெளிப்படுத்தினர்.





## அலகு II

### இதழியல் வளர்ச்சி மற்றும் இந்திய சுதந்திர இயக்கம்

இந்தியாவின் சுதந்திரத்திற்கான போராட்டம் வெறும் போர்க்களங்களில் மட்டும் நடைபெறவில்லை. இந்தப் போராட்டத்தில் ஒரு முக்கியமான ஆயுதம் அச்சிடப்பட்ட வார்த்தைகள், செய்தித்தாள்கள் மற்றும் பத்திரிகைகள் மூலம் பரவியது. இவை 18 மற்றும் 19 ஆம் நூற்றாண்டுகளில், குறிப்பாக பம்பாய் (இன்றைய மும்பை) மற்றும் மெட்ராஸ் (இன்றைய சென்னை) போன்ற பரபரப்பான பிரசிடென்சிகளில் முளைத்தன. பத்திரிகை எவ்வாறு வளர்ந்தது மற்றும் சுதந்திர இயக்கத்தில் ஒரு சக்திவாய்ந்த கூட்டாளியாக மாறியது என்பதை ஆராய்வோம்.

### ஆரம்பகால செய்தித்தாள்கள்:

ஒரு புதிய உலகத்தைத் தெரிவிக்கிறது பிரிட்டிஷ் கிழக்கிந்திய கம்பெனியின் வருகையிலிருந்து கதை தொடங்குகிறது. அவர்களின் கட்டுப்பாடு வளர வளர, தகவல் தொடர்பு தேவைப்பட்டது. பாம்பே ஹெரால்டு (1789) மற்றும் மெட்ராஸ் கூரியர் (1785) போன்ற முதல் ஆங்கில மொழி செய்தித்தாள்கள் இந்த இடைவெளியை நிரப்ப வெளிப்பட்டன. இந்த ஆரம்ப ஆவணங்கள் முக்கியமாக ஐரோப்பியர்களுக்கு சேவை செய்தன, உள்ளூர் செய்திகள், அரசாங்க அறிவிப்புகள் மற்றும் வணிகத் தகவல்களைப் பகிர்ந்துகொள்கின்றன.

### தகவல் கொடுப்பதில் இருந்து ஊக்கமளிப்பது வரை:

இதழியல் ஒரு நிலைப்பாட்டை எடுக்கிறது.காலப்போக்கில், பம்பாய் மற்றும் மெட்ராஸ் பத்திரிகைகள் பரந்த பார்வையாளர்களை இலக்காகக் கொள்ளத் தொடங்கின. அவர்கள் செய்திகளை மட்டும் தெரிவிக்கவில்லை; அவர்கள் கருத்துக்களை உருவாக்கினர். தலையங்கங்கள் மற்றும் கட்டுரைகள் பிரிட்டிஷ் கொள்கைகளை கேள்விக்குள்ளாக்கத் தொடங்கின, நியாயமற்ற வரிகள் மற்றும் பாரபட்சமான சட்டங்கள் போன்ற சமூக அநீதிகளை எடுத்துக்காட்டுகின்றன. இந்த விமர்சன அணுகுமுறை இந்தியர்களிடையே தேசிய உணர்வைத் தூண்டியது.

### உள்ளூர் மொழிகளில் வார்த்தைகளை பரப்புதல்:

வெர்னாகுலர் இதழியலின் எழுச்சிசெய்தித்தாள்கள் ஆங்கிலத்தில் மட்டும் இல்லை. மராத்தி, குஜராத்தி, தமிழ், தெலுங்கு போன்ற பிராந்திய



மொழிகளில் துடிப்பான பத்திரிகைகள் தோன்றின. இந்த "நாட்டு மொழி பத்திரிகை" ஒரு முக்கிய பங்கைக் கொண்டிருந்தது:

**பரந்த பார்வையாளர்களை சென்றடைதல்:**

பல இந்தியர்களால் ஆங்கிலத்தை புரிந்து கொள்ள முடியவில்லை.. பிராந்திய செய்தித்தாள்கள் அவர்களை சுதந்திரம் பற்றிய தகவல் மற்றும் விவாதங்களில் ஈடுபட அனுமதித்தன.

**உள்ளூர் பெருமையைக் கட்டியெழுப்புதல்:**

இந்த வெளியீடுகள் பிராந்திய கலாச்சாரங்கள் மற்றும் மொழிகளைக் கொண்டாடி, பிரிட்டிஷ் ராஜ்ஜியத்திலிருந்து தனியான அடையாள உணர்வை வளர்த்தன.

**வெகுஜனங்களை அணிதிரட்டுதல்:**

பிராந்திய செய்தித்தாள்கள் உள்ளூர் மட்டத்தில் உள்ள மக்களுடன் தொடர்பு கொள்வதற்கான சக்திவாய்ந்த கருவிகளாக மாறியது, அவர்களை போராட்டங்கள் மற்றும் இயக்கங்களில் பங்கேற்க வலியுறுத்தியது.

**சக்திவாய்ந்த குரல்களின் எடுத்துக்காட்டுகள்:**

செய்தித்தாள்கள் முன்னணியில் உள்ள பல வெளியீடுகள் சுதந்திர இயக்கத்தின் சின்னச் சின்னங்களாக மாறின:

**கேசரி (மராத்தி):**

ஒரு முக்கிய தலைவரான பாலகங்காதர திலகர் அவர்களால் தொடங்கப்பட்டது, கேசரி சுயராஜ்யத்திற்கான சக்திவாய்ந்த குரலாக மாறியது மற்றும் பிரிட்டிஷ் அதிகாரத்தை சவால் செய்தது.

**சுதேசமித்ரன் (தமிழ்):**

இந்த செய்தித்தாள் தமிழ் மறுமலர்ச்சி இயக்கத்தில் முக்கிய பங்கு வகித்தது மற்றும் தமிழர்களிடையே தேசிய உணர்வுகளை வளர்த்தது.

**பாம்பே சமாச்சார் (குஜராத்தி):**

1822 இல் நிறுவப்பட்டது, இது இந்தியாவின் பழமையான செய்தித்தாள்களில் ஒன்றாக உள்ளது. ஆரம்பத்தில் மிதமாக இருந்த போதிலும், பின்னர் சுதந்திர இயக்கத்தை தீவிரமாக ஆதரித்தது.



## சவால்கள் மற்றும் போராட்டங்கள்

இதழியலின் செல்வாக்கை பிரிட்டிஷ் அரசாங்கம் பாராட்டவில்லை. அவர்கள் அதைக் கட்டுப்படுத்த முயன்றனர்:

### தணிக்கை:

1799 ஆம் ஆண்டின் இதழியல் விதிமுறைகள் போன்ற சட்டங்கள், விமர்சனக் குரல்களைக் கட்டுப்படுத்தும் உள்ளடக்கத்திற்கு ஒப்புதல் தேவை.

### வெர்னாகுலர் பிரஸ் ஆக்ட் (1878):

இந்தச் சட்டம் குறிப்பாக வட்டார மொழி செய்தித்தாள்களை குறிவைத்து, பிராந்திய மொழிகளில் கருத்து வேறுபாடுகளை அமைதிப்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டது.

### தேசத்துரோகச் சட்டங்கள்:

பிரிட்டிஷ் ஆட்சிக்கு எதிராக எழுதிய பத்திரிகையாளர்கள் தேசத்துரோகக் குற்றச்சாட்டை எதிர்கொண்டனர், இதனால் சிறைத்தண்டனை மற்றும் அபராதம் விதிக்கப்பட்டது.

இந்த சவால்கள் இருந்தபோதிலும், பம்பாய் மற்றும் மெட்ராஸில் உள்ள பத்திரிகைகள் குறிப்பிடத்தக்க நெகிழ்ச்சியை வெளிப்படுத்தின. பத்திரிக்கையாளர்கள் தங்களை வெளிப்படுத்தும் வழிகளைக் கண்டறிந்தனர், நையாண்டி, குறியீடு மற்றும் குறியிடப்பட்ட செய்திகளைப் பயன்படுத்தி தணிக்கையைத் தவிர்க்கிறார்கள். சுதந்திர பத்திரிகைக்கான போராட்டம் சுதந்திர இந்தியாவுக்கான போராட்டத்துடன் பின்னிப் பிணைந்தது.

## இந்திய சுதந்திரப் போராட்டத்தில் செய்தித்தாள்களின் பங்கு

இந்தியாவின் சுதந்திரத்திற்கான போராட்டம் என்பது போர்கள் மற்றும் துணிச்சலான போர்வீரர்கள் மட்டுமல்ல. வார்த்தைகள், யோசனைகள் மற்றும் எதிர்க்கும் மனப்பான்மை ஆகியவை முக்கிய பங்கு வகித்தன. 18 மற்றும் 19 ஆம் நூற்றாண்டுகளில் குறிப்பாக பம்பாய் (இன்றைய மும்பை) மற்றும் மெட்ராஸ் (இன்றைய சென்னை) போன்ற பரபரப்பான பிரசிடென்சிகளில் வெளிவந்த செய்தித்தாள்கள் மற்றும் பத்திரிகைகளால் இந்த சண்டை பெருமளவில் தூண்டப்பட்டது. சுதந்திர இந்தியாவுக்காகப் போராடுபவர்களின் கைகளில் செய்தித்தாள்கள் எப்படி சக்திவாய்ந்த கருவிகளாக மாறியது என்பதை ஆராய்வோம்.

Manonmaniam Sundarnar University, Directorate of Distance & Continuing Education, Tirunelveli.



### ஆரம்பகால செய்தித்தாள்கள்:

பிரிட்டிஷ் கிழக்கிந்திய கம்பெனியின் வருகையுடன் கதை தொடங்குகிறது. இந்தியாவின் மீது அவர்களின் கட்டுப்பாடு வளர்ந்ததால், தகவல் தொடர்பு தேவைப்பட்டது. பாம்பே ஹெரால்டு (1789) மற்றும் மெட்ராஸ் கூரியர் (1785) போன்ற முதல் ஆங்கில மொழி செய்தித்தாள்கள் இந்த தேவையில் இருந்து பிறந்தன. இந்த ஆரம்ப ஆவணங்கள் முக்கியமாக இந்தியாவில் வசிக்கும் ஐரோப்பியர்களுக்கு சேவை செய்தன, உள்ளூர் செய்திகள், பிரிட்டிஷ் அரசாங்கத்தின் அறிவிப்புகள் மற்றும் வர்த்தகம் மற்றும் வணிகங்கள் பற்றிய தகவல்களைப் பகிர்ந்து கொண்டன.

### புகாரளிப்பதில் இருந்து ஊக்கமளிப்பது வரை:

காலப்போக்கில், பம்பாய் மற்றும் மெட்ராஸ் பத்திரிகைகள் பரந்த பார்வையாளர்களை இலக்காகக் கொள்ளத் தொடங்கின. அவர்கள் செய்திகளை மட்டும் தெரிவிக்கவில்லை; அவர்கள் கருத்துக்களை உருவாக்கினர். நியாயமற்ற வரிகள், பாரபட்சமான சட்டங்கள் மற்றும் பிற சமூக அநீதிகளை எடுத்துக்காட்டும் தலையங்கங்கள் மற்றும் கட்டுரைகள் பிரிட்டிஷ் அரசாங்கத்தின் நடவடிக்கைகளை கேள்விக்குள்ளாக்கத் தொடங்கின. இந்த விமர்சன அணுகுமுறை இந்தியர்களிடையே தேசிய உணர்வைத் தூண்டியது. பிரிட்டிஷ் ஆட்சியாளர்களிடம் இருந்து வேறுபட்டு மக்கள் தங்களை ஒரு ஐக்கிய தேசமாக பார்க்க ஆரம்பித்தனர்.

### உள்ளூர் மொழிகளில் வார்த்தைகளை பரப்புதல்: வெர்னாகுலர் பத்திரிகையின் எழுச்சி

செய்தித்தாள்கள் ஆங்கிலத்தில் மட்டும் அச்சிடப்படவில்லை. மராத்தி, குஜராத்தி, தமிழ், தெலுங்கு போன்ற பிராந்திய மொழிகளில் துடிப்பான பத்திரிகைகள் தோன்றின. பல காரணங்களுக்காக இந்த "நாட்டு மொழி பத்திரிகை" சுதந்திர போராட்டத்தில் முக்கிய பங்கு வகித்தது: பரந்த பார்வையாளர்களை சென்றடைதல்: பல இந்தியர்களால் ஆங்கிலத்தை புரிந்து கொள்ள முடியவில்லை. பிராந்திய செய்தித்தாள்கள் அவர்களை சுதந்திரம் பற்றிய தகவல் மற்றும் விவாதங்களில் ஈடுபட அனுமதித்தன.

### உள்ளூர் பெருமையைக் கட்டியெழுப்புதல்:

இந்த வெளியீடுகள் பிராந்திய கலாச்சாரங்கள் மற்றும் மொழிகளைக் கொண்டாடி, பிரிட்டிஷ் ராஜ்ஜியத்திலிருந்து தனியான அடையாள உணர்வை வளர்த்தன. இந்த பெருமை உணர்வு சுதந்திர இந்தியா என்ற எண்ணத்தின் பின்னால் மக்களை ஒன்றிணைக்க உதவியது.



**மக்களை அணிதிரட்டுதல்:**

பிராந்திய மொழிகளில் உள்ள செய்தித்தாள்கள் உள்ளூர் மட்டத்தில் உள்ள மக்களுடன் தொடர்பு கொள்ள சக்திவாய்ந்த கருவிகளாக மாறியது. பிரிட்டிஷ் ஆட்சிக்கு எதிரான போராட்டங்கள், புறக்கணிப்புகள் மற்றும் பிற இயக்கங்களில் மக்கள் பங்கேற்க வேண்டும் என்று அவர்கள் வலியுறுத்தினர்.

**சக்திவாய்ந்த குரல்களின் எடுத்துக்காட்டுகள்:**

செய்தித்தாள்கள் முன்னணியில் உள்ளன. பல வெளியீடுகள் சுதந்திர இயக்கத்தின் சின்னச் சின்னங்களாக மாறின:

**கேசரி (மராத்தி):**

ஒரு முக்கிய தலைவரான பாலகங்காதர திலகரால் தொடங்கப்பட்ட கேசரி சுயராஜ்யத்திற்கான சக்திவாய்ந்த குரலாக மாறியது. இது பிரிட்டிஷ் அதிகாரத்தை வெளிப்படையாக சவால் செய்தது மற்றும் சுதந்திரத்திற்காக போராட மக்களை தூண்டியது.

**சுதேசமித்ரன் (தமிழ்):**

இந்த செய்தித்தாள் தமிழ் மறுமலர்ச்சி இயக்கத்தில் முக்கிய பங்கு வகித்தது மற்றும் தமிழர்களிடையே தேசிய உணர்வுகளை வளர்த்தது. இது இந்தியாவின் சுதந்திரம் மற்றும் பாரம்பரிய இந்திய மதிப்புகளுக்கு திரும்ப வேண்டும் என்று வாதிட்டது.

பாம்பே சமாச்சார் (குஜராத்தி): 1822 இல் நிறுவப்பட்டது, இது இந்தியாவின் பழமையான செய்தித்தாள்களில் ஒன்றாக உள்ளது. ஆரம்பத்தில் மிதமாக இருந்தபோதும், பின்னர் பிரிட்டிஷ் ஆட்சியை விமர்சிக்கும் கட்டுரைகள் மற்றும் தலையங்கங்களை வெளியிடுவதன் மூலம் சுதந்திர இயக்கத்தை தீவிரமாக ஆதரித்தது.

**தணிக்கையாளரின் கத்தரிக்கோலை எதிர்கொள்வது:**  
**சவால்கள் மற்றும் போராட்டங்கள்**

பத்திரிகைகளின் செல்வாக்கு அதிகரித்து வருவதால் பிரிட்டிஷ் அரசாங்கம் மகிழ்ச்சியடையவில்லை. அவர்கள் அதை தங்கள் கட்டுப்பாட்டுக்கு அச்சுறுத்தலாகக் கருதினர் மற்றும் பல்வேறு வழிகளில் அதைக் கட்டுப்படுத்த முயன்றனர்:





### தணிக்கை:

1799 இன் பத்திரிகை ஒழுங்குமுறைகள் போன்ற சட்டங்கள் செய்தித்தாள்கள் தங்கள் உள்ளடக்கத்தை வெளியிடுவதற்கு முன் அனுமதி பெற வேண்டும். இது விமர்சனக் குரல்களை அடக்கி, கிளர்ச்சியைத் தூண்டும் கட்டுரைகளைத் தடுக்கும் முயற்சியாகும்.

### வெர்னாகுலர் பிரஸ் சட்டம் (1878):

இந்த சட்டம் குறிப்பாக பிராந்திய மொழிகளில் உள்ள செய்தித்தாள்களை குறிவைத்தது. இந்த வெளியீடுகள் சிக்கலைத் தூண்டும் வாய்ப்பு அதிகம் என்று பிரிட்டிஷ் அரசாங்கம் நம்பியது, மேலும் அவை அச்சிடுவதைக் கட்டுப்படுத்த விரும்பியது.

### தேசத்துரோகச் சட்டங்கள்:

பிரிட்டிஷ் ஆட்சிக்கு எதிராக எழுதிய பத்திரிகையாளர்கள் தேசத்துரோக குற்றச்சாட்டுகளை எதிர்கொண்டனர், இது அரசாங்கத்திற்கு எதிராக கிளர்ச்சியை ஏற்படுத்த முயற்சிக்கிறது. இந்த குற்றச்சாட்டுகள் சிறைத்தண்டனை மற்றும் கடுமையான அபராதத்திற்கு வழிவகுக்கும்.

இந்த சவால்கள் இருந்தபோதிலும், பம்பாய் மற்றும் மெட்ராஸில் உள்ள பத்திரிகைகள் குறிப்பிடத்தக்க தைரியத்தையும் நெகிழ்ச்சியையும் வெளிப்படுத்தின. ஊடகவியலாளர்கள் தங்களை வெளிப்படுத்திக் கொள்ளவும் சுதந்திரத்திற்கான போராட்டத்தைத் தொடரவும் வழிகளைக் கண்டுபிடித்தனர். நையாண்டியைப் பயன்படுத்தினார்கள், குறியீடானது, மற்றும் தணிக்கையைத் தவிர்க்க குறியிடப்பட்ட செய்திகள். சுதந்திர பத்திரிகைக்கான போராட்டம் சுதந்திர இந்தியாவுக்கான போராட்டத்துடன் பின்னிப் பிணைந்தது.

### வார்த்தைகளின் மரபு: இதழியலின் நீடித்த தாக்கம்

இந்தியாவின் சுதந்திர இயக்கத்தில் பம்பாய் மற்றும் மெட்ராஸ் செய்தித்தாள்கள் முக்கிய பங்கு வகித்தன. அவர்கள் என்ன நடக்கிறது என்பதைப் பற்றி மக்களுக்குத் தெரிவித்தனர், அவர்களின் உரிமைகளுக்காகப் போராட அவர்களைத் தூண்டினர், மேலும் போராட்டத்தில் பங்கேற்க மில்லியன் கணக்கானவர்களைத் திரட்ட உதவினார்கள். சுதந்திரத்திற்குப் பிறகும் இந்தப் பாரம்பரியம் தொடர்ந்தது. சுதந்திரப் பத்திரிகை இந்திய ஜனநாயகத்தின் தூணாக மாறியது, மக்களுக்குத் தகவல் அறியும் உரிமை இருப்பதையும், அரசாங்கம்



பொறுப்பேற்க வேண்டிய பத்திரிகை நடைமுறைகளையும், தலையங்க வடிவங்களையும் உறுதிசெய்து, பின்னர் தேசியவாத பத்திரிகைகளின் வளர்ச்சியில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியது.

**தேசியவாத இதழியல்: சுதந்திரத்திற்கான ஒரு குரல்**

ஆங்கிலோ-இந்திய பத்திரிகைகளுக்கு எதிர்முனையாக தேசியவாத பத்திரிகை வெளிப்பட்டது. இது இலக்காக இருந்தது:

**காலனித்துவ ஆட்சிக்கு சவால்:**

பாலகங்காதர திலகர் மற்றும் சுதேசமித்திரன் (தமிழ்) தலைமையிலான கேசரி (மராத்தி) போன்ற தேசியவாத செய்தித்தாள்கள் பிரிட்டிஷ் கொள்கைகளை வெளிப்படையாக விமர்சித்து காலனித்துவ ஆட்சியின் அநீதிகளை அம்பலப்படுத்தியது.

**தேசிய உணர்வைப் பரப்புவர்கள்:**

அவர்கள் இந்தியர்களிடையே தேசிய அடையாள உணர்வை வளர்க்கும் கட்டுரைகள் மற்றும் தலையங்கங்களை வெளியிட்டனர், பிரிட்டிஷ் கட்டுப்பாட்டில் இருந்து விடுபட்ட ஒன்றுபட்ட இந்தியா என்ற கருத்தை ஊக்குவிக்கின்றனர்.

**பொது ஆதரவைத் திரட்டுதல்:**

போராட்டங்கள், புறக்கணிப்புகள் மற்றும் பிற எதிர்ப்பு வகைகளில் பங்கேற்க மக்களை வலியுறுத்துவதன் மூலம் சுதந்திர இயக்கங்களுக்கு பொதுமக்களின் ஆதரவைத் திரட்டுவதில் தேசியவாத செய்தித்தாள்கள் முக்கிய பங்கு வகித்தன.

**பல மொழிகளின் சக்தி: வெர்னாகுலர் இதழியலின் எழுச்சி**

ஆங்கிலோ-இந்தியன் மற்றும் தேசியவாத இதழியலின் இரண்டும் பரந்த பார்வையாளர்களை சென்றடைவதன் முக்கியத்துவத்தை அங்கீகரித்தன. இது மராத்தி, குஜராத்தி, தமிழ் மற்றும் தெலுங்கு போன்ற பிராந்திய மொழிகளில் வெளியிடப்பட்ட "வழக்கமான பத்திரிகைகள்" வளர்ச்சிக்கு வழிவகுத்தது. வடமொழிப் பத்திரிகைகள்: மொழித் தடையை உடைத்தது: ஆங்கிலத்தைப் புரிந்துகொள்ள முடியாத இந்தியர்களுக்குத் தகவல் தெரிவிக்கவும் சுதந்திரப் போராட்டத்தில் ஈடுபடவும் இது அனுமதித்தது.



கொண்டாடப்படும் உள்ளூர் கலாச்சாரங்கள்: இந்த வெளியீடுகள் பிராந்திய மொழிகள் மற்றும் மரபுகளை வென்றன, பிராந்திய அடையாளங்களை வலுப்படுத்துகின்றன மற்றும் பிரிட்டிஷ் ராஜ்ஜியத்திலிருந்து தனித்தனி பெருமை உணர்வை வளர்த்தன.

வெகுஜனங்களுடன் இணைக்கப்பட்டது: பிராந்திய மொழிகளில் உள்ள செய்தித்தாள்கள் உள்ளூர் தலைவர்களுக்கு தனிப்பட்ட அளவில் மக்களுடன் தொடர்பு கொள்வதற்கான சக்திவாய்ந்த கருவிகளாக மாறியது, அவர்களை சுதந்திரப் போராட்டத்தில் சேர வலியுறுத்தியது.

இந்தியாவில் ஆங்கிலோ-இந்தியன் மற்றும் தேசியவாத பத்திரிகை

ஆங்கிலோ-இந்திய பத்திரிகைகள் மற்றும் தேசியவாத பத்திரிகைகள் என்ற இரு குரல்களின் கதை பிரிட்டிஷ் ராஜ்ஜியத்தின் போது இந்திய பத்திரிகையின் கதை. இரண்டும் 18 மற்றும் 19 ஆம் நூற்றாண்டுகளில், குறிப்பாக பம்பாய் (இன்றைய மும்பை) மற்றும் மெட்ராஸ் (இன்றைய சென்னை) போன்ற பரபரப்பான பிரசிடென்சிகளில் தோன்றின. அவர்களின் நோக்கங்கள் வேறுபட்டாலும், அவர்கள் இருவரும் இந்தியாவில் பத்திரிகைத் துறையை கணிசமாக வடிவமைத்தனர். ஆங்கிலோ-இந்தியன் பத்திரிகைகள் முதன்மையாக இந்தியாவில் உள்ள பிரிட்டிஷ் சமூகத்தினருக்கு சேவை செய்தன. பாம்பே ஹெரால்டு (1789) மற்றும் மெட்ராஸ் கூரியர் (1785) போன்ற செய்தித்தாள்கள் முன்னோடியாக இருந்தன. இந்த வெளியீடுகள் பல முக்கிய செயல்பாடுகளைச் செய்தன:

**தகவல் மையம்:**

அவர்கள் ஐரோப்பியர்களுக்கு பிரிட்டனில் இருந்து செய்திகள், வணிக அறிவிப்புகள் மற்றும் இந்தியாவில் உள்ளூர் நிகழ்வுகள் பற்றிய தகவல்களை வழங்கினர்.

**அரசாங்கக் குரல்:**

ஆங்கிலோ-இந்தியன் பத்திரிகைகள் பெரும்பாலும் பிரிட்டிஷ் அரசாங்கத்தின் கருத்துக்களைப் பிரதிபலித்து, அதிகாரப்பூர்வ அறிவிப்புகளை வெளியிட்டு காலனித்துவக் கொள்கைகளைப் பாதுகாத்தன.

**கலாச்சார பாலம்:**



இந்த செய்தித்தாள்கள் இந்திய பழக்கவழக்கங்கள், மரபுகள் மற்றும் மொழிகள் பற்றிய கட்டுரைகளை வெளியிடுவதன் மூலம் ஆங்கிலேயர்களுக்கும் இந்தியர்களுக்கும் இடையிலான கலாச்சார இடைவெளியைக் குறைக்க முயற்சித்தன. இருப்பினும், இந்திய கலாச்சாரத்தின் இந்த வரையறுக்கப்பட்ட புரிதல், பெரும்பாலும் தவறான விளக்கங்களுக்கு வழிவகுத்தது.

ஆங்கிலோ-இந்தியன் பத்திரிகை, அதன் வரம்புகள் இருந்தபோதிலும், இந்திய இதழியல் வளர்ச்சியில் முக்கிய பங்கு வகித்தது. இது புதிய அச்சிடும் தொழில்நுட்பங்களை அறிமுகப்படுத்தியது, ஆங்கிலோ-இந்தியன் மற்றும் தேசியவாத பத்திரிகைகள் இரண்டும் பிரிட்டிஷ் அரசாங்கத்திடமிருந்து சவால்களை எதிர்கொண்டன:

### தணிக்கை:

1799 ஆம் ஆண்டின் பத்திரிக்கை விதிமுறைகள் போன்ற சட்டங்கள், செய்தித்தாள்கள் தங்கள் உள்ளடக்கத்தை வெளியிடுவதற்கு முன் அனுமதி பெற வேண்டும் என்பதன் மூலம் கருத்துச் சுதந்திரத்தை கட்டுப்படுத்தின.

### வெர்னாகுலர் பிரஸ் சட்டம் (1878):

இந்தச் சட்டம் குறிப்பாக பிராந்திய மொழிகளில் உள்ள செய்தித்தாள்களை குறிவைத்தது, அவற்றின் பரவலான அணுகல் காரணமாக பெரிய அச்சுறுத்தலாகக் கருதப்படுகிறது.

### தேசத்துரோகச் சட்டங்கள்:

பிரிட்டிஷ் ஆட்சிக்கு எதிராக எழுதிய பத்திரிகையாளர்கள் தேசத்துரோக குற்றச்சாட்டுகளை எதிர்கொண்டனர், சிறைத்தண்டனை மற்றும் அபராதம் விதிக்கப்பட்டது. இந்த கட்டுப்பாடுகள் இரண்டு பத்திரிகைகளையும் ஆக்கப்பூர்வமாக இருக்க கட்டாயப்படுத்தியது. ஆங்கிலோ-இந்திய பத்திரிகைகள், சில நம்பகத்தன்மையை தக்கவைத்துக்கொள்ள, அவ்வப்போது கடுமையான காலனித்துவ கொள்கைகளை விமர்சித்தன. இதற்கிடையில், தேசியவாத பத்திரிகைகள், தணிக்கையை புறக்கணிக்க, நையாண்டி, குறியீடு மற்றும் குறியிடப்பட்ட செய்திகளை நாடியது.



## ஒரு இலவச பத்திரிகையின் மரபு: நீடித்த தாக்கம்

சவால்கள் இருந்தபோதிலும், ஆங்கிலோ-இந்தியன் மற்றும் நேஷனலிஸ்ட் பத்திரிகைகள் இரண்டும் இந்திய பத்திரிகையில் நீடித்த தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியது:

### நிபுணத்துவம்:

ஆங்கிலோ-இந்தியன் பத்திரிகை புதிய அச்சிடும் தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் பத்திரிகை நடைமுறைகளை அறிமுகப்படுத்தியது, அது பின்னர் ஒரு தொழில்முறை இந்திய அச்சகத்திற்கான அடித்தளமாக மாறியது.

### தேசிய அடையாளம்:

இந்தியாவின் தேசிய அடையாளத்தையும் அதன் ஜனநாயக விழுமியங்களையும் வடிவமைப்பதில் தேசியவாத பத்திரிகைகள் முக்கிய பங்கு வகித்தன.

### கருத்துச் சுதந்திரம்:

இரண்டு பத்திரிகைகளும், தணிக்கைக்கு எதிரான போராட்டங்கள் மூலம், சுதந்திர இந்தியாவில் சுதந்திரமான பத்திரிகைக்கான அடித்தளத்தை அமைத்தன.

ஆங்கிலோ-இந்தியன் மற்றும் நேஷனலிஸ்ட் பத்திரிகைகள், வெவ்வேறு குறிக்கோள்களைக் கொண்டிருந்தாலும், இந்தியப் பத்திரிகையின் வளர்ச்சியில் நிரப்புப் பாத்திரங்களை வகித்தன. ஆங்கிலோ-இந்திய பத்திரிகைகள் தகவல் பரிமாற்றத்திற்கான ஒரு தளத்தை வழங்கியது மற்றும் புதிய பத்திரிகை நுட்பங்களை அறிமுகப்படுத்தியது, தேசியவாத பத்திரிகை சுதந்திரத்திற்கான போராட்டத்தில் ஒரு சக்திவாய்ந்த ஆயுதமாக மாறியது. இருவரும் இணைந்து, இன்று இந்தியாவில் தொடர்ந்து செழித்து வரும் துடிப்பான மற்றும் சுதந்திரமான ஊடக நிலப்பரப்பை வடிவமைத்தனர்.

### நவீன இந்தியாவில் இதழியலின் பங்கு மற்றும் பொறுப்பு.

இந்தியா சுதந்திரம் அடைந்ததிலிருந்து, இதழியல் குறிப்பிடத்தக்க மாற்றத்திற்கு உட்பட்டுள்ளன. தேசிய விடுதலைக்கான ஒரு கருவியாக இருந்து, அது ஒரு துடிப்பான ஜனநாயகத்தின் அடிக்கல்லாக மாறியுள்ளது, குடிமக்களுக்கு அறிவிப்பதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது, அதிகாரத்தை பொறுப்பேற்க வேண்டும். மற்றும் பொது உரையாடலை வடிவமைத்தல்.





இந்தக் கட்டுரை நவீன இந்தியாவில் பத்திரிகைகளின் பன்முகப் பங்கு மற்றும் பொறுப்புகளை ஆராய்கிறது.

**நான்காவது தூண்: குடிமக்களுக்கு தகவல் அளித்தல் மற்றும் அதிகாரமளித்தல்**

நவீன இந்தியாவில் பத்திரிகைகள், சட்டமன்றம், நீதித்துறை மற்றும் நிர்வாகத்துடன் இணைந்து ஜனநாயகத்தின் "நான்காவது தூணாக" செயல்படுகிறது. முக்கியப் பிரச்சினைகளைப் பற்றி குடிமக்களுக்குத் தெரிவிப்பது இதன் முதன்மைப் பொறுப்பு:

**செய்தி பரப்புதல்:**

செய்தித்தாள்கள், தொலைக்காட்சி சேனல்கள் மற்றும் ஆன்லைன் செய்தி தளங்கள் உள்ளூர், தேசிய மற்றும் சர்வதேச நிகழ்வுகள் பற்றிய செய்திகளை குடிமக்களுக்கு வழங்குகின்றன. இது அவர்களின் வாழ்க்கையைப் பற்றிய தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்கவும், ஜனநாயக செயல்முறைகளில் தீவிரமாக பங்கேற்கவும் அவர்களுக்கு அதிகாரம் அளிக்கிறது.

**புலனாய்வு இதழியல்:**

ஊழலை வெளிக்கொணரும், சமூக அநீதிகளை அம்பலப்படுத்தும் மற்றும் அதிகாரம் படைத்தவர்களை பொறுப்புக்கூற வைக்கும் புலனாய்வு இதழியல் என்பது பத்திரிகைகளின் முக்கிய செயல்பாடு ஆகும். இது அரசு மற்றும் சமூகத்தின் செயல்பாடுகளை குடிமக்கள் நன்கு புரிந்துகொள்ள உதவுகிறது.

**விவாதம் மற்றும் விவாதத்திற்கான மேடை**

பத்திரிக்கை என்பது வெறும் தகவல் ஆதாரம் மட்டுமல்ல; இது முக்கியமான விஷயங்களில் விவாதம் மற்றும் விவாதத்திற்கான ஒரு தளமாகும்:

**பொது சொற்பொழிவு:** செய்தித்தாள்கள் மற்றும் செய்தி சேனல்கள் கருத்துத் துண்டுகள், தலையங்கங்கள் மற்றும் பேச்சு நிகழ்ச்சிகளை பல்வேறு கண்ணோட்டங்களைக் கொண்டவை. இது குடிமக்கள் வெவ்வேறு கண்ணோட்டங்களுடன் ஈடுபடவும், முக்கியமான பிரச்சினைகளில் தங்கள் சொந்த கருத்துக்களை உருவாக்கவும் அனுமதிக்கிறது.



### சமூக மாற்றம்:

சமூக மாற்றத்திற்கான சக்திவாய்ந்த கருவியாக பத்திரிகைகள் இருக்க முடியும். வறுமை, பாகுபாடு மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சீரழிவு போன்ற சமூகப் பிரச்சனைகளை முன்னிலைப்படுத்துவதன் மூலம், பத்திரிகைகள் அவற்றைத் தீர்க்க அரசாங்கத்திற்கு அழுத்தம் கொடுக்கலாம்.

### சவால்கள் மற்றும் கவலைகள்: ஒரு சிக்கலான நிலப்பரப்பை வழிநடத்துதல்

அதன் முக்கிய பங்கு இருந்தபோதிலும், நவீன இந்தியாவில் பத்திரிகை பல சவால்களை எதிர்கொள்கிறது:

**மீடியா செறிவு:** பல ஊடக நிறுவனங்களின் உரிமை ஒரு சில சக்திவாய்ந்த நிறுவனங்களின் கைகளில் குவிந்துள்ளது. இது பக்கச்சார்பான அறிக்கையிடலுக்கும், மாறுபட்ட கண்ணோட்டங்கள் இல்லாததற்கும் வழிவகுக்கும்.

**பரபரப்பு:** சில ஊடகங்கள் ஆழமான அறிக்கையிடலை விட பரபரப்பான தலைப்புச் செய்திகளுக்கும் கதைகளுக்கும் முன்னுரிமை அளிக்கின்றன. இது பொதுமக்களுக்கு தவறான தகவல் அளித்து தேவையற்ற பீதியை ஏற்படுத்தும்.

**போலிச் செய்திகள்:** சமூக ஊடகங்களின் அதிகரிப்பு போலிச் செய்திகள் மற்றும் தவறான தகவல்களின் பரவலுக்கு வழிவகுத்தது. செய்திகளின் உண்மைச் சரிபார்ப்பு மற்றும் குடிமக்கள் மத்தியில் ஊடக கல்வியறிவை ஊக்குவிக்கும் பொறுப்பு பத்திரிகைகளுக்கு உள்ளது.

### வளரும் நிலப்பரப்பு: டிஜிட்டல் மீடியாவின் எழுச்சி

இந்திய பத்திரிகை நிலப்பரப்பு தொடர்ந்து உருவாகி வருகிறது, டிஜிட்டல் மீடியாவின் எழுச்சி குறிப்பிடத்தக்க பங்கைக் கொண்டுள்ளது:

**அணுகல்தன்மை:** இணையமானது செய்திகளை பரந்த பார்வையாளர்களுக்கு, குறிப்பாக தொலைதூரப் பகுதிகளில் அணுகக்கூடியதாக மாற்றியுள்ளது. இது பொது சொற்பொழிவில் அதிக பங்கேற்பை அனுமதிக்கிறது.

**சிட்டிசன் ஜர்னலிசம்:** சமூக ஊடக தளங்கள் சாதாரண குடிமக்களை செய்தியாளர்களாக ஆவதற்கும், கதைகள் மற்றும் அனுபவங்களை



நேரடியாக பொதுமக்களுடன் பகிர்ந்து கொள்வதற்கும் அதிகாரம் அளித்துள்ளன.

**புதிய சவால்கள்:** இருப்பினும், டிஜிட்டல் மீடியா ஆன்லைன் துன்புறுத்தல், வெறுக்கத்தக்க பேச்சு மற்றும் தவறான தகவல்களைப் பரப்புதல் போன்ற புதிய சவால்களை முன்வைக்கிறது.

**டிஜிட்டல் யுகத்தில் பொறுப்புகள்: பத்திரிகை நெறிமுறைகளை நிலைநிறுத்துதல்**

இந்த டிஜிட்டல் யுகத்தில், பத்திரிகை நெறிமுறைகளை நிலைநிறுத்துவதற்கு பத்திரிகைகளுக்கு புதுப்பிக்கப்பட்ட பொறுப்பு உள்ளது:

**உண்மைச் சரிபார்ப்பு:** வெளியிடும் முன் தகவலைச் சரிபார்ப்பது போலிச் செய்திகளை எதிர்த்துப் போராடுவதற்கும் பொதுமக்களின் நம்பிக்கையைப் பேணுவதற்கும் முக்கியமானது.

**குறிக்கோள்:** கருத்துக்களை வெளிப்படுத்துவது முக்கியம் என்றாலும், பத்திரிகையாளர்கள் நியாயமான மற்றும் சமநிலையான முறையில் கதைகளை வழங்க முயற்சிக்க வேண்டும்.

**பொறுப்புக்கூறல்:** பத்திரிக்கைகள் உயர் நெறிமுறை தரங்களுக்கு பொறுப்பாக இருக்க வேண்டும் மற்றும் விமர்சனத்திற்கு திறந்திருக்க வேண்டும்.

ஒரு ஜனநாயக சமுதாயத்தில் முன்னேற்றத்திற்கான ஒரு சக்தி நவீன இந்தியாவில் பத்திரிகைகள் பன்முக மற்றும் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. இது குடிமக்களுக்கு தெரிவிக்கிறது, அதிகாரம் அளிக்கிறது மற்றும் குரல் கொடுக்கிறது. சவால்கள் இருந்தாலும், டிஜிட்டல் யுகத்திற்கு ஏற்றவாறு பத்திரிகைகள் தொடர்ந்து உருவாகி வருகின்றன. பத்திரிகை நெறிமுறைகளை நிலைநிறுத்துவதன் மூலமும், பொது சேவைக்கு முன்னுரிமை அளிப்பதன் மூலமும், துடிப்பான இந்திய ஜனநாயகத்தில் முன்னேற்றத்திற்கான முக்கிய சக்தியாக பத்திரிகைகள் இருக்க முடியும்.



### அலகு-III

#### இதழியல் ஒழுங்குமுறை.

செய்திகளைப் புகாரளிக்கும் நபர்களைப் பற்றிய அதிர்ச்சியூட்டும் கதைகளால் பல செய்தி தலைப்புச் செய்திகள் ஆதிக்கம் செலுத்திய ஆண்டு இது. இங்கிலாந்தில் தொலைபேசி ஹேக்கிங் ஊழலை அடுத்து, மற்றவர்களின் செயல்களை ஆராய்ந்து கேள்வி கேட்கப் பழகிய பத்திரிகையாளர்கள் தங்கள் திசையில் தேடுதல் வெளிச்சம் பிரகாசிக்கிறார்கள். பத்திரிக்கையின் கலாச்சாரம், நடைமுறைகள் மற்றும் நெறிமுறைகள் மற்றும் "புதிய மிகவும் பயனுள்ள கொள்கை மற்றும் ஒழுங்குமுறை ஆட்சி" பற்றிய பரிந்துரைகளை வழங்குவதற்காக லார்ட் ஜஸ்டிஸ் லெவ்ஸின் கீழ் ஒரு பொது நீதி விசாரணை நியமிக்கப்பட்டுள்ளது.

#### கார்னகி யு.கே. டிரஸ்ட்:

கார்னகி யு.கே அறக்கட்டளை செய்தி ஊடகம், சிவில் சமூகம் மற்றும் ஆரோக்கியமான ஜனநாயகம் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான உறவில் நீண்டகால ஆர்வத்தைக் கொண்டுள்ளது. உறுதியான மற்றும் நம்பகமான செய்தி ஆதாரங்களின் முக்கியத்துவத்தை நாங்கள் உறுதியாக நம்புகிறோம். மேலும் செய்தித்தாள்கள் அந்த நிலப்பரப்பின் இன்றியமையாத பகுதியாகும். சில செய்தித்தாள்களின் நடத்தை மீதான பொது அக்கறையின் விளைவாக பத்திரிகை ஒழுங்குமுறையை மாற்றியமைப்பது ஒரு விளைவாகும். மிகுந்த கவனத்துடன் அணுக வேண்டும். வலிமையான உயர்தர இதழியல் என்பது அதிகாரம் படைத்தவர்களைக் கணக்குப் போடுவதற்கு இன்றியமையாதது மற்றும் அதன் வழியில் புதிய தடைகளை ஏற்படுத்துவது சமூகத்தின் நலனுக்காக அல்ல. அதேபோல், தற்போதைய ஒழுங்குமுறை ஏற்பாடுகளில் பொதுமக்களின் நம்பிக்கையை இழந்துள்ளது என்பது தெளிவாகிறது மற்றும் நம்பிக்கையை இப்போது மீட்டெடுக்க வேண்டும்.

#### ஒரு இலவச பத்திரிகை மற்றும் ஒரு பொறுப்பான பத்திரிகை.

சுதந்திரமான பத்திரிகைக்கும் பொறுப்பான பத்திரிகைக்கும் இடையே நிலையான சமநிலையைப் பாதுகாப்பதில் குடிமக்கள் மற்றும் சிவில் சமூக அமைப்புகளின் பரந்த மற்றும் ஆழமான ஈடுபாடு இருக்கும் என்பது எங்கள் நம்பிக்கை. இந்த விவாதக் கட்டுரையானது கார்னகி யு.கே அறக்கட்டளை மூலம் அந்த செயல்முறையை ஆதரிக்கும் வகையில் வழங்கப்படுகிறது, சரியான பாதை கண்டுபிடிக்கப்பட வேண்டுமானால் கவனிக்கப்பட வேண்டும் என்று நாங்கள் நம்பும் முக்கிய கேள்விகளை உருவாக்குகிறோம். அறக்கட்டளையின் கட்டுரை விவாதத்திற்கான நுழைவாயிலாக Manonmaniam Sundarnar University, Directorate of Distance & Continuing Education, Tirunelveli.



வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது மற்றும் நிச்சயமாக எந்த விதமான முடிவாகவும் இல்லை. எந்தவொரு பரிந்துரைகளும் செய்யப்படும் வரை, இவை பெரும்பாலும் பரந்த கோட்பாட்டின் புள்ளிகளில் உள்ளன, மேலும் இந்த கட்டத்தில் உறுதியானதாகக் கருதப்படுவதற்குப் பதிலாக குறிப்பானதாகக் கருதப்பட வேண்டும்.

இறுதியாக, டிஜிட்டல் யுகத்தில் சிறந்த செய்தி ஊடகத்தைப் பாதுகாப்பதில் சரியான ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பை வழங்குவது தீர்வின் ஒரு பகுதி மட்டுமே என்பதை மறந்துவிடக் கூடாது. இதழியல் கல்வி, புதிய தொழில்நுட்பம் மற்றும் புதுமையான வணிக மாதிரிகள் மற்றும் உயர்தர செய்திகளுக்கான பொது அணுகலை விரிவுபடுத்துவதில் முக்கியமான சிக்கல்கள் உள்ளன.

சுதந்திரமான பத்திரிகைக்கும் பொறுப்பான பத்திரிகைக்கும் இடையே நிலையான சமநிலையைப் பாதுகாப்பதில் குடிமக்கள் மற்றும் சிவில் சமூக அமைப்புகளின் பரந்த மற்றும் ஆழமான ஈடுபாடு இருக்கும் என்பது எங்கள் நம்பிக்கை. இந்த விவாதக் கட்டுரையானது கார்னகி யுகே அறக்கட்டளை மூலம் அந்த செயல்முறையை ஆதரிக்கும் வகையில் வழங்கப்படுகிறது.

### பத்திரிகை கட்டுப்பாடு:

ஒரு ஜனநாயகத்தில் பத்திரிகைகளுக்கு ஒரு தனித்துவமான நிலை மற்றும் பங்கு உள்ளது, இது ஒழுங்குமுறைக்கு உட்பட்ட மற்ற தொழில்களைப் போலல்லாமல் செய்கிறது. முடிவெடுப்பவர்கள் மற்றும் அதிகாரப் பதவிகளில் இருப்பவர்களை விசாரிப்பதிலும், ஆய்வு செய்வதிலும், கண்காணிப்பதிலும் இது முக்கியப் பங்கு வகிக்கிறது. உண்மையில், செய்தித்தாள்களின் உள்ளடக்கம் மனித உரிமைகளுக்கான ஐரோப்பிய மாநாட்டின் 10 வது பிரிவின் கீழ் கருத்துச் சுதந்திரத்தின் உரிமையின் கீழ் உள்ளது. தனிநபர்கள், அமைப்புகள் மற்றும் அரசாங்கங்களை பொது மக்கள் சார்பாக கணக்கு வைக்கும் இந்த முக்கியப் பங்கைச் செய்ய பத்திரிகைகளுக்குத் தேவையான சுதந்திரம் தொடர்ந்து இருக்க வேண்டும் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம் - எனவே புதிய ஒழுங்குமுறை அமைப்பின் கட்டமைப்பை கவனமாக பரிசீலிக்க வேண்டும்.

அதே நேரத்தில், குற்றவியல் சட்டம், போட்டிச் சட்டம் மற்றும் சிவில் சட்டம் உட்பட - பல சரியான மற்றும் சட்டபூர்வமான வழிகளில் நமது சமூகம் ஏற்கனவே பத்திரிகைகள் மீது கட்டுப்பாடுகளை விதித்துள்ளது என்பதை அங்கீகரிப்பது முக்கியம். இதற்கிடையில், கட்டுரை 10 கருத்துச் சுதந்திரத்தின் மீது கட்டுப்பாடுகளை விதிக்கிறது, மேலும் தனியுரிமைக்கான உரிமையை உள்ளடக்கிய மாநாட்டின் 8 வது பிரிவின் மூலம் செய்தி ஊடகங்களின்





செயல்பாடுகளுக்கு மேலும் கட்டுப்பாடுகள் விதிக்கப்பட்டுள்ளன. பத்திரிகை ஒழுங்குமுறையின் எதிர்காலத்தைப் பற்றிய தற்போதைய விவாதத்தின் பெரும்பகுதி கருத்துச் சுதந்திரத்திற்கான உரிமைக்கும் அதன் மீது விதி 10 மற்றும் பிரிவு 8 ஆகிய இரண்டின் கட்டுப்பாடுகளுக்கும் இடையிலான சமநிலையை மையமாகக் கொண்டுள்ளது.

தொலைபேசி ஹேக்கிங் நெருக்கடி இந்த பதட்டங்களின் தன்மைக்கு ஒரு சரியான விளக்கத்தை வழங்குகிறது, ஏனெனில் பத்திரிகைகளின் கூறுகள் அவர்கள் செய்யக்கூடாத ஊடுருவும் நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட்டுள்ளன என்பதைக் காட்டுகிறது - ஆனால் அதே நேரத்தில் இது மற்ற வெளியீடுகளால் மேற்கொள்ளப்பட்ட புலனாய்வு இதழாகும். இந்த நடைமுறைகளை வெளிச்சத்திற்கு கொண்டு வருவதில் இது முக்கியமானதாக இருந்தது.

## விதிமுறைகளில் உள்ள சிக்கல்கள்

யாரை ஒழுங்குபடுத்துவது என்ற கேள்விக்கு எளிதில் விடை கிடைக்காது. டிஜிட்டல் மற்றும் சமூக ஊடகங்களின் புதிய வடிவங்களின் தோற்றம் மற்றும் பெருக்கம் என்பது, நிறுவனங்கள் மற்றும் தனிநபர்கள் தங்களுக்கு ஆர்வமுள்ள சிக்கல்களைப் பற்றி கருத்துகளை பகுப்பாய்வு செய்வதற்கும் அறிக்கை செய்வதற்கும் ஆன்லைன் மன்றங்களைப் பயன்படுத்துவது முன்பை விட இப்போது எளிதானது. ஒழுங்குமுறை ஆட்சியுடன் டிஜிட்டல் வெளியீட்டைச் சேர்க்கும் முயற்சிகள், விவாதம் மற்றும் விவாதத்திற்கான தனித்துவமான இடத்தை வழங்கும் இணையத்தின் திறனைக் குறைமதிப்பிற்கு உட்படுத்தலாம், மேலும் கருத்துச் சுதந்திரத்தை கடுமையாகப் பாதிக்கலாம். மறுபுறம், டிஜிட்டல் வெளியீட்டை நிவர்த்தி செய்யத் தவறுவது பத்திரிகைகளின் கட்டுப்பாட்டைக் குறைமதிப்பிற்கு உட்படுத்தக்கூடும், ஏனெனில் இது செய்தி இதழியல் நுகர்வோரின் தேர்வுக்கான ஊடகமாக மாறுகிறது.

நாங்கள் யாரை ஒழுங்குபடுத்த முயற்சிக்கிறோம் என்பது தொடர்பான மேலும் ஒரு சிக்கல், தனிப்பட்ட பத்திரிகையாளர்கள் அல்லது ஆசிரியர்கள் மற்றும் பத்திரிகையாளர்களை ஒழுங்குபடுத்துவதை இலக்காகக் கொண்டிருக்கிறோமா என்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது. எடுத்துக்காட்டாக, செய்தித்தாள் உரிமையாளர்கள், ஆசிரியர்கள் மற்றும் பத்திரிகையாளர்களுக்கு தனியான மற்றும் குறிப்பிட்ட ஒழுங்குமுறை தேவைகளை வைத்திருப்பது அர்த்தமுள்ளதாக இருக்குமா? அப்படியானால், டிஜிட்டல் செய்திகளை ஒழுங்குபடுத்துவது குறித்த கேள்வியை இது எளிமையாக்குகிறதா அல்லது சிக்கலாக்குகிறதா



## சிவில் சமூகத்தின் பங்கு

ஃபோன் ஹேக்கிங் நெருக்கடி குறித்த பொதுப் பேச்சும் கவனமும் பெரும்பாலானவை பத்திரிகைகள் தகவல் பெற்ற அல்லது பெற முயன்ற முறைகளை மையமாகக் கொண்டுள்ளன. செய்தி ஊடகவியலாளர்களின் மிகவும் ஊடுருவும் நடைமுறைகளை ஒழிக்க ஒரு வலுவான விருப்பம் இருப்பதாகத் தோன்றுகிறது.

பத்திரிக்கையின் உள்ளடக்கம் தொடர்பான விதிமுறைகளை வலுப்படுத்த எந்த அளவிற்கு தேவை, அல்லது விருப்பம் உள்ளது என்பது தெளிவாக இல்லை. பொது நலன் சார்ந்த பிரச்சினைகளை விசாரிப்பதில் பத்திரிகைப் பங்கைக் கருத்தில் கொண்டு, உள்ளடக்கத்தின் கட்டுப்பாடுகளை இறுக்குவது சிக்கலானது மற்றும் விரும்பத்தகாததாக இருக்கலாம்.

முறைகள் மற்றும் உள்ளடக்கத்தின் சிக்கல்களை பத்திரிகை ஒழுங்குமுறையில் எளிதில் பிரிக்க முடியாது. பொது நலனைப் பாதுகாப்பதற்காக தடைசெய்யப்பட்ட செயல்களில் ஈடுபடுவதற்கு பத்திரிகைகளுக்கு அசாதாரண உரிமை உள்ளது. முனைகள் வழிமுறைகளை நியாயப்படுத்த முடியும் என்ற நியாயமான வாதம் அவர்களிடம் உள்ளது. இருப்பினும், பொது நலனைத் தீர்மானிப்பதில் சிவில் சமூகத்தின் பெரும் பங்கு உட்பட, பொது நலன் தேர்வைச் சுற்றி ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பை வலுப்படுத்துவது அவசியமா?

## பத்திரிகை மற்றும் முடிவெடுத்தல்:

முடிவெடுப்பவர்களை கணக்கில் வைப்பதில் பத்திரிகைகளின் தனித்துவமான பங்கு, பத்திரிகைகளை ஒழுங்குபடுத்துவதில் அரசாங்கத்தின் பங்கு குறைக்கப்பட வேண்டும் என்று நம்பப்படுகிறது. எவ்வாறாயினும், உரிமையாளர்கள், ஆசிரியர்கள் மற்றும்/அல்லது ஊடகவியலாளர்கள் கட்டாயத் திட்டத்தில் உறுப்பினர்களாக இருக்கக் கோருவதன் மூலம் ஒழுங்குமுறைக்கான சட்டப்பூர்வ அடிப்படையை உருவாக்குவதில் பாராளுமன்றம் முக்கிய பங்கு வகிக்க முடியும். இது ஒழுங்குமுறை அமைப்புக்கு அதன் அன்றாட நடவடிக்கைகளில் அரசாங்கத்தின் ஈடுபாடு தேவைப்படாமல் சட்டப்பூர்வத்தன்மையை வழங்கலாம்.

தொழில் நிபுணத்துவம் மற்றும் அறிவு ஆகியவை பத்திரிகை ஒழுங்குமுறையின் எந்தவொரு புதிய அமைப்பின் இதயத்திலும் இருக்க வேண்டும் என்று நம்பப்படுகிறது. இருப்பினும், சுய கட்டுப்பாட்டை இயல்பாகவே பலவீனமாகக் கருதும் விமர்சகர்களை இது திருப்திப்படுத்த



வாய்ப்பில்லை. இதற்கான பதில் சிவில் சமூகத்திடம் உள்ளது என்று அறக்கட்டளை நம்புகிறது. சிவில் சமூக அமைப்புக்கள் ஒழுங்குமுறை அமைப்பில் மிகப் பெரிய பங்கை வகிக்க முடியும், மேலும் ஒழுங்குமுறை அமைப்பில் ஈடுபட்டு, ஒழுங்குமுறை அமைப்பில் குடிமக்களின் ஈடுபாட்டை அதிகரிப்பதற்கான விருப்பங்களும் கருத்தில் கொள்ளப்பட வேண்டும். இருப்பினும், இந்த விவாதத்திற்கு 'தேவை-பக்க' இயக்கவியல் உள்ளது, மேலும் மக்கள் படிக்க விரும்புவதை மட்டுமே வழங்குவதாக பத்திரிகைகள் அடிக்கடி வாதிடுகின்றன. செய்தி அறிக்கையின் உள்ளடக்கத்தின் மீது குடிமக்களே தங்களால் என்ன செல்வாக்கு செலுத்த முடியும் மற்றும் செலுத்தலாம் என்பதை கருத்தில் கொள்ள வேண்டும் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம்.

எந்தவொரு ஒழுங்குமுறை அமைப்பும் அதனுடன் இணைக்கப்பட்ட செலவுகளைக் கொண்டுள்ளது. தற்போது செய்தித்தாள்கள் மீது குறிப்பிடத்தக்க போட்டி அழுத்தங்கள் உள்ளன. செய்தித்தாள்களுக்கான செலவுகளில் குறிப்பிடத்தக்க அதிகரிப்பு அவர்களின் வணிகங்களின் நிலைத்தன்மையை பாதிக்கலாம். மறுபுறம், ஒழுங்குமுறை அமைப்பு முழுவதுமாக அரசாங்கத்தால் நிதியளிக்கப்படுவது விரும்பத்தக்கதாக இருக்காது, எனவே சுயாதீனமாக கருதப்படாது. எவ்வாறாயினும், ஒழுங்குமுறை முறையைப் பயன்படுத்த விரும்பும் குடிமக்கள் மீது கட்டணத்தை விதிப்பதன் மூலம் கூடுதல் ஒழுங்குமுறை செலவுகளை ஈடுகட்டுவது விரும்பத்தக்கதாக இருக்காது என்பதில் நாங்கள் தெளிவாக இருக்கிறோம்.

## ஒழுங்குமுறை மாதிரி

எந்தவொரு ஒழுங்குமுறை அமைப்பும் நடைமுறையில் எவ்வாறு செயல்படும் என்பது ஒரு முக்கியமான கேள்வி. பத்திரிக்கை புகார்கள் ஆணையமானது, தற்போது, பெரும்பாலும் முன்னாள் பதவி, விதிகள் அடிப்படையிலான மாதிரியில் செயல்படுகிறது.

செயல்முறைக்கு அடிப்படையான விதிகளை வலுப்படுத்துவது ஒரு அணுகுமுறை. முறைகள் மற்றும் உள்ளடக்கத்திற்கு இடையே உள்ள பட்டங்களை ஆராய்வதற்காக குடிமக்கள் மற்றும் சிவில் சமூகத்தை ஈடுபடுத்துவதன் மூலம் பத்திரிகைகளை ஒழுங்குபடுத்துவதற்கான புதிய தரநிலைகளை உருவாக்க முடியும். சில வர்ணனையாளர்கள் பாரபட்சமற்ற முறையில் ஒளிபரப்பு விதிகளைப் பொருத்த விதிகளை வலுப்படுத்த பரிந்துரைத்துள்ளனர். கருத்துச் சுதந்திரத்திற்கான உரிமையை அடிப்படையாகக் குறைமதிப்பிற்கு உட்படுத்தும் வகையில், பத்திரிகைகள் மீது அத்தகைய கட்டுப்பாடு விதிக்கப்படக்கூடாது என்று அறக்கட்டளை மிகவும் உறுதியாக நம்புகிறது.



## குடிமகன் அணுகல் தீர்வு

பத்திரிகைகள் தங்களை எப்படி நடத்தியது என்பதில் மக்கள் அதிருப்தி அடைந்தால், நிவாரணம் பெறுவது தற்போது மிகவும் கடினம் என்ற கருத்து உள்ளது. செய்தித்தாள் உரிமையாளர்களின் சட்ட நிபுணத்துவத்துடன் பொருந்தக்கூடிய சில நபர்களால் 'ஆயுத சமத்துவமின்மை' இது ஓரளவுக்கு காரணமாகும். இந்த காரணத்திற்காக, மத்தியஸ்த விருப்பங்களுடன் ஒம்புட்ஸ்மேன் ஏற்பாட்டிற்கான சாத்தியக்கூறுகளை ஆராய்வது பயனுள்ளதாக இருக்கும். இந்த வழிமுறைகள் பொதுவாக நீதிமன்றங்களை விட அணுகக்கூடியவையாகக் கருதப்படுகின்றன, மேலும் தற்போதைய பத்திரிகை புகார்கள் ஆணையத்தின் பொதுப் பார்வையைக் காட்டிலும் அதிக புலனாய்வுத் தன்மை கொண்டதாக இருக்கலாம். எவ்வாறாயினும், தற்போதைய அமைப்பின் நேர்மறையான அம்சங்கள் எந்தவொரு புதிய அணுகுமுறையிலும் தக்கவைக்கப்படுவது முக்கியம் - மேலும் ஒம்புட்ஸ்மேன்-பாணி அணுகுமுறையை நோக்கிய எந்த நகர்வுகளையும் குடிமக்களின் ஈடுபாட்டை அதிகரிக்கும் விருப்பத்துடன் எவ்வாறு சமரசம் செய்ய முடியும் என்பதைக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும். புதிய அமைப்பு.

## ஒழுங்குமுறைகளை செயல்படுத்துதல்

பரிகாரத்தை அடைவதற்கு எந்த அணுகுமுறையை தேர்வு செய்தாலும், அடையாளம் காணப்பட்ட விதிமுறைகளை மீறினால் தண்டிக்க தகுந்த தடைகளைப் பயன்படுத்த முடிந்தால் மட்டுமே அது தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும். தடைசெய்யப்பட்ட நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வதில் இருந்து ஆசிரியர்களை ஊக்கப்படுத்த நிதி அபராதங்கள் உதவக்கூடும். கூடுதலாக, திருத்தங்கள் மற்றும் மன்னிப்புகள் செய்தித்தாளில் அசல் கட்டுரையின் அதே முக்கியத்துவத்தையும் நிலைப்பாட்டையும் பெறுவதை உறுதிப்படுத்த செய்தித்தாள்கள் தேவைப்படுவதற்கான அதிகாரங்களை கட்டுப்பாட்டாளருக்கு வழங்கலாம். ஒழுங்குமுறை மீறல்களுக்குப் பொறுப்பான நபர்களுக்கு ஏதேனும் தனிப்பட்ட தடைகள் விதிக்கப்பட வேண்டுமா என்பது பரிசீலிக்க வேண்டிய மற்றொரு பிரச்சினை. இருப்பினும், இந்த ஒவ்வொரு விருப்பங்களுடனும் தொடர்புடைய சிக்கல்கள் மற்றும் சவால்கள் உள்ளன, மேலும் இவை சாத்தியமான தீர்வுகளை அடையாளம் காண முழுமையான பகுப்பாய்வு மற்றும் விசாரணை தேவைப்படும்.

## ஒழுங்குமுறை வரம்புகள்

எந்தவொரு ஒழுங்குமுறை அமைப்பும் அடையக்கூடியவற்றிற்கு தெளிவான வரம்புகள் உள்ளன. சில நடவடிக்கைகள் தெளிவாக



சட்டவிரோதமானவை, மேலும் இந்த இயல்பின் நடத்தையைக் கையாள்வது இறுதியில் - மற்றும் சரியாக - கட்டுப்பாட்டாளரைக் காட்டிலும் காவல்துறை மற்றும் நீதிமன்றங்களின் வரம்பிற்குள் வருகிறது. ஒழுங்குமுறையுடன் வேறு வழிகள் உள்ளன, எந்தவொரு தொழிற்சாலைகளிலும் உள்ள வணிகங்கள் விதிகளின்படி விளையாட ஊக்குவிக்கப்படலாம் - மேலும் இந்த அணுகுமுறைகள் மற்றும் வாய்ப்புகள் ஒரு புதிய ஒழுங்குமுறை ஆட்சி பற்றிய விவாதங்களுடன் இணைந்து பரிசீலிக்கப்பட வேண்டும்.

பிளேயர் ஜென்கின்ஸ், கார்னெகி ஃபெலோவின் எங்களின் வரவிருக்கும் அறிக்கை, செய்தி, ஊடகம் மற்றும் பத்திரிகையின் எதிர்காலம் பற்றிய பரந்த சிக்கல்களை ஆராயும்.

தொலைபேசி ஹெக்கிங் குறித்த பிசிசியின் 1 அறிக்கையை ஆதரிக்கும் புதிய மிகவும் பயனுள்ள கொள்கை மற்றும் ஒழுங்குமுறை ஆட்சிக்கான பரிந்துரைகள்; பத்திரிகை புகார் ஆணையம்; 6 ஜூலை 2011 ஒருமைப்பாடு மற்றும் பத்திரிகை சுதந்திரம், ஊடகங்களின் பன்முகத்தன்மை மற்றும் அதன் சுதந்திரம், அரசு உட்பட, உயர்ந்த நெறிமுறை மற்றும் தொழில்முறை தரங்களை ஊக்குவிக்கிறது. இந்த புதிய ஆட்சியை வடிவமைப்பது விசாரணைக் குழு எதிர்கொள்ளும் மிகவும் சவாலான மற்றும் சிக்கலான பணிகளில் ஒன்றாகும்.

## கார்னெகீவ்க் நம்பிக்கை

கார்னெகி யுகே அறக்கட்டளை ஊடகம், சிவில் சமூகம் மற்றும் ஜனநாயகம் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான உறவில் நீண்டகால ஆர்வத்தைக் கொண்டுள்ளது. மார்ச் 2010 இல், கார்னெகி யுகே அறக்கட்டளை மேக்கிங் குட் சொசைட்டியை வெளியிட்டது - யுகே மற்றும் அயர்லாந்தில் உள்ள சிவில் சமூகத்தின் எதிர்காலம் பற்றிய விசாரணை ஆணையத்தின் இறுதி அறிக்கை. இந்த அறிக்கை ஊடக உரிமை மற்றும் உள்ளடக்கத்தை சிவில் சமூக அமைப்புகள் மற்றும் கொள்கை வகுப்பாளர்களுக்கான நடவடிக்கைக்கான முன்னுரிமைப் பகுதிகளாக அடையாளம் கண்டுள்ளது, மேலும் இந்த நிகழ்ச்சி நிரலுக்கு குறிப்பிட்ட முக்கியத்துவம் வாய்ந்த மூன்று முக்கிய மதிப்புகளை முன்னிலைப்படுத்தியது. இவை எல்லாம்:

சுதந்திரம் - இணையத்தில் அதிகபட்ச சுதந்திரம் உட்பட ஊடக உள்ளடக்கத்தை வடிவமைக்க சிவில் சமூகத்தின் அனைத்து பகுதிகளுக்கும் சுதந்திரம். பன்மைத்துவம் - செய்தி ஊடகம் பல்வேறு நலன்களால் கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது, சிவில் சமூகம் ஊடக நிறுவனங்களின் உரிமையில் ஈடுபட்டுள்ளது. நேர்மை - நேர்மை மற்றும் துல்லியம் போன்ற அத்தியாவசிய மதிப்புகளை ஊக்குவிக்கும் செய்தி ஊடகம்.





ஊடகத்துறையில் இந்த மதிப்புகள் இருப்பதை வலுப்படுத்த, எங்கள் விசாரணை ஆணையம் பின்வரும் பகுதிகளில் நடவடிக்கை எடுக்க அழைப்பு விடுத்தது:

செய்தி உள்ளடக்கத்தின் வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் பொறுப்புணர்வை மேம்படுத்துதல். இணையம் வழங்கும் இலவச, திறந்த மற்றும் ஜனநாயக இடத்தின் பாதுகாப்பு. பல்வேறு வகையான உள்ளூர் ஊடகச் செய்தி சேவைக்கான புதிய நிதி மாதிரிகளை ஆராய்தல். நிலையான உள்ளூர் மற்றும் சமூக செய்தி வழங்கலை வளர்ப்பதற்கு உள்ளூர் மற்றும் தேசிய அரசாங்கங்கள் மற்றும் பரோபகார அமைப்புகளிடமிருந்து அதிக நிதி மற்றும் கொள்கை உறுதிப்பாடுகள்.

இந்தப் பரிந்துரைகளைப் பின்பற்றி, Carnegie UK அறக்கட்டளை பிப்ரவரி 2011 இல் 3 மேக்கிங் குட் சொசைட்டியை உருவாக்குவதற்காக பிளேயர் ஜென்கின்ஸ் கார்னகி ஃபெலோவாக நியமித்தது; கார்னகி யுகே டிரஸ்ட்; 2010 3 ஆணையத்தின் பத்திரிகைகளை ஒழுங்குபடுத்துதல் மற்றும் டிஜிட்டல் யுகத்தில் UK இல் சிறந்த செய்தி சேவைகள் எவ்வாறு வழங்கப்படலாம் என்பதை ஆராய்தல்.

இந்த வேலையைச் செய்வதில், குடிமக்கள் இப்போது முன்பை விட பரந்த அளவிலான மூலங்களிலிருந்து செய்தி உள்ளடக்கத்தை அணுக முடியும் என்பதை அறக்கட்டளை அங்கீகரிக்கிறது, மேலும் இது மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம். எவ்வாறாயினும், ஊடகத் துறையில் பாரம்பரிய வீரர்கள் பெரும் போட்டி மற்றும் செலவு அழுத்தங்களை எதிர்கொள்கின்றனர் என்பதை இது குறிக்கிறது என்பதையும் நாங்கள் அறிவோம். இதன் விளைவாக, இந்த புதிய மற்றும் மாறிவரும் சூழலில் தேசிய மற்றும் உள்ளூர் முடிவெடுப்பவர்களைக் கணக்கில் வைத்திருக்கும் புறநிலை, புலனாய்வு அறிக்கையை வழங்குவதில் செய்தி ஊடகம் எவ்வாறு அதன் முக்கிய பங்கை தொடர்ந்து நிறைவேற்ற முடியும் என்பதை ஆராய வேண்டிய அவசியம் இருப்பதாக நாங்கள் நம்புகிறோம். கட்டமைப்பு, நெறிமுறை, பயிற்சி மற்றும் ஒழுங்குமுறை அமைப்புகள் அனைத்தும் முன்னோக்கி சாத்தியமான வழியை அடையாளம் காண மறுபரிசீலனை செய்யப்பட வேண்டும் - மேலும் இந்த அமைப்புகளுக்குள் சிவில் சமூகம் வகிக்கக்கூடிய பங்கு விவாதத்திற்கு மையமாக இருக்க வேண்டும் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம். 2011 இன் பிற்பகுதியில் பிளேயர் ஜென்கின்ஸ் எழுதிய கார்னகி யுகே அறக்கட்டளை அறிக்கை வெளியிடப்படும்.

சிவில் சமூகத்திற்கான ஒன்பது முக்கிய கேள்விகளுக்கான இந்த குறுகிய விவாதக் கட்டுரை, இந்த ஆண்டின் பிற்பகுதியில் நாங்கள் வெளியிடும் பரந்த அறிக்கையின் முன்னோடியாக உள்ளது. எந்தவொரு புதிய



பத்திரிகை ஒழுங்குமுறை அமைப்பையும் கட்டியெழுப்புவதில் உள்ள குறிப்பிட்ட கேள்விகள் மற்றும் இந்த அமைப்பில் சிவில் சமூகம் வகிக்கக்கூடிய குறிப்பிட்ட பாத்திரத்தின் மீது விவாதக் கட்டுரை கவனம் செலுத்துகிறது. எதிர்காலத்தில் பத்திரிகைகள் எவ்வாறு கட்டுப்படுத்தப்படலாம் என்பது பற்றிய விவாதங்களில் அதிக எண்ணிக்கையிலான சிவில் சமூக அமைப்புகள் மற்றும் குழுக்களை ஊக்குவிப்பதே இந்த ஆய்வறிக்கையின் ஒட்டுமொத்த நோக்கமாகும்.

### பத்திரிகை மற்றும் சிவில் சமூகம்:

எந்தவொரு புதிய பத்திரிகை ஒழுங்குமுறை அமைப்பும் எவ்வாறு கட்டமைக்கப்படலாம் என்பது பற்றிய விவாதங்களுக்கு சிவில் சமூகம் ஒப்பீட்டளவில் மட்டுப்படுத்தப்பட்ட உள்ளீட்டைக் கொண்டுள்ளது - மேலும் இந்த வரையறுக்கப்பட்ட ஈடுபாடு தற்போதைய விவாதத்தின் மிகவும் குறுகிய மற்றும் சில நேரங்களில் துருவப்படுத்தப்பட்ட தன்மைக்கு பங்களித்துள்ளது என்று நாங்கள் நம்புகிறோம். பத்திரிகை நடத்தையை கட்டுப்படுத்த கடுமையான புதிய விதிமுறைகளை ஆதரிப்பவர்களுக்கும், அமைப்பின் எந்தவொரு இறுக்கமும் பத்திரிகை சுதந்திரம் மற்றும் அதிகாரப் பதவிகளை வகிப்பவர்களை கண்காணிக்கவும், விசாரணை செய்யவும் மற்றும் ஆராயும் திறனையும் பாதிக்கிறது என்று வாதிடுபவர்களுக்கு இடையே ஒரு இருவேறு உருவாகிறது. . இந்த விவாதத்தின் அளவுருக்களை விரிவுபடுத்துவதில் சிவில் சமூகம் ஒரு மதிப்புமிக்க பங்கைக் கொண்டுள்ளது என்று நாங்கள் நம்புகிறோம்.

### பத்திரிகை கட்டுப்படுத்தல்

பத்திரிகைகள் எவ்வாறு கட்டுப்படுத்தப்பட வேண்டும் என்ற கேள்வி ஜனநாயகத்திற்கு மிக முக்கியமான ஒரு கேள்வி. சிவில் சமூகம் என்பது ஜனநாயகத்தின் மிகவும் முறையான நிறுவனங்களுக்கு இன்றியமையாத நிரப்பியாகவும், செல்வாக்கு செலுத்தவும் உள்ளது - எனவே இந்த விவாதத்தின் மையத்தில் அது இருக்க வேண்டும் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம். மேலும், சிவில் சமூக அமைப்புகள் மற்றும் குழுக்களுக்கு ஆற்றல், நிபுணத்துவம், அறிவு மற்றும் பரந்த கருத்துக்கள் மற்றும் முன்னோக்குகள் உள்ளன - மேலும் இந்த பண்புகூறுகள் பத்திரிகைகளுக்கான புதிய அமைப்பை வடிவமைப்பதில் உள்ள சிக்கலான மற்றும் சவாலான கேள்விகளுக்கு பதிலளிக்க உதவுவதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. ஒழுங்குமுறை.

எனவே இந்த முக்கியமான நிகழ்ச்சி நிரலில் ஈடுபட விரும்பும் சிவில் சமூக அமைப்புகளுக்கு மிகவும் ஆர்வமாகவும் முக்கியத்துவம் வாய்ந்ததாகவும் இருக்கும் என்று நாங்கள் நம்பும் சில பிரச்சினைகளை



ஆராய்வதே இந்த விவாதக் கட்டுரையின் நோக்கமாகும். பரந்த அளவிலான சிவில் சமூக அமைப்புகள் இந்தப் பிரச்சினைகளைப் பரிசீலித்து, லெவ்சன் விசாரணை மற்றும் இந்த விஷயங்களை ஆராய்வதற்காக அமைக்கப்பட்டுள்ள பல்வேறு செயல்முறைகள் மற்றும் விசாரணைகளில் ஈடுபட முயல்வார்கள் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம். அதே சமயம், பொது விசாரணையில் ஈடுபடுபவர்கள் சிவில் சமூக அமைப்புகள் மற்றும் குழுக்களுடன் ஈடுபடுவதற்கு முனைப்பான அணுகுமுறையை எடுப்பார்கள் என்று நம்புகிறோம்.

பத்திரிகை ஒழுங்குமுறையில் உள்ள அனைத்து சிக்கல்களின் முழுமையான மற்றும் விரிவான மதிப்பாய்வை வழங்குதல் அல்லது இந்த தலைப்பில் மேற்கொள்ளப்பட்ட முந்தைய வேலைகளின் விரிவான பகுப்பாய்வை வழங்குதல். சிக்கலான மற்றும் சவாலான கேள்விகளுக்கு உறுதியான பதில்களையும் பதில்களையும் வழங்க நாங்கள் முற்படுவதில்லை - இந்த சிக்கல்கள் எவ்வாறு தீர்க்கப்பட வேண்டும் என்பதை ஒப்புக்கொள்வதில் பரந்த அளவிலான பங்குதாரர்கள் பங்கு வகிக்க வேண்டும். இறுதியாக, இந்த விவாதத்திற்கு பங்களிப்பதில், இதில் உள்ள சிக்கல்கள் இயல்பாகவே சிக்கலானவை என்பதையும், எளிதான தீர்வுகள் இல்லை என்பதையும் நாங்கள் உணர்ந்து புரிந்துகொள்கிறோம். உண்மையில், பரிசீலிக்கப்பட வேண்டிய கேள்விகளின் சவாலான தன்மை, முன்னோக்கி செல்லும் பாதையில் ஏன் பொதுவான ஒருமித்த கருத்து இன்னும் வெளிவரத் தொடங்கவில்லை என்பதை விளக்குகிறது.

## ஒழுங்குமுறை கோட்பாடு

பத்திரிகைகளை ஒழுங்குபடுத்துவது பற்றிய விவாதத்திற்கான மதிப்புமிக்க தொடக்கப் புள்ளி, எந்தச் சந்தையிலும், முதலில் கட்டுப்பாடு ஏன் அவசியம் என்பதைக் கருத்தில் கொள்வது. எந்தவொரு சந்தையிலும் கொள்கை வகுப்பாளர்கள் தலையிடுவதற்கு இரண்டு முக்கிய காரணங்கள் உள்ளன என்று சிகப்பு வர்த்தக அலுவலகம் கூறுகிறது: சந்தை வழங்கும் விளைவுகளை பாதிக்க அல்லது போட்டியை ஊக்குவித்து பாதுகாப்பதன் மூலம் சந்தையை மிகவும் திறம்பட செயல்பட வைப்பது மற்றும் தேர்வு4. .

ஒழுங்குமுறை என்பது ஒரு சந்தையில் ஒரு குறிப்பிட்ட வகை பொதுக் கொள்கை தலையீட்டைக் குறிக்கிறது, மேலும் பொதுவாக இரண்டு பரந்த வகையான ஒழுங்குமுறைகளை நிறுவ முடியும். 'லைஃப்லைன்' விதிமுறைகள் நுகர்வோரை பாதிப்பிலிருந்து பாதுகாக்கின்றன மற்றும் அத்தியாவசிய சேவைகளுக்கான அணுகலை உத்தரவாதம் செய்கின்றன. 'சந்தை-உருவாக்கம்' விதிமுறைகள் ஒரு சந்தை எவ்வாறு இயங்குகிறது மற்றும் வாடிக்கையாளர்கள் பல்வேறு வழங்குநர்கள், சேவைகள் மற்றும் Manonmaniam Sundarnar University, Directorate of Distance & Continuing Education, Tirunelveli.



விலைகளின் வரம்பிலிருந்து தேர்வு செய்ய முடியும் என்பதை உறுதிப்படுத்துகிறது. பத்திரிகைகளை ஒழுங்குபடுத்துவது பற்றிய விவாதங்களில் உள்ள சில சிக்கலான சிக்கல்களைக் கருத்தில் கொண்டு, இந்த இரண்டு வகைகளிலும் இது சரியாகப் பொருந்துமா என்பது தெளிவாகத் தெரியவில்லை. ஆயினும் கூட, எந்தவொரு சந்தையும் நுகர்வோர், குடிமக்கள், வணிகங்கள் மற்றும் அரசாங்கத்திற்குச் சிறப்பாகச் செயல்படுவதை உறுதி செய்வதில் பயனுள்ள, அவசியமான மற்றும் விகிதாசார ஒழுங்குமுறை முக்கியப் பங்கு வகிக்கிறது என்று நாங்கள் உறுதியாக நம்புகிறோம்.

ஆனால் ஒழுங்குமுறை 'பயனுள்ளதா' என்பதை எவ்வாறு வரையறுப்பது? 1997 இல், UK சிறந்த ஒழுங்குமுறை பணிக்குழு நல்ல ஒழுங்குமுறையின் ஐந்து கொள்கைகளை அமைத்தது. இவை இன்றும் வணிக கண்டுபிடிப்பு மற்றும் திறன் துறையால் பயன்படுத்தப்படுகின்றன, மேலும் அவை ஒழுங்குமுறையாக இருக்க வேண்டும் என்பதை நிறுவுகின்றன:

Carnegie UK அறக்கட்டளை இந்தக் கொள்கைகளுக்கு ஆதரவளிக்கிறது, மேலும் பத்திரிகைகளுக்கான எந்தவொரு புதிய ஒழுங்குமுறை ஆட்சி எப்படி இருக்க வேண்டும் என்பதைப் பற்றிய சிந்தனைக்கு உதவுவதில் அவை முக்கியப் பங்கு வகிக்க வேண்டும் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம்.

பத்திரிகைகளுக்கான எதிர்கால ஒழுங்குமுறை அமைப்பு எவ்வாறு கட்டமைக்கப்படலாம் என்பதைக் கருத்தில் கொள்வதற்கு தத்துவார்த்த விவாதம் ஒரு பயனுள்ள கட்டமைப்பை வழங்குகிறது. எவ்வாறாயினும், எந்தவொரு புதிய அமைப்பையும் நிறுவுவதற்கு முன்னர் சில விவரங்கள் பரிசீலிக்கப்பட வேண்டும் என்று நாங்கள் நம்புகின்ற பல குறிப்பிட்ட கேள்விகள் உள்ளன - மேலும் இந்த விவாதத்தில் சிவில் சமூகம் முக்கிய பங்கு வகிக்க வேண்டும்.

## பத்திரிகை கட்டுப்பாடு ஒரு சிறப்பு வழக்கு

கணக்கில் எடுத்துக்கொள்ளப்பட வேண்டிய முதல், முற்றிலும் முக்கியமான அம்சம் என்னவென்றால், ஜனநாயகத்தில் பத்திரிகைகளுக்கு ஒரு தனித்துவமான நிலை மற்றும் பங்கு உள்ளது, இது பொதுக் கொள்கை தலையீட்டின் பொருளாக இருக்கும் மற்ற தொழில்களைப் போலல்லாமல் செய்கிறது. அரசியல்வாதிகள் குடிமக்களுக்கு தகவல்களை வழங்குவதற்கும் அவர்களின் கொள்கை நிலைகள் மற்றும் முடிவுகளுக்கு ஆதரவை உருவாக்குவதற்கும் இது முக்கிய வழி. முடிவெடுப்பவர்கள் மற்றும் அதிகாரப் பதவிகளில் இருப்பவர்களை விசாரணை செய்தல், ஆய்வு செய்தல் மற்றும் கண்காணித்தல் ஆகியவற்றில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. அதிகாரம் துஷ்பிரயோகம் செய்யப்படாமல் இருக்கவும், எடுக்கப்பட்ட முடிவுகள் பொது





நலனுக்காகவும் இருக்க வேண்டும் என்பதை உறுதிசெய்ய, பொதுமக்களின் சார்பாக இந்த நபர்களை கணக்கு வைக்க வேண்டும்.

## கருத்து சுதந்திரம்

கருத்துச் சுதந்திரத்திற்கு அனைவருக்கும் உரிமை உண்டு. இந்த உரிமையில் ஒரு பொது அதிகாரத்தின் குறுக்கீடு இல்லாமல் மற்றும் எல்லைகளைப் பொருட்படுத்தாமல் கருத்துக்களை வைத்திருப்பதற்கும் தகவல் மற்றும் யோசனைகளைப் பெறுவதற்கும் வழங்குவதற்கும் சுதந்திரம் அடங்கும். இந்த கட்டுரை ஒளிபரப்பு, தொலைக்காட்சி அல்லது சினிமா உரிமை தேவைப்படுவதைத் தடுக்காது. இந்தச் சுதந்திரங்களைப் பயன்படுத்துதல், அதனுடன் கடமைகள் மற்றும் பொறுப்புகளைக் கொண்டிருப்பதால், சட்டத்தால் பரிந்துரைக்கப்படும் அத்தகைய சம்பிரதாயங்கள், நிபந்தனைகள், கட்டுப்பாடுகள் அல்லது அபராதங்களுக்கு உட்பட்டது மற்றும் தேசிய பாதுகாப்பு, பிராந்திய ஒருமைப்பாடு அல்லது ஒரு ஜனநாயக சமுதாயத்தில் அவசியம். பொது பாதுகாப்பு, சீர்கேடு அல்லது குற்றத்தைத் தடுப்பதற்காக, உடல்நலம் அல்லது ஒழுக்கத்தைப் பாதுகாப்பதற்காக, மற்றவர்களின் நற்பெயர் அல்லது உரிமைகளைப் பாதுகாப்பதற்காக, நம்பிக்கையுடன் பெறப்பட்ட தகவல்களை வெளிப்படுத்துவதைத் தடுப்பதற்காக அல்லது அதிகாரம் மற்றும் பாரபட்சமற்ற தன்மையைப் பேணுதல் நீதித்துறை.

மனித உரிமைகளுக்கான ஐரோப்பிய மாநாட்டின் பிரிவு 10, பெட்டி 1 இல் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது, கருத்து சுதந்திரத்திற்கான உரிமையை வழங்குகிறது. இந்த உரிமையின் மீது சட்டப்பூர்வமாக வைக்கக்கூடிய கட்டுப்பாடுகளையும் இது நிறுவுகிறது. எனவே, பத்திரிகைகள் ஆற்றும் முக்கியப் பங்கை கட்டுரை உள்ளடக்கியது. பத்திரிக்கையின் எதிர்கால ஒழுங்குமுறை பற்றிய எந்த விவாதமும் அடிப்படையாக இருக்க வேண்டிய தளமாக கட்டுரை 10 செயல்பட வேண்டும் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம். கட்டுரையின் பகுதி 1 இல் கோடிட்டுக் காட்டப்பட்டுள்ள சுதந்திரங்களை அதிகரிப்பதே விவாதத்தின் நோக்கமாக இருக்க வேண்டும், அதே நேரத்தில் பகுதி 2 இல் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள கட்டுப்பாடுகள் திறம்பட மற்றும் வலுவாக நிலைநிறுத்தப்படுவதை உறுதிசெய்ய பொருத்தமான காசோலைகள் மற்றும் நிலுவைகளை எவ்வாறு பயன்படுத்தலாம் என்பதை அடையாளம் காண வேண்டும்.

இதை அடைவதற்கு, எதிர்காலத்தில் பத்திரிகைகளுக்கான எந்த ஒழுங்குமுறை அமைப்பிலும் அரசாங்கம் முக்கிய பங்கு வகிக்கக் கூடாது என்று நாங்கள் நம்புகிறோம். 'எல்லைகள் இல்லாத நிருபர்கள்' என்ற பிரச்சார அமைப்பு ஒவ்வொரு ஆண்டும் பத்திரிகை சுதந்திரக் குறியீட்டை வெளியிடுகிறது. 2010 இல், UK தனது பத்திரிகை சுதந்திரத்திற்கான 178 Manonmaniam Sundarnar University, Directorate of Distance & Continuing Education, Tirunelveli.





நாடுகளில் 19 வது (அமெரிக்காவை விட சற்று முன்னால்) மிகவும் மரியாதைக்குரிய தரவரிசையில் இருந்தது. புதிய ஒழுங்குமுறை அமைப்பு UK தனது தரவரிசையை புறநிலை அடிப்படையில் பராமரிக்க உதவுகிறது, ஆனால் பொதுமக்கள் அதன் மீது வைத்திருக்கும் நம்பிக்கையின் அடிப்படையில் சமமாக முக்கியமானது. எந்தவொரு புதிய அமைப்பிலும் அரசாங்கத்தின் இருப்பைக் குறைப்பது இதன் முக்கிய அங்கமாகும்.

UK7 இல் ஒளிபரப்புத் தொழிலுக்கு நிச்சயமாக விரிவான சட்டரீதியான ஒழுங்குமுறை வழிமுறைகள் உள்ளன. அந்தத் தொழில், முடிவெடுப்பவர்களைக் கண்காணித்தல், கேள்வி எழுப்புதல் மற்றும் ஆய்வு செய்தல் ஆகியவற்றில் பத்திரிகைகளுக்கு நிகரான செயல்பாட்டைச் செய்கிறது. இருப்பினும், ஐரோப்பிய மாநாட்டின் 10வது பிரிவு குறிப்பாக ஒளிபரப்பு உரிமத்தை அனுமதிக்கும் அதே வேளையில், பத்திரிகைகள் தொடர்பான அதே விதியை அது உள்ளடக்கவில்லை என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. இரண்டுக்கும் இடையே சில அடிப்படை வேறுபாடுகள் இருப்பதை இது உணர்த்துகிறது. பிரதம மந்திரி டேவிட் கேமரூன் இந்த வேறுபாடுகளில் ஒன்று குறைந்த எண்ணிக்கையிலான தொலைகாட்சி சேனல்கள் என்று வாதிட்டார், எனவே ஒரு சிறிய தொகுப்பு காட்சிகள் மற்ற கண்ணோட்டங்களை கூட்டாமல் இருப்பதை உறுதிசெய்ய ஒளிபரப்பை ஒழுங்குபடுத்துவது அவசியம். இதற்கு நேர்மாறாக, அச்சிடப்படும் செய்தித்தாள்கள் மற்றும் பத்திரிகைகளின் எண்ணிக்கையில் எந்த கட்டுப்பாடுகளும் இல்லை, எனவே அச்சகத்தை ஒழுங்குபடுத்துவதற்கு ஒத்த இயக்கி இல்லை.

ஆயினும் கூட, நமது சமூகம் ஏற்கனவே பத்திரிகைகள் மீது பல சரியான மற்றும் சட்டபூர்வமான வழிகளில் கட்டுப்பாடுகளை விதித்துள்ளது என்பதை அங்கீகரிப்பது முக்கியம். குற்றவியல் சட்டம், போட்டிச் சட்டம் மற்றும் சிவில் சட்டம் ஆகியவை ஒரு சில இழைகளை பெயரிடுவதற்கு இது செய்கிறது. எடுத்துக்காட்டாக, பத்திரிகைகள் உட்பட எவரும் அவதூறான அல்லது சட்ட அல்லது நீதித்துறை செயல்முறையின் முடிவைப் பாதிக்கக்கூடிய தகவல்களை வெளியிடுவது சட்டவிரோதமானது - மேலும் இந்தச் சட்டங்களை மீறுவதற்கான தடைகள் கடுமையானதாக இருக்கலாம். மேலும் சில நடைமுறைகளைப் பயன்படுத்துவதைத் தடைசெய்யும் சட்டங்களும் உள்ளன, அவை தகவல்களைச் சேகரிப்பதற்காக பத்திரிகைகள் அல்லது பிறரால் பயன்படுத்தப்படலாம். ஃபோன் ஹேக்கிங் இதற்கு ஒரு தெளிவான உதாரணம்.

விவாதம் மற்றும் இந்த விவாதக் கட்டுரை, குறிப்பாகப் பத்திரிகைகளின் நடத்தை - ஒட்டுமொத்த சமுதாயத்தைக் காட்டிலும் -



எவ்வாறு ஒழுங்குபடுத்தப்படலாம் என்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது. தொழில்துறையில் செயல்படுபவர்கள் கடைபிடிக்க வேண்டிய தரநிலைகள் மற்றும் நடத்தை நெறிமுறைகள், தொழில்துறையில் உள்ள பொறுப்பு மற்றும் பொறுப்புக் கோடுகள், தவறுகளுக்கான தடைகள் மற்றும் தொழில் ஒருவருக்கு தீங்கு விளைவித்தால் பரிகாரத்திற்கான விருப்பங்கள் போன்ற சிக்கல்களை இது உள்ளடக்கியது. தனிநபர் அல்லது ஒரு அமைப்பு. இந்த விவகாரங்களில், புதிய முறையின் தொடர்ச்சியான கண்காணிப்பு மற்றும் அமலாக்கத்தில் அரசாங்கம் பெரிதும் ஈடுபட்டிருந்தால் உண்மையான ஆபத்துகளும் அபாயங்களும் இருக்கும் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம். ஆயினும் கூட, பத்திரிகை சுதந்திரத்தை அதிகரிப்பதற்கும் ஒழுங்குமுறை அமைப்பை வலுப்படுத்துவதற்கும் இடையே சரியான சமநிலையை ஏற்படுத்துவதில் தீர்க்க மிகவும் கடினமான கேள்விகள் பல இருக்கும்.

பத்திரிகைகளின் எதிர்கால ஒழுங்குமுறை பற்றிய எந்தவொரு விவாதத்திலும் அணுகப்பட வேண்டிய அடுத்த முக்கியமான கேள்வி, யார் கட்டுப்படுத்தப்பட வேண்டும் என்பதை சரியாக வரையறுப்பதாகும். UK9 இல் சுமார் 1,200 தேசிய, பிராந்திய அல்லது உள்ளூர் செய்தித்தாள்கள் உள்ளன மற்றும் PCC இவற்றில் பெரும்பாலானவற்றை ஒழுங்குபடுத்துகிறது. இந்த தலைப்புகள் தயாரிக்கும் அச்சிடப்பட்ட பொருட்களை ஒழுங்குபடுத்துவதுடன், PCC ஆனது, 1997 முதல், இந்த வெளியீடுகளின் ஆன்லைன் பதிப்புகளை ஒழுங்குபடுத்துகிறது.

டிஜிட்டல் சகாப்தத்தில் பத்திரிகை நடத்தை மற்றும் நடத்தை எவ்வாறு கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது என்பது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய முக்கியமான கேள்வி. டிஜிட்டல் மற்றும் சமூக ஊடகங்களின் புதிய வடிவங்களின் தோற்றம் மற்றும் பெருக்கம் என்பது, நிறுவனங்கள் மற்றும் தனிநபர்கள் தங்களுக்கு ஆர்வமுள்ள சிக்கல்களைப் பற்றி கருத்துத் தெரிவிக்க மற்றும் அறிக்கையிட ஆன்லைன் மன்றங்களைப் பயன்படுத்துவது முன்பை விட இப்போது எளிதானது. இங்கிலாந்தில் சுமார் 30 மில்லியன் மக்கள் Facebook வழியாக ஆன்லைனில் உள்ளடக்கத்தை இடுகையிடலாம் மற்றும் சுமார் 12 மில்லியன் பேர் Twitte வழியாக அவ்வாறு செய்யலாம். இதற்கிடையில், ஆன்லைன் செய்தித்தாள் தளங்களில் வாசகர்களின் தனிப்பட்ட கருத்துகளை PCC கட்டுப்படுத்தாது, ஏனெனில் இவை செய்தித்தாளின் ஆசிரியரின் பொறுப்பாக கருதப்படவில்லை. இந்த டிஜிட்டல் பத்திரிகை வெளியீடுகளில் சிலவற்றை ஏதேனும் புதிய ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பிற்குள் சேர்க்க முயற்சி செய்ய வேண்டுமா என்பது குறித்து பரிசீலிக்க வேண்டும்.

இது எளிதான கேள்வி அல்ல. இந்தத் திசையில் ஏதேனும் நகர்வுகள் எந்த வகையிலும் சாத்தியமானதா அல்லது விரும்பத்தக்கதா என்பது குறித்து தீவிர



சிந்தனை கொடுக்கப்பட வேண்டும். யுகே மற்றும் அயர்லாந்தில் உள்ள சிவில் சமூகத்தின் எதிர்காலம் குறித்த விசாரணை ஆணையம் எடுத்துக்காட்டியது போல, இணையத்தின் முக்கிய ஈர்ப்புகள் மற்றும் நன்மைகளில் ஒன்று, இது முற்றிலும் இலவசம், திறந்த மற்றும் கட்டுப்பாடற்றது. ஒரு புதிய, கடுமையான பத்திரிக்கை ஒழுங்குமுறை அமைப்பிற்குள் அதைச் சேர்க்கும் முயற்சிகள், விவாதம் மற்றும் விவாதத்திற்கு ஒரு தனித்துவமான இடத்தை வழங்குவதற்கான அதன் திறனைக் குறைமதிப்பிற்கு உட்படுத்தலாம் மற்றும் கருத்துச் சுதந்திரத்தை கடுமையாக பாதிக்கலாம்.

இதற்கிடையில், இந்த பகுதியில் எந்த ஒழுங்குமுறை அமைக்கப்படலாம் என்பதற்கான எல்லைகளை வரையறுப்பது மிகவும் கடினம். இணையத்தை எந்த அர்த்தமுள்ள விதத்திலும் ஒழுங்குபடுத்துவது சாத்தியமற்றது என்று பிசிசி முன்பு எடுத்துக்காட்டியது, இது விரும்பத்தக்கதாக இருந்தாலும், அது வழங்கும் உள்ளடக்கத்தின் அளவு மிகவும் பரந்ததாக இருப்பதால், அது அடிக்கடி மாறுகிறது மற்றும் அது தேசிய எல்லைகளை மீறுகிறது.

மேலும், இந்தத் துறையில் ஒரு ஒழுங்குமுறை எல்லை அமைக்கப்படும் இடமெல்லாம், அதற்கு வெளியே இருப்பதற்காக மக்கள் பிரச்சினையை அணுகுவதற்கான புதிய வழியைக் கண்டுபிடிப்பார்கள். இந்த வாதங்களின் வெளிச்சத்தில், அதிக அளவிலான டிஜிட்டல் உள்ளடக்கத்தைச் சேர்க்க, 'பத்திரிகை'யின் வரையறையை விரிவுபடுத்த முற்படுவது மிகவும் சவாலானதாகவும், ஆழ்ந்த தீங்கு விளைவிப்பதாகவும் தெரிகிறது.

இந்த முக்கிய கவலைகள் இருந்தபோதிலும், இந்த சிக்கலை திறம்பட சமாளிக்க தவறியதில் குறிப்பிடத்தக்க தாக்கங்கள் உள்ளன என்பது தெளிவாகிறது. அதிகமான செய்தி உள்ளடக்கம் மற்றும் கருத்துகள் இப்போது ஆன்லைன் சேனல்கள் மூலம் வழங்கப்படுகின்றன, பெரும்பாலும் இலவசமாக. இந்த சேனல்கள் முக்கியத்துவம் வாய்ந்ததாக வளர்ந்து வருகின்றன, மேலும் அடுத்த தசாப்தத்தில் பல குடிமக்களுக்கு செய்தி மற்றும் கருத்துக்கான மிக முக்கியமான ஆதாரமாக மாறும். சமீபகாலமாக சூப்பர்-ஆணைகள் மீதான கோபமும், சமூக வலைதளமான ட்விட்டர் மூலம் இவற்றை மீறுவதும், இந்தச் சிக்கல்களின் பொருத்தப்பாட்டின் சரியான விளக்கத்தை அளிக்கிறது. எனவே, ஆன்லைன் உள்ளடக்கத்தின் பொருத்தத்தையும் தாக்கத்தையும் கருத்தில் கொள்ளத் தவறிய கணிசமான மற்றும் விலையுயர்ந்த புதிய பத்திரிகை ஒழுங்குமுறை அமைப்பை நிறுவுவதில் குறிப்பிடத்தக்க அபாயங்கள் உள்ளன. தற்போதைய விவாதத்தில் இருந்து வெளிவரும் ஒழுங்குமுறை முன்மொழிவுகள் ஏதேனும் ஒரு வகையில் இந்தப்



பிரச்சினைகளுக்குத் தீர்வு காணவில்லை என்றால், புதிய ஒழுங்குமுறை ஆட்சி தொடங்குவதற்கு முன்பே ஒரு காலவரையற்றதாக மாறும் அபாயம் உள்ளது.

யாரை ஒழுங்குபடுத்த வேண்டும் என்ற கேள்விக்கான இரண்டாவது அம்சம், இந்த ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பிற்குள் பத்திரிகைகளில் எந்த நபர்கள் சேர்க்கப்பட வேண்டும் என்பதைக் கருத்தில் கொள்வது. தற்போது, எடிட்டர்ஸ் கோட் ஆஃப் பிராக்டீஸ் கூறுகிறது.

பிரசுரங்களின் அச்சிடப்பட்ட மற்றும் ஆன்லைன் பதிப்புகளில் உள்ள தலையங்கப் பொருட்களுக்கு குறியீட்டைப் பயன்படுத்துவது ஆசிரியர்கள் மற்றும் வெளியீட்டாளர்களின் பொறுப்பாகும். பத்திரிகையாளர்கள் அல்லாதவர்கள் உட்பட அனைத்து தலையங்கப் பணியாளர்கள் மற்றும் வெளி பங்களிப்பாளர்களால் இது கடுமையாகக் கடைப்பிடிக்கப்படுவதை உறுதிசெய்ய அவர்கள் கவனமாக இருக்க வேண்டும்.

ஒரு புதிய அமைப்பிற்கான முன்மொழிவுகளை உருவாக்கும்போது, அதில் உள்ள பல்வேறு குழுக்களைக் கருத்தில் கொள்வதும், ஒவ்வொன்றிற்கும் வெவ்வேறு ஒழுங்குமுறைத் தேவைகள் வகுக்கப்பட வேண்டுமா என்பதையும் கருத்தில் கொள்வது பயனுள்ளதாக இருக்கும். எடுத்துக்காட்டாக, செய்தித்தாள் உரிமையாளர்கள், ஆசிரியர்கள் மற்றும் பத்திரிகையாளர்களுக்கு தனியான மற்றும் குறிப்பிட்ட ஒழுங்குமுறை தேவைகளை வைத்திருப்பது அர்த்தமுள்ளதாக இருக்குமா? இந்த வெவ்வேறு கட்சிகள் ஒவ்வொன்றின் பாத்திரங்கள் மற்றும் பொறுப்புகள் குறித்து அதிக வெளிப்படைத்தன்மையையும் தெளிவையும் கொடுக்க இது உதவும். எவ்வாறாயினும், அத்தகைய வேறுபாடு, தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ளவர்களுக்கும் பொதுமக்களுக்கும் கணினியை சிக்கலாக்கும் மற்றும் குழப்பமானதாக மாற்றும் அபாயம் உள்ளது.

ஒரு வணிகத்தில் அதிகாரம் மற்றும் பொறுப்பில் உள்ளவர்கள் அத்தகைய பதவியை வகிக்க வேண்டுமா என்பதைச் சோதிக்க, ஒளிபரப்பு உட்பட பல்வேறு தொழில்களில் 'பிட் மற்றும் சரியான நபர்' சோதனைகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. மீண்டும், செய்தித்தாள் துறையில் - ஒருவேளை உரிமையாளர்கள் மற்றும்/அல்லது ஆசிரியர்களுக்கு - இதேபோன்ற வழிமுறையைப் பயன்படுத்த முடியுமா என்பதைக் கருத்தில் கொள்வது பயனுள்ளதாக இருக்கும். இருப்பினும், தொழில்துறையில் பங்குபெற வழங்குநர்களின் விருப்பம் மற்றும் கருத்துச் சுதந்திரத்திற்கான உரிமை ஆகியவற்றின் மீது அத்தகைய சோதனை என்ன தாக்கத்தை ஏற்படுத்தக்கூடும் என்பதை மதிப்பிடுவதற்கு மீண்டும் ஒருமுறை கவனமாக விசாரணை மற்றும் பகுப்பாய்வு தேவைப்படும்.





பத்திரிகைச் செயல்பாட்டின் எந்த அம்சங்களை நாம் உண்மையில் ஒழுங்குபடுத்த விரும்புகிறோம், இதை இயக்குவதற்கு கணினி எவ்வாறு வலுப்படுத்தப்பட வேண்டும் என்பதுதான் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய அடுத்த பிரச்சினை. ஃபோன் ஹெக்கிங் நெருக்கடி குறித்த பொதுப் பேச்சும் கவனமும் பெரும்பாலானவை பத்திரிகைகள் தங்கள் கதைகளுக்கான தகவல்களைப் பெற்ற அல்லது பெற முயன்ற முறைகளை மையமாகக் கொண்டுள்ளன. தொழில்துறையில் இருந்து சில முறைகள் ஒழிக்கப்படுவதை உறுதி செய்ய பொதுமக்கள் மற்றும் அரசியல்வாதிகள் மத்தியில் ஒரு வலுவான விருப்பம் உள்ளது. இது வரவேற்கத்தக்கது மற்றும் முக்கியமானது.

தேசிய அச்சிடப்பட்ட அச்சகத்தால் தயாரிக்கப்படும் செய்தி உள்ளடக்கம் தொடர்பான விதிமுறைகளை வலுப்படுத்துவதற்கான தேவை அல்லது விருப்பம் எந்த அளவிற்கு உள்ளது என்பது மிகவும் குறைவான தெளிவானது. எந்தவொரு புதிய ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பும் உள்ளடக்கத்தின் சிக்கல்கள் மற்றும் முறைகளின் மீது கடுமையான அணுகுமுறையை எடுக்க வேண்டும் என்று சிலரால் பரிந்துரைகள் உள்ளன. இருப்பினும், பொதுவாக, இந்த கேள்வி முறைகள் பற்றிய விவாதத்தை விட ஃபோன் ஹெக்கிங்கைச் சுற்றியுள்ள கோபத்தில் குறைவான கவரேஜ் மற்றும் பகுப்பாய்வைப் பெற்றுள்ளது. உள்ளடக்கச் சிக்கல்களில் கூடுதல் ஒழுங்குமுறை தேவை என்பது குறித்து மிகவும் மாறுபட்ட பார்வைகள் இருக்கக்கூடும் என்பதால் இது குறிப்பிடத்தக்கது.

### கருத்து சுதந்திரம் மற்றும் தனியுரிமை

உண்மையில், இந்த உரிமையின் மீதான சட்டபூர்வமான கட்டுப்பாடுகள் சரியாகக் கடைப்பிடிக்கப்படுவதை உறுதிசெய்யும் அதே வேளையில், கருத்துச் சுதந்திரத்தை எவ்வாறு அதிகரிப்பது என்பது பற்றிய விவாதத்திற்கு இந்தக் கேள்வி மையமானது. எடுத்துக்காட்டாக, பொதுமக்களின் பார்வையில் இருக்கும் தனிநபர்களின் தனிப்பட்ட வாழ்க்கையை மையமாகக் கொண்ட செய்திகள் போன்ற குறிப்பிட்ட செய்திகள் பொது நலனுக்காக கருதப்பட வேண்டுமா, எனவே தகுதியானதாக கருதப்பட வேண்டுமா என்பது குறித்து சமீபத்திய ஆண்டுகளில் பெரும் விவாதம் உள்ளது. பத்திரிகை மூலம் கவரேஜ், தற்போது, மனித உரிமைகளுக்கான ஐரோப்பிய மாநாட்டின் பிரிவு 10 (கருத்துச் சுதந்திரத்திற்கான உரிமை) மற்றும் பிரிவு 8 (தனியுரிமைக்கான உரிமை) ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான இந்த பதற்றம் அடிப்படையில் தனிநபர்களின் தொடர்ச்சியான நீதிமன்றத் தீர்ப்புகள் மூலம் தீர்க்கப்படுகிறது என்று கவலை தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது. வழக்குகள் - மற்றும் இது ஒழுங்குமுறை அமைப்பை குறைமதிப்பிற்கு உட்படுத்துவதாக அச்சுறுத்துகிறது, மேலும் இது பத்திரிகை





சுதந்திரத்திற்கு அச்சுறுத்தலாக உள்ளது. சம்பந்தப்பட்டவர்களில் பலர் மிகவும் முறையான மற்றும் நிலையான அணுகுமுறையை உருவாக்குவது நன்மை பயக்கும் என்று நம்புகிறார்கள், மேலும் லெவ்சன் விசாரணையானது இந்தப் பட்டங்களில் சிலவற்றைத் தீர்க்க பொருத்தமான வாய்ப்பை வழங்குவதாகத் தோன்றுகிறது மற்றும் அனைவருக்கும் கொஞ்சம் தெளிவான முன்னோக்கி வழியை அடையாளம் காண முடியும். சம்பந்தப்பட்ட. உள்ளடக்கம் மற்றும் முறைகளுக்கு இடையே முக்கியமான வேறுபாடு இருந்தபோதிலும், இரண்டு விவாதங்களையும் முற்றிலும் பிரிக்க இயலாது. வழக்கத்திற்கு மாறாக, இந்த நடைமுறைகள் வெளிப்படுத்தும் தகவல்கள் பொது நலனுக்கானதாகக் கருதப்பட்டால், தடைசெய்யப்படும் நடைமுறைகளில் ஈடுபட பத்திரிகைகளுக்கு உரிமை உண்டு - பிசிசியால் பயன்படுத்தப்படும் எடிட்டர்ஸ் கோட் ஆஃப் ப்ராக்டீஸில் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது. பெட்டி 2

## பொதுநலன்

1. பொது நலனில் பின்வருவன அடங்கும், ஆனால் இவை மட்டும் அல்ல:
  - i) குற்றம் அல்லது கடுமையான முறைகேட்டைக் ii) பொது சுகாதாரம் மற்றும் பாதுகாப்பைப் பாதுகாத்தல்.
  - iii) ஒரு தனிநபர் அல்லது அமைப்பின் செயல் அல்லது அறிக்கையால் பொதுமக்கள் தவறாக வழிநடத்தப்படுவதைத் தடுப்பது.
2. கருத்துச் சுதந்திரத்தில் பொது நலன் உள்ளது.
3. பொது நலன் கருதப்படும் போதெல்லாம், வெளியீடு அல்லது வெளியீட்டு நோக்கத்துடன் மேற்கொள்ளப்படும் பத்திரிகைச் செயல்பாடுகள் பொது நலன் சார்ந்ததாக இருக்கும் என்று அவர்கள் நியாயமாக நம்புகிறார்கள் என்பதை ஆசிரியர்கள் முழுமையாக நிரூபிக்க வேண்டும் என்று PCC கோரும்.
4. பொது களத்தில் ஏற்கனவே உள்ள பொருள் எந்த அளவிற்கு உள்ளது அல்லது அவ்வாறு மாறும் என்பதை PCC பரிசீலிக்கும்.
5. 16 வயதிற்குட்பட்ட குழந்தைகளை உள்ளடக்கிய வழக்குகளில், குழந்தையின் பொதுவாக முக்கிய ஆர்வத்தை மீறுவதற்கு எடிட்டர்கள் ஒரு விதிவிலக்கான பொது ஆர்வத்தை வெளிப்படுத்த வேண்டும்.

இந்த கவனமாக பரிந்துரைக்கப்பட்ட சூழ்நிலைகளில், பத்திரிக்கைகள் சட்டப்பூர்வமாக வாதிடலாம். ஜனநாயகத்தில் பத்திரிகைகளின் முக்கியப் பங்கைக் கருத்தில் கொண்டு, பொது நலனைப் பாதுகாப்பதற்காக தடைசெய்யப்பட்ட செயல்களில் பத்திரிகைகள் ஈடுபட வேண்டும் என்ற இந்த



அசாதாரண உரிமை எந்த புதிய ஒழுங்குமுறை அமைப்பிலும் பராமரிக்கப்படுவது இன்றியமையாதது என்று நாங்கள் நம்புகிறோம். இருப்பினும், இது ஒரு சிக்கலான மற்றும் உணர்திறன் வாய்ந்த பிரச்சினை, மேலும் இது தீவிரமான மற்றும் விரிவான பரிசீலனை தேவைப்படும் ஒன்றாகும்.

குறிப்பாக, சில சூழ்நிலைகளில் மட்டுமே அனுமதிக்கப்படும் நடைமுறைகளில் ஈடுபடும் போது, பத்திரிகைகளை அதிக பொறுப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதற்கு மாற்றங்கள் தேவையா என்பதை கருத்தில் கொள்வது அவசியம். எடுத்துக்காட்டாக, சில நடைமுறைகள் அனைத்தையும் பயன்படுத்தாமல் பொது நலன் சார்ந்த சில சிக்கல்களுக்கு மட்டுமே பயன்படுத்தக்கூடிய வகையில், அமைப்பை மேலும் குறிப்பிட்டதாக மாற்றுவது உதவியாக இருக்குமா? மாற்றாக, செய்தித்தாள்கள் மற்றும் பத்திரிகைகள், அவர்கள் சேகரிக்கும் தகவல்கள் பொது நலன் கருதினால் மட்டுமே அனுமதிக்கப்படும் அந்த நடைமுறைகளைப் பயன்படுத்துவதற்கும் அங்கீகரிப்பதற்கும் போதுமான வலுவான அமைப்புகள் மற்றும் நடைமுறைகள் உள்ளன என்பதை உறுதிசெய்வதில் கட்டுப்பாட்டாளர் சாத்தியமான பங்கைக் கொண்டிருக்க முடியுமா? இந்த விருப்பங்கள் ஒவ்வொன்றும் மற்றும் சாத்தியமான தாக்கங்களும் ஆராயப்படலாம் - ஆனால் சரியான சமநிலை அடையப்படுவதை உறுதிசெய்ய கவனமாக பகுப்பாய்வு மற்றும் பரிசீலனை தேவைப்படும், மேலும் எந்தவொரு புதிய நடவடிக்கையும் பத்திரிகையாளர்களின் திறனின் மீது தடைசெய்யும் கட்டுப்பாடுகளை ஏற்படுத்தாது. குற்றவியல் அல்லது ஊழல் நடவடிக்கைகளை அம்பலப்படுத்துவதற்கான முறையான சூழ்ச்சி.

### எதிர்காலத்தில் பத்திரிகை ஒழுங்குபடுத்தல்

கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய அடுத்த முக்கிய பிரச்சினை, உண்மையில் யார் ஒழுங்குபடுத்த வேண்டும் என்ற சவாலான கேள்வி. எதிர்காலத்தில் பத்திரிகைகள் எவ்வாறு கட்டுப்படுத்தப்பட வேண்டும் என்பது பற்றிய விவாதத்தின் மையத்தில் இந்தக் கேள்வி உள்ளது. நாம் மேலே குறிப்பிட்டுள்ளபடி, ஜனநாயகத்தில் பத்திரிகைகளின் தனித்துவமான பங்கு மற்றும் செயல்பாட்டைக் கருத்தில் கொண்டு, எந்தவொரு புதிய ஒழுங்குமுறை அமைப்பையும் செயல்படுத்துதல், கண்காணித்தல் மற்றும் அமலாக்கம் ஆகியவற்றில் அரசாங்கம் வலுவான பங்கைக் கொண்டிருப்பதில் கடுமையான ஆபத்துகள் உள்ளன என்று நாங்கள் நம்புகிறோம். இருப்பினும், PCC ஆல் பயன்படுத்தப்பட்ட தற்போதைய ஒழுங்குமுறை மாதிரி, தொலைபேசி ஹெக்கிங் நெருக்கடியால் தெளிவாக



சேதமடைந்துள்ளது. எனவே ஒரு புதிய அணுகுமுறை தேவை என்று தோன்றுகிறது.

எந்தவொரு புதிய அணுகுமுறையையும் உருவாக்கும்போது, ஒழுங்குமுறை அமைப்பில் தொழில் வல்லுநர்களின் உள்ளீட்டைக் கொண்டிருப்பதன் நன்மைகள் இழக்கப்படாமல் இருப்பது மிகவும் முக்கியமானது. எந்தவொரு தொழிற்சாலைகளையும் அது கடைப்பிடிக்க வேண்டிய விதிகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளின் உரிமையைப் பற்றிய அதிக உணர்வைக் கொண்டிருக்கக்கூடும் என்பதையும், வழங்குநர்கள் இவற்றைத் தீர்மானிப்பதிலும் உறுதி செய்வதிலும் சில நேரடி ஈடுபாடுகளைக் கொண்டிருந்தால், இந்த விதிகளை ஏற்றுக்கொள்வதற்கு அதிக வாய்ப்புள்ளது என்பதை நியாயமான வர்த்தக அலுவலகம் தெளிவாகக் கூறுகிறது. அவை நிலைநாட்டப்படுகின்றன. எனவே, எந்தவொரு எதிர்கால பத்திரிகை ஒழுங்குமுறை அமைப்பின் வெற்றிக்கும் தொழில்துறையானது அதிக அளவு உரிமையைக் கொண்டிருப்பதும் அதை வாங்குவதும் இன்றியமையாததாகும். செய்தித்தாள் உரிமையாளர்கள், ஆசிரியர்கள் மற்றும் பத்திரிகையாளர்கள் அனைவரும் ஒழுங்குமுறை அமைப்பில் நியாயமான ஆர்வத்தைக் கொண்டுள்ளனர் மற்றும் ஏதேனும் ஒரு வழியில் ஈடுபட வேண்டும். தொழில்துறையில் செயல்படும் ஒவ்வொருவரும் அவர்களிடமிருந்து எதிர்பார்க்கப்படும் தரத்தை கடைப்பிடிக்க வேண்டும் என்பது நல்ல பத்திரிகையாளர்கள் மற்றும் ஆசிரியர்களின் நலன்களுக்கு நிச்சயம். உண்மையில், 2010 ஆம் ஆண்டில் பிசிசியின் நிர்வாக அமைப்புகளின் ஒரு சுயாதீன மதிப்பாய்வு, தொழில்துறையானது ஒழுங்குமுறை அமைப்புடன் அதிக ஈடுபாடு கொள்ள வேண்டும் என்று பரிந்துரைக்கப்பட்டது, மேலும் தொழில் நிபுணத்துவம் மற்றும் அறிவு புதிய அமைப்பின் இதயத்தில் இருக்க வேண்டும் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம்.

எவ்வாறாயினும், தற்போதைய ஏற்பாடுகள் கணிசமாக வலுப்படுத்தப்பட வேண்டும் என்பது தெளிவாகிறது மற்றும் இதை அடைய பல்வேறு வழிகள் உள்ளன. எடுத்துக்காட்டாக, ஆஃப்காம், ஆஃப்ஜெம் மற்றும் நிதிச் சேவைகள் ஆணையம் (எஃப்எஸ்ஏ) போன்ற பிசிசி மற்றும் கட்டுப்பாட்டாளர்களுக்கு இடையே உள்ள முக்கிய வேறுபாடுகளில் ஒன்று, பிசிசியின் உறுப்பினர் தன்னார்வமானது. பிசிசிக்கு சட்டப்பூர்வ அடிப்படை இல்லை; அதன் இருப்பு மற்றும் அதிகாரங்கள் அது ஒழுங்குபடுத்தும் செய்தித்தாள்களால் தீர்மானிக்கப்படுகின்றன. செய்தித்தாள்கள் அதன் முடிவுகளில் சேரவோ அல்லது கடைப்பிடிக்கவோ கடமைப்பட்டிருக்கவில்லை - உண்மையில் UK இல் உள்ள டெய்லி எக்ஸ்பிரஸ் போன்ற சில முக்கிய செய்தித்தாள்கள் PCC க்கு பணம் செலுத்துவதில்லை மற்றும் அதன் கட்டுப்பாட்டில் இல்லை. அனைத்து செய்தித்தாள்கள், இதழ்கள் மற்றும் பிற



தொடர்புடைய வெளியீடுகள் புதிய ஒழுங்குமுறை ஆட்சியின் ஒரு பகுதியாக இருக்க வேண்டும் என்று சட்டப்பூர்வமாக கோருவது முன்னோக்கி செல்லும் கருத்தில் கொள்ளத்தக்க ஒரு விருப்பமாக இருக்கலாம். இது அமைப்பின் தினசரி இயக்கத்தில் அரசாங்கத்தை ஈடுபடுத்தாது, ஆனால் இது தொழில்துறை தலைமையிலான ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பிற்கு அதிக பலத்தை அளிக்கும்.

எவ்வாறாயினும், பத்திரிகைகள் ஒழுங்குமுறை ஆட்சியின் ஒரு பகுதியாக இருக்க வேண்டும் என்று வெறுமனே கோருவது, பத்திரிகையின் சில கூறுகளின் நடத்தை மற்றும் நடத்தை எவ்வாறு மேம்படுத்தப்படலாம் என்பது குறித்த அரசியல்வாதிகள் மற்றும் பொதுமக்களின் கவலைகளைப் பூர்த்தி செய்ய போதுமானதாக இருக்காது. எந்தவொரு புதிய அமைப்பும் வெற்றிபெற வேண்டுமானால், ஒழுங்குமுறைகளை மீறும் நிறுவனங்களுக்கு எதிராக நடவடிக்கை எடுக்க அனுமதிக்கும் கட்டுப்பாட்டாளரிடம் இருக்கும் அதிகாரங்கள் வலுப்படுத்தப்பட வேண்டும் - மீண்டும் ஒரு வலுவான சட்டப்பூர்வமான அடித்தளத்தை வழங்குவதன் மூலம் சாத்தியமாகும். மற்ற தொழில்களில் இத்தகைய அணுகுமுறை முன்னோடியாக உள்ளது. எடுத்துக்காட்டாக, விளம்பரத் தரநிலைகள் ஆணையம் ஒரு சுய-ஒழுங்குமுறை அமைப்பாக வரையறுக்கப்படுகிறது. இது விளம்பரச் செலவினத்தின் மீதான லெவி மூலம் நிதியளிக்கப்படுகிறது மற்றும் சட்டப்பூர்வ அதிகாரங்கள் எதுவும் இல்லை - ஆனால் இது ஒரு சட்டப்பூர்வ பின்னடைவை வழங்குவதற்கு நியாயமான வர்த்தகம் மற்றும் Ofcom அலுவலகத்தைப் பயன்படுத்துகிறது, மேலும் இந்த நிறுவனங்களுக்கு சட்டப்பூர்வ அதிகாரங்கள் உள்ளன. விதிகளின்படி விளையாடுங்கள். இதேபோன்ற அணுகுமுறை பத்திரிகைகளுக்கான சுய-ஒழுங்குமுறை ஆட்சியை வலுப்படுத்த உதவுமா என்பதைக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

ஆயினும் கூட, ஒரு புதிய சட்டப் பின்னடைவு ஏற்பட்டாலும், தொலைபேசி ஹேக்கிங் நெருக்கடியின் வெளிச்சத்தில், தொழில்துறையால் மட்டுமே நடத்தப்படும் ஒரு ஒழுங்குமுறை ஆட்சி பத்திரிகைகளுக்குப் பொருத்தமானதாக இருக்குமா என்பது குறித்து இன்னும் நியாயமான கேள்விகள் உள்ளன. எந்தவொரு புதிய அமைப்பின் மையத்திலும் தொழில்துறை இருக்க வேண்டும் என்பது தெளிவாகிறது. இது ஒரு முக்கியமான கேள்வியை எழுப்புகிறது: ஒழுங்குமுறை ஆட்சியில் அரசாங்கம் அதிக பங்கு வகிப்பது விரும்பத்தகாதது என்றால் (அது இல்லை என்று நாங்கள் தெளிவாக உள்ளோம்), பிற கட்சிகள் என்ன தொழில்துறையுடன் இணைந்து செயல்பட முடியும் மற்றும் தேவையானவற்றை வழங்க முடியும். சுதந்திரம், ஆய்வு, காசோலைகள் மற்றும் இருப்பு?





சிவில் சமூகத்திடம் பதில் இருக்கிறது என்று ஜனநாயகத்தில் பத்திரிகை நம்பப்படுகிறது. ஜனநாயகத்தில் பத்திரிகைகளின் முக்கிய பங்கு மற்றும் எந்தவொரு ஜனநாயக சமூகத்தின் கட்டமைப்பின் ஒரு முக்கிய அங்கமாக வலுவான சிவில் சமூகத்தின் முக்கியத்துவத்தையும் கருத்தில் கொண்டு, இரண்டுக்கும் இடையேயான இணைப்புகள் மற்றும் உறவுகளை மேம்படுத்துவதற்கான குறிப்பிடத்தக்க சாத்தியக்கூறுகள் இருப்பதாகத் தோன்றுகிறது. செய்தித்தாள் தொழிலின் நடத்தை பொதுமக்களின் எதிர்பார்ப்புகளைப் பூர்த்தி செய்வதிலும், தொழில்துறை எவ்வாறு செயல்படுகிறது என்பது பற்றிய விவாதங்கள் மற்றும் விவாதங்களில் பொதுமக்களை ஈடுபடுத்துவதிலும் சிவில் சமூக அமைப்புகள் மிகப் பெரிய பங்கை வகிக்க முடியும். எனவே எந்தவொரு புதிய ஒழுங்குமுறை ஆட்சியிலும் சிவில் சமூக அமைப்புகள் எவ்வாறு ஈடுபடலாம் என்பது குறித்து தீவிரமான பரிசீலனை செய்யப்பட வேண்டும்.

கூடுதலாக, தொலைபேசி ஹேக்கிங் விவகாரத்தில் பொதுமக்களின் கூக்குரலின் அளவைக் கருத்தில் கொண்டு, புதிய ஒழுங்குமுறை ஆட்சியில் குடிமக்கள் அதிகமாக ஈடுபடுவதற்கான சாத்தியக்கூறுகளும் ஆராயப்பட வேண்டும் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம். பிசிசி அதன் ஆணையர்களில் பெரும்பான்மையானவர்கள் சாதாரண உறுப்பினர்கள் என்பதால் அது சுதந்திரமானது என்று கூறுகிறது. இருப்பினும், எதிர்காலத்தில் ஒழுங்குமுறை அமைப்பில் குடிமக்களின் ஆர்வத்தை வலுப்படுத்த மற்ற விருப்பங்கள் இருக்கலாம். மிகவும் பாதிக்கப்படக்கூடிய சூழ்நிலைகளில் சாதாரண மக்கள் தொலைபேசி ஹேக்கிங்கிற்கு பலியாகிறார்கள் என்பது தெரிந்ததும் பரவலான கோபம் ஏற்பட்டது. இந்த கோபம் - டிஜிட்டல் மீடியா சேனல்கள், அச்சு மற்றும் ஒளிபரப்பு ஊடகங்கள் மற்றும் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட பிரதிநிதிகளுடனான தொடர்பு மூலம் வெளிப்படுத்தப்பட்டது - தொலைபேசி ஹேக்கிங் பற்றிய விவாதத்தின் தன்மையை மாற்றுவதில் முக்கியமானதாக இருந்தது, மேலும் இது அரசியல் மற்றும் தொழில்துறை தலைவர்களை நம்ப வைப்பதில் முக்கிய பங்கு வகித்தது. பிரச்சனைக்கு தீர்வு காண தீவிர நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும். ஃபோன் ஹேக்கிங் தொடர்பாக பொதுமக்கள் வெளிப்படுத்தும் ஆற்றலும் ஈடுபாடும் புதிய ஒழுங்குமுறை ஆட்சியில் எவ்வாறு மாற்றப்படலாம் என்பதைக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும். இருப்பினும், விவாதத்தில் குடிமக்கள் ஆர்வத்தை ஈடுபடுத்த முற்படுகையில், பத்திரிகைகள் தொடர்பாக குடிமக்களுக்கு என்ன பொறுப்புகள் உள்ளன மற்றும் என்ன செய்திகள் உள்ளன என்று கேட்பது நியாயமானது. இந்த விவாதத்தில் 'தேவை-பக்க' அம்சங்களும் 'சப்ளை-சைட்' அம்சங்களும் உள்ளன - மக்கள் படிக்க விரும்புவதைப் பற்றி மட்டுமே செய்தி வெளியிடுகிறது என்று பத்திரிகைகள் வாதிடுகின்றன. எனவே, குடிமக்கள்





செய்தி அறிக்கையின் உள்ளடக்கத்தின் மீது என்ன செல்வாக்கு செலுத்தலாம் என்பதை கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

### பத்திரிகை கட்டுப்பாடு:

அனைத்து வகையான ஒழுங்குமுறைகளும் அவற்றுடன் இணைக்கப்பட்ட செலவுகளைக் கொண்டிருப்பதை அங்கீகரிப்பது மிகவும் முக்கியமானது. எடுத்துக்காட்டாக, வணிகங்கள் புதிய செயல்முறைகள் மற்றும் நடைமுறைகளை நிறுவுவதற்கு விதிமுறைகள் தேவைப்படலாம், இது பொதுவாக செலவுகளை ஏற்படுத்தும். அங்கு 12 பத்திரிகை ஒழுங்குமுறை என்பது ஒழுங்குமுறை அமலாக்கத்துடன் இணைக்கப்பட்ட செலவுகள் ஆகும். வணிகங்கள் பெரும்பாலும் இந்த ஒழுங்குமுறை செலவுகளை முதல் நிகழ்வில் செலுத்த வேண்டியிருக்கும் அதே வேளையில், இந்த செலவுகள் பொதுவாக நுகர்வோருக்கு அதிக விலைகள் அல்லது குடிமக்களுக்கு அதிக வரிகள் மூலம் அனுப்பப்படுகின்றன.

பத்திரிகைகளின் கட்டுப்பாடு பற்றிய எந்த விவாதத்திலும் இது மிகவும் பொருத்தமானது. செய்தித்தாள் தொழில் குறிப்பிடத்தக்க நிதி அழுத்தங்களை எதிர்கொள்கிறது. 2004 மற்றும் 2009 க்கு இடையில் பத்து பெரிய தேசிய தினசரி செய்தித்தாள்களின் சுழற்சி 13% குறைந்துள்ளது, அதே நேரத்தில் விளம்பரதாரர்கள் அச்ச ஊடகத்தைப் பயன்படுத்துவதை விட ஆன்லைன் சந்தைப்படுத்தல் வாய்ப்புகளை அதிகளவில் பார்க்கின்றனர்<sup>23</sup>. ஒழுங்குமுறை செலவினங்களில் ஒரு பெரிய அதிகரிப்பு பல செய்தி நிலையங்களின் நிலைத்தன்மையின் மீது குறிப்பிடத்தக்க தாக்கத்தை ஏற்படுத்தக்கூடும், இது செய்தி வழங்கலின் பன்முகத்தன்மைக்கும் அதன் விளைவாக ஜனநாயகத்திற்கும் கடுமையான தாக்கங்களை ஏற்படுத்தக்கூடும். இந்த சூழ்நிலையில், பத்திரிகைகளுக்கான புதிய ஒழுங்குமுறை ஆட்சிக்கான எந்தவொரு முன்மொழிவுகளும் முழுமையாக அளவிடப்பட்டு மதிப்பீடு செய்யப்பட வேண்டும், அவை நடைமுறையில் எவ்வாறு செயல்படும் என்பதை ஆராயவும், எதிர்பாராத அல்லது தீங்கு விளைவிக்கும் விளைவுகள் எதுவும் இல்லை என்பதை உறுதிப்படுத்தவும் அவசியம்.

PCC தற்போது செய்தித்தாள் மற்றும் பத்திரிகை துறையில் ஒரு வருடத்திற்கு £2 மில்லியனுக்கும் குறைவான செலவில் லெவி மூலம் நிதியளிக்கப்படுகிறது<sup>24</sup>. பிசிசியின் நிதியளிப்பு மாதிரியானது நிதி நிறுவனங்களால் நிதியளிக்கப்படும் எஃப்எஸ்ஏ மற்றும் எரிசக்தி நிறுவனங்களால் நிதியளிக்கப்படும் ஆஃப்ஜெம் போன்றது. இருப்பினும், இந்த இரண்டு பெரிய கட்டுப்பாட்டாளர்களின் வரவுசெலவுத் திட்டங்கள் பிசிசியின் வரவுசெலவுத் திட்டங்களைக் குறைக்கின்றன. 2011/12 இல், Ofgem இன் பட்ஜெட் Manonmaniam Sundarnar University, Directorate of Distance & Continuing Education, Tirunelveli.



£ 40 மில்லியன் 25 க்கும் அதிகமாக உள்ளது, FSA இன் பட்ஜெட் £ 500 மில்லியன் 26 க்கும் அதிகமாக உள்ளது. Ofcom சற்று வித்தியாசமான நிதியுதவி மாதிரியைக் கொண்டுள்ளது, அது UK அரசாங்கத்திடமிருந்து நிதியைப் பெறுகிறது மற்றும் ஒளிபரப்பு மற்றும் தகவல் தொடர்புத் துறையில் இருந்து கட்டணங்கள் மூலமாகவும் பெறுகிறது. இந்த ஆண்டு அதன் வரவுசெலவுத் திட்டம் கணிசமாகக் குறைக்கப்பட்டாலும், அது இன்னும் 2011/12க்கான £115 மில்லியன் நிதியைக் கொண்டுள்ளது.

FSA, Ofgem மற்றும் Ofcom ஆகியவை ஒழுங்குபடுத்த வேண்டிய சந்தைகளின் அளவு மற்றும் சிக்கலான தன்மையை அனுமதித்தாலும், இந்த கட்டுப்பாட்டாளர்கள் தங்களுக்குக் கிடைக்கும் வளங்கள், அவற்றை விட மிகவும் விரிவான ஒழுங்குமுறை நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ள அவர்களுக்கு உதவுகின்றன என்பது தெளிவாகிறது. பிசிசி அதன் மிகக் குறைந்த பட்ஜெட்டில் மேற்கொள்ள முடியும். எனவே, பத்திரிகை ஒழுங்குமுறை ஆட்சியின் எந்தவொரு திருத்தமும் புதிய அமைப்பின் வளத் தேவைகள் பற்றிய முழுமையான மதிப்பீட்டை உள்ளடக்கியது, மேலும் கட்டுப்பாட்டாளர் வேலையைச் செய்வதற்குத் தேவையான ஆதாரங்களுடன் வழங்கப்படுவதை உறுதிசெய்கிறது.

எவ்வாறாயினும், பத்திரிகை ஒழுங்குமுறையின் அளவு மற்றும் நோக்கத்தின் எந்த அதிகரிப்பும் தவிர்க்க முடியாமல் செலவுகளில் அதிகரிப்பை உள்ளடக்கியது. மேலே குறிப்பிட்டுள்ளபடி, அத்தகைய அதிகரிப்பு செய்தித்தாள் துறையில் குறிப்பிடத்தக்க மற்றும் எதிர்மறையான விளைவை ஏற்படுத்தக்கூடும், மேலும் தொழில்துறையிடம் பணம் செலுத்துமாறு கேட்பது சாத்தியமில்லை.

எந்தவொரு கூடுதல் விதிமுறைகளின் விலையையும் தொழில்துறையால் நிதியளிக்க முடியவில்லை என்றால், பிற ஆதாரங்களைக் கண்டறிய வேண்டும். தொழில்துறை பற்றிய புகார்களை கட்டுப்பாட்டாளரிடம் சமர்ப்பிக்கும் தனிநபர்கள் மற்றும் நிறுவனங்களுக்கான கட்டணங்களை அறிமுகப்படுத்துவதன் மூலம் இந்த ஆதாரங்கள் உருவாக்கப்படவில்லை என்பது கட்டாயமாகும். PCC இன் அடிப்படைக் கொள்கைகளில் ஒன்று, அது தேவைப்படுபவர்களுக்கு இலவச அணுகலை வழங்குகிறது, எனவே குடிமக்கள் மற்றும் அவர்கள் புகார் செய்ய விரும்பும் வணிகங்களுக்கு இடையே அடிக்கடி நிலவும் வளங்களின் ஏற்றத்தாழ்வை ஈடுசெய்ய உதவுகிறது. குடிமக்களுக்கான அமைப்பிற்கான இலவச அணுகல் கொள்கை புதிய ஒழுங்குமுறை ஆட்சிக்குள் தக்கவைக்கப்படுவது மிகவும் முக்கியமானது.



அரசாங்கம் தேவைப்படக்கூடிய சில கூடுதல் ஆதாரங்களை வழங்க முடியும், ஆனால் பொது நிதிகளில் தற்போதைய அழுத்தங்களைக் கருத்தில் கொண்டு, இந்த திசையில் எந்த நகர்வுகளிலும் கடுமையான கேள்விகள் இணைக்கப்படலாம். இந்த புதிய ஒழுங்குமுறை ஆட்சிக்கு வரி செலுத்துவோரைக் கேட்பது தற்போதைய நிதிச் சூழலில் முன்னுரிமையாகக் கருதப்படாமல் போகலாம். இதற்கிடையில், கருத்துச் சுதந்திரத்தைப் பாதுகாப்பதன் முக்கியமான முக்கியத்துவத்தைக் கருத்தில் கொண்டு - மற்றும் நீட்டிப்பு மூலம் அரசாங்கத்தின் சுதந்திரம் தேவைப்படக்கூடிய சில கூடுதல் ஆதாரங்களை வழங்க முடியும், ஆனால் பொது நிதிகளில் தற்போதைய அழுத்தங்களைக் கருத்தில் கொண்டு, அது சாத்தியமாகும். இந்த திசையில் எந்த நகர்வுகளிலும் தீவிரமான கேள்விகள் இணைக்கப்படும். இந்த புதிய ஒழுங்குமுறை ஆட்சிக்கு வரி செலுத்துவோரைக் கேட்பது தற்போதைய நிதிச் சூழலில் முன்னுரிமையாகக் கருதப்படாமல் போகலாம். இதற்கிடையில், கருத்துச் சுதந்திரத்தைப் பாதுகாப்பதன் முக்கியமான முக்கியத்துவத்தைக் கருத்தில் கொண்டு - மற்றும் பத்திரிகை சுதந்திரத்தை நீட்டிப்பதன் மூலம் - இது எந்த வகையிலும் உருவாக்கப்படுமானால், பத்திரிகை ஒழுங்குமுறைக்கு பணம் செலுத்துவதற்கு பொது நிதி ஒரு பொருத்தமான முறையாக இருக்குமா என்று கேட்பது நியாயமானது. அரசாங்கம் எப்படியோ தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ளது என்ற கருத்து, அது விரும்பத்தக்கதாக இருக்காது.

ஒரு மாற்று அணுகுமுறையானது, ஒழுங்குமுறை மாதிரியை எப்படி சுயநிதியாக மாற்றுவது என்பதைக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும். விதிமுறைகள் மீறப்பட்டால், நிதி அபராதங்களை விதிப்பதன் மூலமும், இந்த பணத்தை ஒழுங்குமுறை நடவடிக்கைகளுக்கு நிதியளிப்பதன் மூலமும் இது செய்யப்படலாம். எவ்வாறாயினும், தொழில்துறைக்கு எதிராக கடுமையான அமலாக்க நடவடிக்கை எடுப்பதில் கட்டுப்பாட்டாளரின் நிதி சார்ந்து இருந்தால், குறிப்பிடத்தக்க வட்டி மோதலாக இருக்கலாம். மற்றுமொரு விருப்பம், கட்டுப்பாட்டாளர் சில சேவைகளை வழங்குவதற்குக் கட்டணம் வசூலிக்கலாம் - ஆனால் மீண்டும் வட்டி முரண்பாடுகளைப் பற்றிக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய தீவிரமான கேள்விகள் இருக்கும், எந்தவொரு சந்தர்ப்பத்திலும் அத்தகைய அணுகுமுறை மிகக் குறைந்த கூடுதல் நிதியை மட்டுமே வழங்க முடியும்.

## ஒழுங்குமுறை மாதிரி

2009 அறிக்கையில் தீம்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை சீர்திருத்தத்தின் போக்குகள், ஹவுஸ் ஆஃப் காமன்ஸ் ஒழுங்குமுறை சீர்திருத்தத் தேர்வுக் குழு பல தனித்துவமான ஒழுங்குமுறை மாதிரிகளை அடையாளம் கண்டுள்ளது.



இந்த மாதிரிகள் ஒவ்வொன்றும் பத்திரிகைகளுக்கான எந்தவொரு புதிய ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பிலும் பயன்படுத்தப்படலாம், ஆனால் அட்டவணை 1 இல் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளபடி, ஒவ்வொரு அணுகுமுறையிலும் தெளிவாக நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் உள்ளன.

பிசிசி பொதுவாக தற்போது ஒழுங்குமுறைக்கு விதிகள் அடிப்படையிலான அணுகுமுறையை எடுக்கிறது. இருப்பினும், மேலே விவரிக்கப்பட்ட வெவ்வேறு மாதிரிகளின் நன்மை தீமைகளைக் கருத்தில் கொள்வது மற்றும் எதிர்கால ஒழுங்குமுறை மாதிரிக்கு எந்த அணுகுமுறை மிகவும் பொருத்தமானது என்பதைக் கண்டறிவது முக்கியம்.

இந்த வெவ்வேறு ஒழுங்குமுறை மாதிரிகளை ஆராய்வதோடு கூடுதலாக, இந்த மாதிரிகள் எதிர்வினையாக (முன்னாள் பதவி) அல்லது முன்கூட்டியே (முன்னாள்) பயன்படுத்தப்பட வேண்டுமா என்பதை மதிப்பிடுவது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய மற்றொரு முக்கியமான பிரச்சினையாகும். பி.சி.சி முதன்மையாக எக்ஸ்-போஸ்ட் சிஸ்டத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டது, இது சிக்கல்கள் ஏற்பட்ட பிறகு அவற்றைத் தீர்ப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. இதற்கு மாறாக Exante அமைப்புகள் அதிக எதிர்பார்ப்பு கொண்டவை மற்றும் முதலில் பிரச்சனைகள் உருவாகாமல் தடுக்க முயல்கின்றன. அட்டவணை 1 இல் விவரிக்கப்பட்டுள்ள வெவ்வேறு ஒழுங்குமுறை மாதிரிகளைப் போலவே, முந்தைய மற்றும் முந்தைய ஒழுங்குமுறையின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் தெளிவாக உள்ளன - மேலும் பத்திரிகைகளுக்கான புதிய ஒழுங்குமுறை அமைப்பை வடிவமைப்பதில் ஈடுபட்டுள்ளவர்கள் இந்த பலம் மற்றும் பலவீனங்களை மீண்டும் எடைபோட வேண்டும்.

### **பத்திரிகைகள் தரநிலை**

இந்தச் சிக்கலை அணுகுவதற்கான ஒரு வழி, பத்திரிகைகள் கடைப்பிடிக்க வேண்டிய தரநிலைகளை முயற்சி செய்து தீர்மானித்து, பின்னர் எந்த ஒழுங்குமுறை அமைப்பு இவற்றைச் சிறப்பாக ஆதரிக்கிறது என்பதைக் கண்டறியலாம். பிசிசி தற்போது எடிட்டர்ஸ் கோட் ஆஃப் ப்ராக்டிஸின் படி தொழில்நுறையை ஒழுங்குபடுத்துகிறது, இது பின்வரும் பகுதிகளில் பத்திரிகைகள் சந்திக்க வேண்டிய தரநிலைகளை அமைக்கிறது.

- துல்லியம்
- பதிலளிப்பதற்கான வாய்ப்பு
- தனியுரிமை



- துன்புறுத்தல்
- துக்கம் அல்லது அதிர்ச்சியில் ஊடுருவல்
- குழந்தைகள்
- பாலியல் வழக்குகளில் குழந்தைகள்
- மருத்துவமனைகள் • குற்ற அறிக்கை
- இரகசிய சாதனங்கள் மற்றும் சூழ்ச்சி
- பாலியல் வன்கொடுமையால் பாதிக்கப்பட்டவர்கள்
- பாகுபாடு
- நிதி இதழியல்
- ரகசிய ஆதாரங்கள்
- குற்றவியல் விசாரணைகளில் சாட்சி கொடுப்பனவுகள்
- குற்றவாளிகளுக்கு பணம் செலுத்துதல்

இவை சந்தேகத்திற்கு இடமின்றி பயனுள்ள மற்றும் முக்கியமான தரநிலைகளாக இருந்தாலும், அனைத்து ஒளிபரப்பு நிகழ்ச்சிகளும் கண்டிப்பாக கடைபிடிக்க வேண்டிய Ofcom பிராட்காஸ்டிங் குறியீடு, மிகவும் விரிவான மற்றும் பரிந்துரைக்கப்பட்ட தேவைகளை வழங்குகிறது என்பதை கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். தற்போதைய பிசிசி குறியீட்டின் மூலம் கிடைப்பதை விட, இந்த பெரிய விவரம் பொதுமக்களுக்கு அதிக அளவிலான பாதுகாப்பு, வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் ஆய்வு ஆகியவற்றை வழங்குகிறது. எனவே, ஒளிபரப்புக் குறியீட்டில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள விதிகள், பத்திரிகைகளை ஒழுங்குபடுத்துவதற்கு ஏதேனும் புதிய தரநிலைகளை உருவாக்குவதற்கு பொருத்தமான தொடக்கப் புள்ளியை வழங்குமா என்பதைக் கருத்தில் கொள்வது பயனுள்ளதாக இருக்கும். எவ்வாறாயினும், கருத்துச் சுதந்திரத்தின் மீதான எதிர்மறையான தாக்கம் உட்பட, தீங்கு விளைவிக்கும் அல்லது திட்டமிடப்படாத விளைவுகள் எதுவும் ஏற்படாமல் இருப்பதை உறுதிசெய்ய, ஒளிபரப்புச் சட்டத்தின் முழுமையான மற்றும் விரிவான மதிப்பாய்வு இதை முன்னெடுத்துச் செல்வதற்கு முன் தெளிவாகத் தேவைப்படும்.

எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு முக்கிய வேறுபாடு என்னவென்றால், ஒளிபரப்பாளர்கள் அரசியல் பிரச்சினைகளில் பாரபட்சமற்ற நிலைப்பாட்டை எடுக்க ஒளிபரப்பு குறியீடு தேவைப்படுகிறது. தொலைபேசி ஹேக்கிங் Manonmaniam Sundarnar University, Directorate of Distance & Continuing Education, Tirunelveli.





நெருக்கடியை அடுத்து, சில அரசியல்வாதிகள் பத்திரிகைகளுக்கும் இதே போன்ற தேவை இருக்கக்கூடும் என்று பரிந்துரைத்துள்ளனர். பத்திரிகைகள் மீது அத்தகைய கட்டுப்பாடு விதிக்கப்படக்கூடாது என்று நாங்கள் உறுதியாக நம்புகிறோம். பத்திரிகைகளின் முக்கிய அம்சங்களில் ஒன்று அவர்கள் வெளிப்படுத்தும் கருத்துக்கள், மேலும் இது அவர்களின் வாசகர்களுக்கு மிகவும் முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது - அதே நேரத்தில் பத்திரிகைகளின் அரசியல் சுதந்திரத்தின் மீதான எந்தவொரு கட்டுப்பாடும் கருத்துச் சுதந்திரத்திற்கான உரிமையைக் குறைமதிப்பிற்கு உட்படுத்தும். காகிதம். ஒரு தனிக் குறிப்பில், இந்தச் செயல்பாடுகள் பொது நலன் சார்ந்த தகவல்களை வெளிக்கொணர்ந்தால், தடைசெய்யப்படும் நடவடிக்கைகளில் பத்திரிக்கைகள் ஈடுபடுவதற்கு, ஒளிபரப்புச் சட்டத்தில் உள்ள விதிகள் போதுமான வாய்ப்பை அனுமதிக்குமா என்பதையும் தீவிரமாகக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும். இது தெளிவாக முக்கியமான முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது.

அமைப்பின் விதிகள் மற்றும் தேவைகள் மீறப்பட்டுள்ளதா என்பதை மதிப்பிடுவதற்கும், பாதிக்கப்பட்டவர்களுக்கு நிவாரணம் வழங்குவதற்கும் பயனுள்ள பொறிமுறை இல்லை என்றால், எந்தவொரு சந்தையிலும் எந்தவொரு ஒழுங்குமுறை அமைப்பும் பெரிதும் குறைமதிப்பிற்கு உட்பட்டது.

இருப்பினும், தற்போது, பத்திரிகைகளுக்கு எதிராக அமலாக்க நடவடிக்கை எடுப்பது மிகவும் கடினம் என்ற கருத்து அரசியல்வாதிகள் மற்றும் பொதுமக்கள் மத்தியில் உள்ளது. எடுத்துக்காட்டாக, பிசிசி கடந்த காலங்களில் வழக்குகளை முன்கூட்டியே விசாரிக்க போதுமான அளவு செய்யவில்லை அல்லது மூன்றாம் தரப்பினரால் பரிந்துரைக்கப்பட்ட வழக்குகளை விசாரிக்கவில்லை<sup>31</sup>. பிசிசியின் நிர்வாக ஏற்பாடுகள் பற்றிய ஒரு சுயாதீன மதிப்பாய்வு, பல்வேறு சூழ்நிலைகளில் பிசிசி எப்போது, எப்படி நடவடிக்கை எடுக்கலாம் என்பது குறித்து அதிக தெளிவு இருக்க வேண்டும் என்று முடிவு செய்தது. புகாரைப் பெற வேண்டிய அவசியமின்றி, ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பின் சாத்தியமான மீறல்களை முன்கூட்டியே விசாரிக்க முடியும்.

குடிமக்கள் மற்றும் நுகர்வோர்களுக்கான தீர்வுக்கான பாதையை சீரமைக்க மேலும் என்ன மாற்றங்கள் தேவைப்படலாம் என்பதை கருத்தில் கொள்ள வேண்டும். எடுத்துக்காட்டாக, சமீபத்திய ஆண்டுகளில், சொத்து மற்றும் சட்டத் தொழில்கள் உட்பட பல தொழில்களில், வணிகங்களுக்கு எதிரான புகார்களை விசாரிக்கவும், தடைகளை விதிக்கவும் சுயாதீன ஆம்புட்ஸ்மேன்கள் நிறுவப்பட்டுள்ளனர். ஆம்புட்ஸ்மேன் அணுகுமுறையின் வெற்றியானது, குடிமக்கள் மற்றும் நுகர்வோர்கள் இருப்பதை அறிந்துகொள்வதை நம்பியிருக்கிறது, அதன் செயல்முறைகள்



புரிந்துகொள்வதற்கும் பயன்படுத்துவதற்கும் எளிதானது, மேலும் தடைகளை அது பயன்படுத்தக்கூடிய தடைகள் மற்றும் ஒரு தடுப்பாக செயல்படுவதற்கு போதுமான அளவு கடினமானது. எவ்வாறாயினும், புதிய அமைப்பில் குடிமக்களின் ஈடுபாட்டை அதிகரிக்கும் விருப்பத்துடன் ஒம்புட்ஸ்மேன் பாணி அணுகுமுறையை சமரசம் செய்வதில் குறிப்பிட்ட சவால்கள் இருக்கலாம் என்பதை அங்கீகரிக்க வேண்டும். வெவ்வேறு நலன்களை சமநிலைப்படுத்தும் குழுவைக் காட்டிலும், ஒம்புட்ஸ்மேன் அமைப்பில் முடிவுகள் ஒருவரிடமே இருக்கும் என்பதால், இருவரும் எளிதில் ஒன்றாக உட்கார வேண்டிய அவசியமில்லை. ஆயினும் கூட, இது கருத்தில் கொள்ளத்தக்க ஒரு மாதிரியாக இருக்கலாம், குறிப்பாக ஒம்புட்ஸ்மேன்கள் பெரும்பாலும் உயர் பொது சுயவிவரத்தைக் கொண்டிருப்பதால், இந்த சுயவிவரமானது ஒரு தொழில்துறையுடன் பரந்த பொது மற்றும் சிவில் சமூக ஈடுபாட்டை உருவாக்க உதவும்.

நிவர்த்திக்கான அணுகல் பற்றிய இந்தக் கேள்வியை ஆராய்வதில், தற்போதைய ஒழுங்குமுறை அமைப்பில் சிறப்பாகச் செயல்பட்டவை - மற்றும் இல்லாதவை - இந்த நேர்மறையான அம்சங்களை உறுதிசெய்ய, அவற்றில் சில சிறப்பம்சமாக இருப்பதை உறுதிசெய்வதற்கு உரிய பரிசீலனை அவசியம்.

தற்போதைய ஒழுங்குமுறை அமைப்பின் மூன்று நேர்மறையான அம்சங்கள்

1. 2010 இல், PCC இன் மத்தியஸ்த சேவை 500க்கும் மேற்பட்ட புகார்களை வெற்றிகரமாக தீர்த்தது.
2. பிசிசி விலகல் அறிவிப்புகளை விநியோகிப்பதற்கான ஒரு அமைப்பைக் கொண்டுள்ளது, இது ஊடகங்களில் இருந்து தேவையற்ற அணுகுமுறைகளைத் தவிர்க்க பாதிக்கப்படக்கூடிய நபர்களுக்கு உதவும்.
3. பத்திரிக்கையாளரால் துன்புறுத்தப்படும் அல்லது பிரசுரத்திற்கு முந்தைய ஆலோசனை தேவைப்படும் பொது உறுப்பினர்களுக்காக PCC 24 மணிநேர அவசர உதவி எண்ணைக் கொண்டுள்ளது.

எடுத்துக்காட்டாக, ஒழுங்குமுறை மீறல்களுக்கு நிதி அபராதம் இருந்தால், தடைசெய்யப்பட்ட நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வதில் இருந்து செய்தித்தாள்களை ஊக்கப்படுத்த இது உதவக்கூடும். ஒளிபரப்பு மற்றும் நிதிச் சேவைகள் உட்பட பிற சந்தைகளில் இந்த வகையான அனுமதிக்கு முன்னோடி உள்ளது. எவ்வாறாயினும், பிசிசி கடந்த காலத்தில் சட்டப்பூர்வமாக பரிந்துரைத்துள்ளது என்பதை கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும், உதாரணமாக, ஒழுங்குமுறை மீறல்களுக்கு நிதி அபராதங்கள் இருந்தால், இது தடைசெய்யப்பட்ட நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வதில் Manonmaniam Sundarnar University, Directorate of Distance & Continuing Education, Tirunelveli.



இருந்து செய்தித்தாள்களை ஊக்கப்படுத்த உதவும். ஒளிபரப்பு மற்றும் நிதிச் சேவைகள் உட்பட பிற சந்தைகளில் இந்த வகையான அனுமதிக்கு முன்னோடி உள்ளது. எவ்வாறாயினும், எந்தவொரு அபராத முறையையும் செயல்படுத்துவதற்கு சட்டரீதியான ஒழுங்குமுறை தேவைப்படலாம் என்று பிசிசி கடந்த காலத்தில் பரிந்துரைத்துள்ளது என்பதை கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

பிழையான கட்டுரைகளுக்கான திருத்தங்களும் மன்னிப்புகளும் செய்தித்தாளில் அசல், தவறான கட்டுரையின் அதே முக்கியத்துவத்தையும் நிலைப்பாட்டையும் பெற்றிருப்பதை உறுதிப்படுத்த செய்தித்தாள்கள் தேவைப்படுவது மற்றொரு சாத்தியமான விருப்பமாக இருக்கலாம். இது ஒரு செய்தித்தாளின் ஒரு கட்டுரையை அச்சிடுவதில் குறிப்பிடத்தக்க நற்பெயர் ஆபத்தை உருவாக்கும். ஆன்லைன் செய்தி வழங்குநர்களிடமிருந்து நாளிதழ்கள் எதிர்கொள்ளும் அதிகரித்து வரும் போட்டியைக் கருத்தில் கொண்டு, அவற்றின் நற்பெயர் மற்றும் வாசகர்கள் அவர்கள் மீது வைத்திருக்கும் நம்பிக்கை ஆகியவை அவற்றின் மதிப்புமிக்க சொத்துக்களில் ஒன்றாகும். எனவே இது போன்ற எந்தவொரு அனுமதியும், ஏதாவொரு வகையில் அவர்களின் நற்பெயரைக் குறைமதிப்பிற்கு உட்படுத்தக்கூடியது, குறிப்பிடத்தக்க தடையாகக் கருதப்படலாம்.

கூடுதலாக, பத்திரிகைகளுக்குள் வெவ்வேறு குழுக்களின் பங்கு பற்றி மேலே உயர்த்திக் காட்டப்பட்ட கேள்விகளைப் பின்பற்றி, ஒழுங்குமுறை மீறல்களுக்குப் பொறுப்பான நபர்களுக்குப் பயன்படுத்தப்படும் தனிப்பட்ட தடைகளின் வகையையும் கருத்தில் கொள்ளலாம். உரிமையாளர்கள், ஆசிரியர்கள் மற்றும் பத்திரிகையாளர்களுக்கு என்ன தடைகள் விதிக்கப்படலாம்? அவர்கள் தங்கள் வெளியீட்டை விட்டு வெளியேற வேண்டுமா அல்லது குறிப்பிட்ட காலத்திற்கு தொழில்துறையில் வேலை செய்வதிலிருந்து இடைநீக்கம் செய்யப்படலாமா? மருத்துவத் தொழில் அல்லது கற்பித்தல் போன்ற பிற தொழில்களில் இத்தகைய அணுகுமுறைக்கு மீண்டும் ஒரு முன்மாதிரி உள்ளது. இருப்பினும், முன்பு விவரிக்கப்பட்டபடி, டிஜிட்டல் யுகத்தில் அதிகரித்து வரும் செய்தி உள்ளடக்கம், அத்தகைய அனுமதியைப் பயன்படுத்துவதற்கும் எந்த அர்த்தமுள்ள வழியிலும் செயல்படுத்துவதற்கும் மிகவும் கடினமாக இருக்கலாம்.

இந்த விருப்பங்கள் அனைத்தும் கவனமாக சிந்திக்க வேண்டும். அதே நேரத்தில், இந்த சாத்தியக்கூறுகளை சமநிலைப்படுத்துவது மிகவும் முக்கியமானது - எந்த ஒரு புதிய அணுகுமுறையும் நல்ல ஊடகவியலாளர்களை முன்னணி மற்றும் கதைகளைப் பின்தொடர்வதில் இருந்து தடுக்காது. சவாலானது, ஆனால் தெளிவான பொது நலன் ஆபத்தில்



உள்ளது. எனவே, புதிய ஒழுங்குமுறை ஆட்சியானது குறிப்பிட்ட செய்திகளை உள்ளடக்கிய மற்றும் அறிக்கையிடுவதில் பத்திரிகைகளுக்கு உள்ள குறிப்பிடத்தக்க அபாயங்களை அங்கீகரித்து புரிந்துகொள்வது அவசியம் - இது எந்தவொரு ஜனநாயக சமூகத்திலும் பத்திரிகைகளின் முக்கிய செயல்பாடு ஆகும்.

### ஒழுங்குமுறை வரம்புகள்:

ஒழுங்குமுறை மாதிரிகள் மற்றும் அணுகுமுறைகள் பற்றிய எந்தவொரு விவாதமும், எந்தவொரு தொழிற்சூறையிலும், ஒழுங்குமுறை வரம்புகளை அங்கீகரிப்பது முக்கியம். சில நடவடிக்கைகள் தெளிவாக சட்டவிரோதமானது மற்றும் மக்கள் சட்டத்திற்கு புறம்பாக செயல்படத் தயாராக இருந்தால், எந்த ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பும் இதைத் தடுக்கும் அளவிற்கு வரம்புகள் உள்ளன. இது போன்ற எந்தவொரு நடத்தையும் காவல்துறை மற்றும் நீதிமன்றத்தின் வரம்புகள் சரியாக வரும்.

இந்தக் குறிப்புகள் கொடுக்கப்பட்டால், ஒழுங்குமுறை தரநிலைகளை மேம்படுத்துவதற்கும், அடைவதற்கும், நிலைநிறுத்தப்படுவதற்கும் பல்வேறு வழிகளைக் கருத்தில் கொள்வது அவசியம். கடுமையான தண்டனைகள் சந்தேகத்திற்கு இடமின்றி இணக்கத்தை உறுதி செய்வதில் ஒரு பங்கை வகிக்க முடியும் என்றாலும், ஒழுங்குமுறை தரநிலைகளை சந்திக்கும் ஒரே வழி இதுதான் என்று கருதக்கூடாது. எந்தவொரு தொழிற்சூறையிலும், வலுவான அமலாக்க வழிமுறைகள் மூலம் வழங்கப்படும் தண்டனைகள் பற்றிய பயம் சந்தேகத்திற்கு இடமின்றி சில வணிகங்கள் தேவையான தரநிலைகளை கடைபிடிப்பதை உறுதி செய்கிறது. ஆனால் வணிகங்களும் இந்த தரநிலைகளை சந்திக்க வாய்ப்புள்ளது, ஏனெனில் இவை நடத்தைக்கான 'சரியான' வழியைக் குறிக்கும் என்ற பொதுவான நம்பிக்கை உள்ளது மற்றும் இவற்றை மீறாமல் இருப்பது தொழில் விதிமுறை. ஃபோன் ஹேக்கிங் போன்ற ஊடுருவும் நடைமுறைகள் வெளிவரலாம், ஏனெனில் அவை செய்தியறைக்குள் ஒரு நிருபருக்கு போட்டித்தன்மை வாய்ந்த நன்மையைக் கொடுக்கக்கூடிய தகவலைச் சேகரிப்பதற்கான ஒரு சிறந்த வழியாகும், மேலும் ஒரு செய்தித்தாள்க்கு அதன் போட்டியாளர்களை விட போட்டி நன்மையை அளிக்கும். நாளிதழ் சூறையில் தற்போது நிலவும் அபரிமிதமான அழுத்தங்கள் காரணமாக இதுபோன்ற நடைமுறைகள் செழித்து வளரக்கூடும். அவர்களைச் சுற்றி ஏற்றுக்கொள்ளும் கலாச்சாரம் இருந்தால்; மேலும் தகவல் பெறுவதற்கான மாற்று, அதிக நெறிமுறை அணுகுமுறைகள் பற்றிய விழிப்புணர்வு மற்றும் புரிதல் இல்லாததால்.

எனவே, ஒழுங்குமுறைக்கு ஒரு முக்கியப் பங்கு உள்ளது என்பது தெளிவாகத் தெரிந்தாலும், தோன்றிய சில காரணிகளை முறையாகக் Manonmaniam Sundarnar University, Directorate of Distance & Continuing Education, Tirunelveli.





கையாளும் முயற்சி இல்லாவிட்டால், தொலைபேசி ஹேக்கிங் நெருக்கடியின் மூலம் வெளிவந்துள்ள சில சிக்கல்களை முற்றிலுமாக அகற்றுவது மிகவும் கடினமாக இருக்கலாம். முதலில் இந்த நடவடிக்கைகள் தோன்றுவதற்கு பங்களித்திருக்க வேண்டும். இந்தச் சூழலில், எந்தவொரு சந்தையிலும் தலையிட விரும்பும் பொதுக் கொள்கை வகுப்பாளர்களுக்குக் கிடைக்கக்கூடிய பல்வேறு விருப்பங்களில் ஒன்றுதான் ஒழுங்குமுறை என்பதை புரிந்து கொள்ள வேண்டும். விரும்பிய முடிவுகளை அடைய உதவும் பிற தீர்வுகள் கிடைக்கலாம். எடுத்துக்காட்டாக, எந்தவொரு சந்தையிலும் ஒழுங்குமுறையுடன் இணைந்து அல்லது அதற்குப் பதிலாக, அரசாங்கங்கள் தங்களால் முடியுமா என்பதை பரிசீலிக்கலாம் என்று சிகப்பு வர்த்தக அலுவலகம் பரிந்துரைத்துள்ளது:

வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் வணிகங்கள் இடையே குறிப்பிட்ட நடவடிக்கைகள் மற்றும் நடத்தைகளை ஊக்குவிக்க வரிகள் மற்றும் மானியங்களைப் பயன்படுத்தவும்; நுகர்வோர் மற்றும் வணிகங்களின் செயல்களை பாதிக்க தகவல் பிரச்சாரங்களை நடத்துதல்; குறிப்பிட்ட நடத்தைகள் மற்றும் அணுகுமுறைகளை இயக்குவதற்கு பொது கொள்முதல் செயல்முறைகளை வடிவமைத்தல்; அல்லது பொருட்களையும் சேவைகளையும் நேரடியாக வழங்கலாம்.

இந்த விருப்பங்களில் ஏதேனும் தேசிய செய்தித்தாள் சந்தைக்கு எந்த அளவிற்கு பொருந்தும் அல்லது பொருத்தமானதாக இருக்கும் என்பதில் குறிப்பிடத்தக்க வரம்புகள் உள்ளன. உதாரணமாக, ஒரு தேசிய நாளிதழை அரசாங்கம் நேரடியாக வழங்குவது விரும்பத்தக்கது என்று யாரும் தீவிரமாக நம்பவில்லை.

எவ்வாறாயினும், பரந்த கருத்து பொருத்தமானதாகவே உள்ளது - வலுவான ஒழுங்குமுறை என்பது ஒரு பன்மை, நெறிமுறை மற்றும் நிலையான தேசிய பத்திரிகைக்கான அணுகலை உறுதிப்படுத்த உதவும் தலையீடுகளின் தொகுப்பில் ஒன்றாகும். எனவே, இந்த ஒட்டுமொத்த இலக்கை அடைவதற்குப் பயன்படுத்தப்படக்கூடிய சாத்தியமான அணுகுமுறைகளின் முழு வீச்சும் முறையாக ஆராயப்பட்டு ஆராயப்படுவது முக்கியம். எனவே, பத்திரிகையாளர்களுக்கான மேம்பட்ட பயிற்சி, செய்தி உள்ளடக்கத்தை வழங்குவதற்கான புதிய நிதி மாதிரிகள், காத்தாடி மதிப்பெண்களை மேம்படுத்துதல் மற்றும் புதிய டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பங்களால் வழங்கப்படும் வாய்ப்புகள் மற்றும் அபாயங்கள் பற்றிய மிகவும் ஒத்திசைவான மற்றும் அதிநவீன புரிதலை மேம்படுத்துதல் போன்ற சிக்கல்கள் பரிசீலிக்கப்பட வேண்டும். ஒரு புதிய ஒழுங்குமுறை ஆட்சிக்கான சாத்தியம் பற்றிய விவாதங்கள்.





பத்திரிகைகளை ஒழுங்குபடுத்துவதில் ஈடுபட்டுள்ள பல்வேறு கேள்விகளின் முழுமையான மதிப்பாய்வை வழங்குவதற்கோ அல்லது இந்த முக்கிய கேள்விகள் தொடர்பாக ஏற்கனவே உள்ள அனைத்து ஆதாரங்களின் விரிவான ஆய்வுகளை வழங்குவதற்கோ இந்தத் தாள் நோக்கம் இல்லை. இது மிகவும் சிக்கலான மற்றும் சவாலான விவாதம் மற்றும் சம்பந்தப்பட்ட பிரச்சினைகளுக்கு உறுதியான பதில்களை வழங்க நாங்கள் முற்படவில்லை - முன்னோக்கிச் செல்வதற்கான சரியான வழியைக் கண்டறிவதில் பல்வேறு தரப்பினரும் ஒரு பங்கைக் கொண்டிருக்க வேண்டும். எவ்வாறாயினும், முக்கிய கேள்விகள் மற்றும் சிக்கல்களை கோடிட்டுக் காட்டுவதன் மூலம், இந்த முக்கிய விவாதத்தில் சிவில் சமூக அமைப்புகள் தங்கள் பங்கை வகிக்க ஊக்குவிக்கப்படும் என்று நாங்கள் நம்புகிறோம் - சாத்தியமான மற்றும் சமநிலையான தீர்வுகளை அடையாளம் காண அவர்களின் உள்ளீடு அவசியம்.



## அலகு IV

### இந்தியப் இதழியலில் புகழ்பெற்ற ஆளுமைகளின் பங்களிப்பு

இந்திய இதழியல் ஒரு வளமான வரலாற்றைக் கொண்டுள்ளது, நாட்டின் சுதந்திரம் மற்றும் சமூக முன்னேற்றத்திற்கான போராட்டத்துடன் ஆழமாக பின்னிப்பிணைந்துள்ளது. இந்த கதையை வடிவமைப்பதில் புகழ்பெற்ற ஆளுமைகள் முக்கிய பங்கு வகித்துள்ளனர், பத்திரிகைகளின் சக்தியைப் பயன்படுத்தி மாற்றத்தை தெரிவிக்கவும், ஊக்குவிக்கவும், வாதிடவும்.

### ஆரம்பகால ஜோதிகள்: (தேசியவாதத்தின் விதைகள் (18-19 ஆம் நூற்றாண்டு)

ராஜா ராம் மோகன் ராய் (1772-1833): ஒரு சமூக சீர்திருத்தவாதி மற்றும் பத்திரிகையாளர், ராஜா ராம் மோகன் ராய் "நவீன இந்தியாவின் தந்தை" என்று கருதப்படுகிறார். அவர் பெங்கால் கெசட் (1816) மற்றும் பாரசீக மொழி சம்பத் கௌமுதி (1822) போன்ற செல்வாக்கு மிக்க வெளியீடுகளை நிறுவினார். ராய் தனது எழுத்தின் மூலம் சதி (விதவை எரிப்பு) போன்ற சமூக காரணங்களுக்காக போராடினார் மற்றும் மேற்கத்திய கல்விக்காக வாதிட்டார். அவரது பத்திரிகை பொதுச் சொற்பொழிவு மற்றும் சமூக சீர்திருத்த இயக்கங்களைத் தூண்டுவதில் முக்கிய பங்கு வகித்தது.

ஜேம்ஸ் சில்க் பக்கிங்ஹாம் (1786-1855): இந்தியாவில் பத்திரிக்கை சுதந்திரத்தின் சாம்பியனான ஆங்கிலேயர். பக்கிங்ஹாம் கல்கத்தா ஜர்னலை (1818) திருத்தினார் மற்றும் பிரிட்டிஷ் ராஜாவின் கொள்கைகளை அச்சமின்றி விமர்சித்தார். அவர் தனது எழுத்துக்காக அரசாங்க அடக்குமுறையை எதிர்கொண்டார், ஆனால் அவரது தைரியம் இந்திய பத்திரிகையாளர்களை சுதந்திரமான பத்திரிகைக்காக போராட தூண்டியது.

### தேசியவாத தலைவர்கள்: சுதந்திரத்தின் குரல் (19-20 ஆம் நூற்றாண்டு)

#### மகாத்மா காந்தி (1869-1948):

இந்தியாவின் சுதந்திர இயக்கத்தின் தலைசிறந்த தலைவரான காந்தி, பத்திரிகையின் ஆற்றலை அங்கீகரித்தார். தென்னாப்பிரிக்காவில் இந்தியன் ஒபினியன் (1903) மற்றும் இந்தியாவில் ஹரிஜன் (1933) போன்ற செய்தித்தாள்களை நிறுவினார். காந்தி தனது வெளியீடுகளைப் பயன்படுத்தி வன்முறையற்ற எதிர்ப்பு மற்றும் சமூக நீதி பற்றிய செய்தியைப் பரப்பினார். அவரது எளிமையான மற்றும் தெளிவான எழுத்து நடை மில்லியன் Manonmaniam Sundarnar University, Directorate of Distance & Continuing Education, Tirunelveli.



கணக்கானவர்களுடன் எதிரொலித்தது, அவரை சுதந்திரத்திற்கான சக்திவாய்ந்த குரலாக மாற்றியது.

**பாலகங்காதர் திலகர் (1856-1920):**

இந்திய சுதந்திரப் போராட்டத்தில் ஒரு முக்கிய தலைவர், திலகர் கேசரி 2 போன்ற செல்வாக்கு மிக்க செய்தித்தாள்களைத் திருத்தினார். (1881) அவரது எழுத்துக்கள் தேசிய உணர்வு மற்றும் பிரிட்டிஷ் ஆட்சி மீதான விமர்சனத்திற்காக அறியப்பட்டன. திலகர் "சுவராஜ்யம் எனது பிறப்புரிமை, 1 அது வேண்டும்" (சுயராஜ்யம் என்றால் சுயராஜ்யம்) என்ற பிரபலமான முழக்கத்தை உருவாக்கினார், இது சுதந்திரப் போராட்டத்தை வலுப்படுத்தியது.

**லாலா லஜபதி ராய் (1865-1928):**

சுதந்திர இயக்கத்தின் மற்றொரு முக்கிய தலைவர், லஜபதி ராய் ஆர்யா கெசட் (1886) மற்றும் பந்தே மாதரம் (1906) போன்ற செய்தித்தாள்களைத் திருத்தினார். அவரது எழுத்துக்கள் சுயசார்பு மற்றும் சமூக சீர்திருத்தத்திற்காக வாதிட்டன, பலரை சுதந்திர போராட்டத்தில் சேர தூண்டியது.

**பெண் முன்னோடிகள்: தடைகளை உடைத்தல் (19 - 20 ஆம் நூற்றாண்டு)**

**பேகம் ரோகேயா சகாவத் ஹுசைன் (1880-1932):**

பெங்காலி முஸ்லிம் எழுத்தாளர் மற்றும் சீர்திருத்தவாதி, பேகம் ரோகேயா தனது எழுத்துக்கள் மூலம் சமூக நெறிமுறைகளை சவால் செய்தார். அவர் பெண் கல்வி மற்றும் பெண்களின் உரிமைகளுக்காக வாதிடும் "சுலத்-உன்-நிசா" (1903) என்ற பெண்கள் பத்திரிகையைத் திருத்தினார். அவரது பணி எதிர்கால சந்ததி பெண் பத்திரிகையாளர்களுக்கு வழி வகுத்தது.

**சரோஜினி நாயுடு (1879-1949):**

புகழ்பெற்ற கவிஞரும் சுதந்திரப் போராட்ட வீரருமான சரோஜினி நாயுடு சுதந்திரப் போராட்டத்தில் தீவிரமாகப் பங்கேற்றார். அவர் பல்வேறு செய்தித்தாள்கள் மற்றும் பத்திரிகைகளுக்கு கட்டுரைகளைப் பங்களித்தார், இந்திய சுதந்திரம் மற்றும் பெண்கள் அதிகாரம் பெறுவதற்காக தனது சக்திவாய்ந்த எழுத்தைப் பயன்படுத்தினார்.



சுதந்திரத்திற்குப் பின்: விரிவடையும் எல்லைகள் (20 ஆம் நூற்றாண்டு - தற்போது)

சி.ராஜகோபாலாச்சாரி (1878-1972):

இந்தியாவின் முதல் கவர்னர் ஜெனரல், ராஜாஜி என்று அழைக்கப்படும் சி.ராஜகோபாலாச்சாரி ஒரு சிறந்த எழுத்தாளர் மற்றும் பத்திரிகையாளர் ஆவார். அவர் "ஸ்வதந்தரா" (1956) செய்தித்தாளை நிறுவினார் மற்றும் சமூக மற்றும் அரசியல் சீர்திருத்தங்களை ஊக்குவிக்க அதைப் பயன்படுத்தினார். சுதந்திர இந்தியாவில் பொது உரையாடலை வடிவமைப்பதில் ராஜாஜியின் எழுத்து முக்கிய பங்கு வகித்தது.

நிகில் குமார் (1920-2006):

ஒரு புகழ்பெற்ற ஆசிரியர் மற்றும் பத்திரிகையாளர், நிகில் குமார் தி டைம்ஸ் ஆஃப் இந்தியாவுடன் பணிபுரிந்ததற்காக அறியப்பட்டவர். புலனாய்வுப் பத்திரிக்கையை ஊக்குவித்த அவர், உயர்ந்த இடங்களில் ஊழலை அம்பலப்படுத்தினார். குமாரின் நெறிமுறை இதழியல் அர்ப்பணிப்பு, இந்தியாவில் தொழிலுக்கு உயர் தரத்தை அமைத்தது.

புன்யா பிரசூன் பாஜ்பாய் (1948-தற்போது):

ஒரு மூத்த பத்திரிகையாளர் மற்றும் ஆசிரியர், புன்யா பிரசூன் பாஜ்பாய் அரசியல் மற்றும் சமூகப் பிரச்சினைகளில் தனது நுண்ணறிவு வர்ணனைக்காக அறியப்பட்டவர். சமகால இந்தியாவின் விமர்சனப் பகுப்பாய்வை வழங்கும் அவரது எழுத்து முன்னணி செய்தித்தாள்கள் மற்றும் பத்திரிகைகளில் வெளிவந்துள்ளது. பாஜ்பாயின் பணி ஒரு தலைமுறை பத்திரிகையாளர்களுக்கு தொடர்ந்து ஊக்கமளிக்கிறது.

பாலகங்காதர திலகர்

லோக்மான்ய திலக் ("மக்களின் மதிப்பிற்குரிய மனிதர்" என்று பொருள்) என்றும் அழைக்கப்படும் பாலகங்காதர திலகர், இந்தியாவின் சுதந்திரப் போராட்டத்தில் ஒரு உயர்ந்த நபராக இருந்தார். அவரது அரசியல் செயல்பாட்டிற்கு அப்பால், பிரிட்டிஷ் ஆட்சிக்கு எதிராக பத்திரிகையை ஒரு ஆயுதமாகப் பயன்படுத்துவதில் திலகரின் நீடித்த தாக்கம் உள்ளது. இந்தக் கட்டுரை, திலகர் இந்தியப் பத்திரிக்கைத் துறையில் ஆற்றிய பங்களிப்புகளை ஆராய்கிறது, அவருடைய நோக்கம், முறைகள் மற்றும் நீடித்த செல்வாக்கு ஆகியவற்றை எடுத்துக்காட்டுகிறது.



### அச்சகத்துடன் கூடிய ஃபயர்பிரண்ட் (1880கள்):

மக்கள் கருத்தை வடிவமைக்கும் பத்திரிகையின் மகத்தான சக்தியை திலகர் புரிந்து கொண்டார். 1880 ஆம் ஆண்டில், 24 வயதில், மராத்தியில் கேசரி ("தி லயன்") மற்றும் ஆங்கிலத்தில் மஹரத்தா ஆகிய இரண்டு செய்தித்தாள்களை அவர் இணைந்து நிறுவினார். இந்த வெளியீடுகள் பிரிட்டிஷ் அதிகாரத்திற்கு சவால் விடுவதற்கும் தேசியவாதத்தின் தீப்பிழம்புகளை பற்றவைப்பதற்கும் திலக்கின் தளமாக மாறியது.

### நோக்கம்: சுயராஜ்ஜியத்தின் ஜோதியை ஏற்றுதல் (சுய ஆட்சி)

இந்தியர்களின் தேசிய உணர்வை எழுப்புவதே பத்திரிகையில் திலகரின் முதன்மையான நோக்கமாக இருந்தது. சுயராஜ்யம் அல்லது சுயராஜ்ஜியம் மட்டுமே உண்மையான முன்னேற்றத்திற்கான ஒரே பாதை என்று அவர் நம்பினார். அவரது செய்தித்தாள்கள் மூலம், அவர் நோக்கமாக:

### விழிப்புணர்வைப் பரப்புகள்:

திலகர் இந்தியர்களின் வரலாறு, கலாச்சாரம் மற்றும் உரிமைகளைப் பற்றிக் கற்பிக்க தெளிவான மற்றும் வலிமையான மொழியைப் பயன்படுத்தினார். வறுமை, சுரண்டல் போன்ற பிரிட்டிஷ் ஆட்சியின் எதிர்மறை அம்சங்களை அம்பலப்படுத்தினார்.

### இன்ஸ்பையர் ஆக்டன்:

திலகரின் எழுத்து உணர்வு மிக்கதாகவும், அடிக்கடி நெருப்பாகவும் இருந்தது. பிரிட்டிஷ் கொள்கைகளுக்கு எதிராக பொதுமக்களின் கோபத்தைத் தூண்டுவதற்கும், இந்தியர்களின் சுதந்திரத்திற்காக போராடுவதற்கு ஊக்கமளிப்பதற்கும் அவர் வலுவான வார்த்தைகளைப் பயன்படுத்தினார்.

### ஒற்றுமையை ஊக்குவித்தல்:

அந்த நேரத்தில் இந்தியா பல்வேறு மதங்கள் மற்றும் மொழிகளின் நிலமாக இருந்தது. திலகர், தனது இருமொழி வெளியீடுகள் மூலம், இந்தப் பிளவுகளைக் குறைத்து, தேசிய ஒற்றுமை உணர்வை வளர்ப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டிருந்தார்.

### முறைகள்: தி ரோர் ஆஃப் தி பிரஸ் (1880கள் - 1920கள்):

திலகரின் இதழியல் முறைகள் அவரது காலத்திற்கு தைரியமாகவும் புதுமையாகவும் இருந்தன. இங்கே சில முக்கிய அம்சங்கள் உள்ளன:





**அச்சமற்ற விமர்சனம்:**

பிரிட்டிஷ் அரசை விமர்சிப்பதில் இருந்து திலகர் பின்வாங்கவில்லை. அவர் அவர்களின் அநீதிகளை அம்பலப்படுத்தினார் மற்றும் இந்தியாவை ஆள்வதற்கு அவர்களின் நியாயத்தன்மையை கேள்விக்குள்ளாக்கினார். இந்த அச்சமற்ற அணுகுமுறை அவரை பல சந்தர்ப்பங்களில் சிறையில் அடைத்த பிரிட்டிஷ் அரசாங்கத்தின் கோபத்திற்கு ஆளானார்.

**எளிய மற்றும் நேரடி மொழி:**

பரந்த பார்வையாளர்களை சென்றடைவதன் முக்கியத்துவத்தை திலகர் புரிந்துகொண்டார். எளிய மற்றும் தெளிவான நடையில், சாதாரண மக்களுடன் பழகும் மொழியைப் பயன்படுத்தி எழுதினார். இது அவரது செய்தியை மில்லியன் கணக்கான இந்தியர்களுக்கு அணுகக்கூடியதாக இருந்தது.

**தேசியவாத சின்னங்கள் மற்றும் முழக்கங்கள்:**

திலகர் திறமையாக சக்தி வாய்ந்த குறியீடுகள் மற்றும் கோஷங்களை மக்களின் உணர்வுகளுடன் இணைக்க பயன்படுத்தினார். "சுயராஜ்ஜியம் எனது பிறப்புரிமை, அதை நான் பெறுவேன்" என்ற முழக்கத்தை அவர் பிரபலப்படுத்தினார், இது சுதந்திர இயக்கத்திற்கான பேரணியாக மாறியது.

**தாக்கம்: நிலைத்திருக்கும் ஒரு மரபு (1920கள் - தற்போது):**

இந்திய இதழியல் துறையில் திலகரின் பங்களிப்பு மறுக்க முடியாதது. அவரது தாக்கத்தை பல வழிகளில் காணலாம்:

**வெகுஜனங்களுக்கு அதிகாரமளித்தல்:**

திலகரின் எழுத்து சாதாரண இந்தியர்களை சுதந்திரத்திற்கான போராட்டத்தில் பங்கேற்பாளர்களாக உணர வைப்பதன் மூலம் அவர்களுக்கு அதிகாரமளித்தது. அவர்களுக்கெல்லாம் குரல் கொடுத்து, தங்கள் குறைகளைச் சொல்ல ஒரு மேடையும் கொடுத்தார்.

**வருங்கால சந்ததியினருக்கு ஊக்கமளிக்கும்:**

திலகரின் மரபு எண்ணற்ற எதிர்கால பத்திரிகையாளர்களுக்கும் சுதந்திரப் போராட்ட வீரர்களுக்கும் உத்வேகம் அளித்தது. உண்மை மற்றும் நீதிக்கான அவரது அர்ப்பணிப்பு இந்திய பத்திரிகைக்கு ஒரு உயர் தரத்தை அமைத்தது.



**தேசியவாத சொற்பொழிவை வடிவமைத்தல்:**

இந்திய தேசியவாதத்தின் உரையை வடிவமைப்பதில் திலகரின் வெளியீடுகள் பெரும் பங்கு வகித்தன. தன்னம்பிக்கை, கலாச்சாரப் பெருமை, பிரிட்டிஷ் ஆட்சிக்கு எதிரான அவரது கருத்துக்கள் மக்களிடையே எதிரொலித்தது.

**கேசரியின் கர்ஜனை தொடர்கிறது:**

இன்றும் கேசரி தொடர்ந்து வெளிவருவது திலகரின் இதழியல் மரபுக்கு சான்றாகும். அவரது செய்தித்தாள்கள் ஒரு செய்தியைப் பரப்பியது மட்டுமல்லாமல், மராத்தி பத்திரிகையை ஒரு சக்திவாய்ந்த சக்தியாக நிறுவ உதவியது.

**வெறும் ஒரு பத்திரிகையாளர்**

திலகர் ஒரு சமூக சீர்திருத்தவாதி, வழக்கறிஞர், அரசியல்வாதி என பன்முகத் தலைவராக இருந்தபோதும் - ஒரு பத்திரிகையாளராக அவரது பங்களிப்பு தனித்து நிற்கிறது. அவர் செய்தியாளர்களின் அதிகாரத்தை வெறும் அறிவிப்பதற்கு மட்டுமல்ல, மாற்றுவதற்கும் பயன்படுத்தினார். தேசிய எழுச்சி மற்றும் சுதந்திரத்திற்கான போராட்டத்தில் பத்திரிகையாளர்களின் முக்கிய பங்கை திலகரின் மரபு நமக்கு நினைவூட்டுகிறது.

**மோகன்தாஸ் கரம்சந்த் காந்தி**

மோகன்தாஸ் கரம்சந்த் காந்தி, மகாத்மா ("உயர்ந்த ஆன்மா" என்று பொருள்) இந்தியாவின் சுதந்திர இயக்கத்தின் தலைவராக அறிமுகம் தேவையில்லை. இருப்பினும், அணிவகுப்பு மற்றும் வன்முறையற்ற எதிர்ப்புகளுக்கு அப்பால், காந்தி மற்றொரு சக்திவாய்ந்த கருவியைப் பயன்படுத்தினார்: பத்திரிகை. இந்தக் கட்டுரை காந்தியின் இந்திய இதழியல் துறையில் குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்புகளை ஆராய்கிறது, அவருடைய நோக்கம், முறைகள் மற்றும் நீடித்த செல்வாக்கு ஆகியவற்றை எடுத்துக்காட்டுகிறது.

**தி மேன் வித் தி பிரிண்டிங் பிரஸ் (20 ஆம் நூற்றாண்டின் முற்பகுதி):**

காந்தியின் இதழியல் பயணம் தென்னாப்பிரிக்காவில் தொடங்கியது, அங்கு அவர் இந்திய குடியேறியவர்களுக்கு எதிரான இன பாகுபாட்டை



எதிர்கொண்டார். 1903 இல், "இந்தியன் ஒபினியன்" என்ற வாரப் பத்திரிகையின் ஆசிரியராகப் பொறுப்பேற்றார். இந்த வெளியீடு தென்னாப்பிரிக்காவில் உள்ள இந்தியர்களின் உரிமைகளுக்காக போராடுவதற்கும், உண்மை மற்றும் அகிம்சை பற்றிய அவரது செய்தியை பரப்புவதற்கும் அவரது தளமாக அமைந்தது.

**நோக்கம்:** உண்மை மற்றும் சத்தியாகிரகத்திற்கான ஒரு செய்தி (உண்மைப் படை):

பத்திரிகையில் காந்தியின் முதன்மை நோக்கம் சத்தியாகிரகத்தின் தத்துவத்தை, வன்முறையற்ற எதிர்ப்பின் மூலம் உண்மையைப் பின்தொடர்வதாகும். அவரது வெளியீடுகள் மூலம், அவர் இலக்காகக் கொண்டார்:

**சுதந்திரத்திற்கான வழக்கறிஞர்:**

தென்னாப்பிரிக்காவிலும் இந்தியாவிலும் பிரிட்டிஷ் ஆட்சியின் அநீதிகளை அம்பலப்படுத்த காந்தி தனது செய்தித்தாள்களைப் பயன்படுத்தினார். அவர் காலனித்துவத்தை முடிவுக்கு கொண்டு வர அழைப்பு விடுத்தார் மற்றும் இந்தியாவுக்கான ஸ்வராஜ் (சுய ஆட்சி) க்காக வாதிட்டார்.

**சத்தியாகிரகத்தைப் பரப்புங்கள்:**

சத்தியாகிரகம் என்பது வெறும் அரசியல் உத்தி மட்டுமல்ல, காந்தியின் வாழ்க்கை முறையாகும். அகிம்சை, கீழ்ப்படியாமை மற்றும் உண்மையின் கொள்கைகளை விளக்குவதற்கு அவர் தனது எழுத்தைப் பயன்படுத்தினார்.

**சமூக சீர்திருத்தங்களை ஊக்குவித்தல்:**

காந்தி சமூக நீதியில் நம்பிக்கை வைத்திருந்தார் மற்றும் வறுமை, சாதிப் பாகுபாடு மற்றும் பெண்களின் மேம்பாடு போன்ற பிரச்சினைகளைத் தீர்க்க தனது செய்தித்தாள்களைப் பயன்படுத்தினார்.

**முறைகள்:** எளிய வார்த்தைகளின் சக்தி (20 ஆம் நூற்றாண்டின் ஆரம்பம்-1948):

அவரது சமகாலத்தவர்களைப் போலல்லாமல், காந்தியின் பத்திரிகை அணுகுமுறை தனித்துவமானது. இங்கே சில முக்கிய அம்சங்கள் உள்ளன:

**உண்மையின் மீது கவனம் செலுத்துங்கள்:**



காந்தி நேர்மை மற்றும் வெளிப்படைத்தன்மையில் நம்பிக்கை கொண்டிருந்தார். அவர் உண்மைகளை துல்லியமாக முன்வைக்கவும், அவரது எழுத்தில் பரபரப்பான அல்லது மிகைப்படுத்தலை தவிர்க்கவும் முயன்றார். இது அவரது வாசகர்களின் நம்பிக்கையைக் கெடுத்தது.

எளிய மற்றும் தெளிவான மொழி:

காந்தி தனது செய்தி மக்களை சென்றடைய விரும்பினார். சாதாரண மக்கள் புரிந்துகொள்ளும் அன்றாட மொழியைப் பயன்படுத்தி, தெளிவான மற்றும் எளிமையான நடையில் எழுதினார். இது அவரது செய்தித்தாள்களை பரந்த பார்வையாளர்களுக்கு அணுக வழிவகுத்தது.

பன்மொழி தொடர்பு:

இந்தியாவின் பல்வேறு மொழிகளை அங்கீகரித்து, காந்தி தனது செய்தித்தாள்களை ஆங்கிலம், குஜராத்தி மற்றும் இந்தி உட்பட பல மொழிகளில் வெளியிட்டார். இது அவரது செய்தி பிராந்திய தடைகளைத் தாண்டி, நாடு முழுவதும் உள்ள இந்தியர்களை ஒன்றிணைப்பதை உறுதி செய்தது.

செய்தித்தாள்கள் மேம்பாட்டிற்கான கருவிகள்:

செய்தித்தாள்கள் சமூகத்திற்குத் தகவல் தருவது மட்டுமல்லாமல், சமுதாயத்தை உயர்த்தவும் வேண்டும் என்று காந்தி நம்பினார். சுகாதாரம், சுகாதாரம் மற்றும் தன்னிறைவு பற்றிய கட்டுரைகளை இந்திய மக்களை மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டு அவர் கட்டுரைகளை வெளியிட்டார்.

தாக்கம்: எ லெக்சி ஆஃப் ட்ரூத்ஃபுல் ஜர்னலிசம் (1948 - தற்போது):

இந்திய இதழியல் துறையில் காந்தியின் பங்களிப்பு பன்முகத்தன்மை கொண்டது மற்றும் இன்றும் உணரப்படுகிறது. அவரது பணி எவ்வாறு நீடித்த தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியது என்பது இங்கே:

வெகுஜனங்களுக்கு அதிகாரமளித்தல்:



காந்தியின் எளிய மொழி மற்றும் சமூகப் பிரச்சினைகளில் கவனம் செலுத்துவது சாதாரண இந்தியர்களுக்கு அதிகாரம் அளித்தது. அவர்களின் குரல்கள் கேட்கப்படுவதாகவும், அவர்களின் போராட்டங்கள் அங்கீகரிக்கப்பட்டதாகவும் அவர்கள் உணர்ந்தனர்.

**நெறிமுறை இதழியலை ஊக்குவித்தல்:**

காந்தியின் உண்மை மற்றும் அகிம்சைக்கு முக்கியத்துவம் அளித்தது இந்திய இதழியலுக்கு உயர் தரத்தை அமைத்தது. நேர்மைக்கும் சமூகப் பொறுப்புக்கும் முன்னுரிமை அளிக்க பத்திரிகையாளர்களை ஊக்கப்படுத்தினார்.

**வளர்ச்சி இதழியலுக்கான ஒரு முன்மாதிரி:**

காந்தி தனது எழுத்தின் மூலம் தாழ்த்தப்பட்டவர்களின் வாழ்க்கையை உயர்த்துவதில் கவனம் செலுத்தியது, இந்தியாவில் வளர்ச்சி இதழியல் என்ற கருத்தை முன்னோடியாகச் செய்தது.

**செய்தித்தாள்கள் மாற்றத்திற்கான கருவிகள்:**

இந்தியன் ஒபினியன், யங் இந்தியா (1919 இல் நிறுவப்பட்டது), மற்றும் ஹரிஜன் ("கடவுளின் குழந்தைகள்", 1933 இல் நிறுவப்பட்டது) ஆகியவை காந்தியின் மிக முக்கியமான வெளியீடுகளில் சில. இந்த செய்தித்தாள்கள் அவரது செய்தியைப் பரப்புவதற்கும் சுதந்திரம் மற்றும் சமூக சீர்திருத்தத்திற்கு ஆதரவாக பொதுக் கருத்தைத் திரட்டுவதற்கும் சக்திவாய்ந்த கருவிகளாக மாறியது.

**அச்சிடப்பட்ட வார்த்தைக்கு அப்பால்:**

பத்திரிகையில் காந்தியின் தாக்கம் எழுதப்பட்ட வார்த்தைகளுக்கு அப்பாற்பட்டது. அவர் தகவல்தொடர்பு சக்தியைப் புரிந்துகொண்டு புதிய தொழில்நுட்பங்களை உடனடியாக ஏற்றுக்கொண்டார். அவர் நேர்காணல்களை வழங்கினார், பொது விவாதங்களில் பங்கேற்றார், மேலும் தனது செய்தியைத் தெரிவிக்க தந்திகளைப் பயன்படுத்தினார்.

**மகாத்மாவின் பேனா**

ஒரு பத்திரிகையாளராக மகாத்மா காந்தியின் மரபு சுதந்திரத்திற்கான அவரது போராட்டத்துடன் ஆழமாக பின்னிப்பிணைந்துள்ளது. அவர் பத்திரிக்கையின் அதிகாரத்தை வெறும் அறிவிப்பதற்காக மட்டும் பயன்படுத்தாமல், மக்களை ஊக்குவிக்கவும், கல்வி கற்பிக்கவும்,





அதிகாரமளிக்கவும் பயன்படுத்தினார். காந்தியின் உண்மை மற்றும் சமூக நீதிக்கான அர்ப்பணிப்பு இந்தியாவிலும் உலகெங்கிலும் உள்ள பத்திரிகையாளர்களுக்கு வழிகாட்டும் வெளிச்சமாகத் தொடர்கிறது.

## ஜி. சுப்ரமணிய லையர்

ஜி. சுப்ரமணிய லியர் (1855-1916) தமிழ் இதழியல், சமூக சீர்திருத்தம் மற்றும் இந்தியாவின் சுதந்திரப் போராட்டம் ஆகியவற்றின் வளர்ச்சியில் ஒரு உயர்ந்த நபராக இருந்தார். கூர்மையான அறிவாற்றல் மற்றும் உணர்ச்சிமிக்க இதயம், லையரின் துணிச்சலான எழுத்துக்கள் மற்றும் அசைக்க முடியாத செயல்பாடு ஆகியவை தமிழ் ஊடக நிலப்பரப்பை மாற்றியமைத்து சமூகத்தில் நீடித்த தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியது. இந்த கட்டுரை அவரது பங்களிப்புகளை ஆராய்கிறது, அவரது நோக்கங்கள், முறைகள் மற்றும் சமகால இதழியலுக்கான தொடர் பொருத்தம் ஆகியவற்றை எடுத்துக்காட்டுகிறது.

## ஆரம்பகால வாழ்க்கை மற்றும் தாக்கங்கள்

தமிழ்நாட்டின் திருவையாறில் 1855 இல் பிறந்த கணபதி தீட்சிதர் சுப்ரமணிய ஐயர் ஒரு மரபுவழி பிராமண குடும்பத்தைச் சேர்ந்தவர். அவரது தந்தை ஒரு வழக்கறிஞர், அவருக்கு நீதி மற்றும் வாதத்தின் மீது ஆழ்ந்த மரியாதையை ஏற்படுத்தினார். இளம் சுப்பிரமணியன் தனது திறமைக்காக அங்கீகரிக்கப்பட்டு சட்டக் கல்வியை முடித்தார். இருப்பினும், ஒரு வழக்கமான வாழ்க்கையைப் பின்பற்றுவதற்குப் பதிலாக, அவரது பாதை சமூக சீர்திருத்தம் மற்றும் புரட்சிகர மாற்றத்தை நோக்கி இட்டுச் சென்றது.

## நோக்கம்: மாற்றத்திற்கான பேனா

சமூக, அரசியல் மற்றும் பொருளாதார மாற்றத்தைக் கொண்டுவருவதற்கு பத்திரிகை ஒரு சக்திவாய்ந்த ஆயுதம் என்று சுப்பிரமணிய ஐயர் நம்பினார். துறையில் நுழைவதற்கான அவரது முக்கிய நோக்கங்கள்:

### சுதந்திரத்திற்கான போராட்டம்:

பிரிட்டிஷ் காலனித்துவ ஆட்சி ஆழமாக அநீதியானது, மேலும் அதன் குறைபாடுகளை அம்பலப்படுத்தவும் தமிழர்களிடையே தேசியவாத உணர்வைத் தூண்டவும் லையர் முயன்றார். இந்தியா சுயராஜ்யத்தை அடைவதற்கு சுதந்திரமான பத்திரிகை அவசியம் என்று அவர் நம்பினார்.

### சமூக சீர்திருத்தத்தை இயக்கு:

Manonmaniam Sundarnar University, Directorate of Distance & Continuing Education, Tirunelveli.



சாதி அமைப்பு, பாலின சமத்துவமின்மை மற்றும் மூடநம்பிக்கை நடைமுறைகள் போன்ற சமூக தீமைகளை கடுமையாக விமர்சிப்பவர். நவீன, பகுத்தறிவு, மேலும் நீதியான சமுதாயத்திற்காக வாதிடுவதற்கு அவர் தனது செய்தித்தாள்களைப் பயன்படுத்தினார்.

**சாம்பியன் தமிழ் அடையாளம்:**

தமிழ் மொழி மற்றும் கலாச்சாரத்தின் மீது லியர் அபரிமிதமான பெருமை கொண்டிருந்தார். மொழியியல் பெருமையை வளர்க்கவும், தமிழ் இலக்கியம் மற்றும் சிந்தனையை வளர்க்கவும் பத்திரிகையை ஒரு கருவியாகக் கண்டார்.

ஜி. சுப்ரமணிய ஐயரின் இதழியல் பயணம் துணிச்சலான முன்முயற்சிகள் மற்றும் அவரது நோக்கங்களை இடைவிடாத நாட்டம் ஆகியவற்றால் குறிக்கப்படுகிறது:

**தி இந்து (1878) இணைந்து நிறுவியவர்:**

1878 இல், சக இளம் இலட்சியவாதிகளுடன் இணைந்து, முற்போக்கான கருத்துக்கள் மற்றும் சமூக சீர்திருத்தத்திற்கான குரலாக 'தி இந்து' என்ற ஆங்கில மொழி செய்தித்தாளை ஐயர் தொடங்கினார்.

**அதிகாரத்தைப் பற்றிய அச்சமற்ற விமர்சனம்:**

காலனித்துவக் கொள்கைகளை கடுமையாக விமர்சித்ததன் மூலம் தி இந்து ஆங்கிலேய அரசுக்கு ஒரு முள்ளாக மாறியது. ஐயரின் எழுத்துக்கள் அதிகாரிகளைக் கண்டித்தும், மாற்றத்தைக் கோருவதற்கும் தயங்கவில்லை.

**சர்ச்சை மற்றும் புறப்பாடு:**

பார்வையில் வேறுபாடுகள் மற்றும் செய்தித்தாள் உரிமையாளர்களுடனான மோதல்கள் ஐயர் 1898 இல் தி இந்துவை விட்டு வெளியேற வழிவகுத்தது. இருப்பினும், இந்த பின்னடைவு அவரது உறுதியை மட்டுமே தூண்டியது.

சுதேசமித்ரன்: தமிழ் குரல் (1882): தி ஹிந்துவில் இருந்து வெளியேறுவதற்கு முன்பே, ஒரு சக்திவாய்ந்த தமிழ் செய்தித்தாள் தேவை என்பதை லயர்



உணர்ந்தார். சுதேசமித்திரன் பிறந்தது, தமிழ் மொழியின் முதல் நாளிதழாகும்.

மக்களின் மொழி: முதன்மையாக தமிழில் எழுதுவது, லையரின் செய்தி பரந்த பார்வையாளர்களை சென்றடைவதை உறுதி செய்தது. அவரது பாணி ஈர்க்கக்கூடியதாக இருந்தது, பெரும்பாலும் புத்திசாலித்தனம் மற்றும் ஆர்வத்துடன் ஊடுருவி, அந்தக் காலத்தின் மிக முக்கியமான விவாதங்களுக்கு மக்களை இழுத்தது.

**தாக்கம்: பல முன்னணிகளில் ஒரு மரபு**

சமூகத்தில் ஜி. சுப்ரமணிய ஐயரின் தாக்கம் குறிப்பிடத்தக்கது மற்றும் பன்முகத்தன்மை கொண்டது:

**தமிழர்களுக்கு அதிகாரமளித்தல்:**

சுதேசமித்திரன் தமிழ்க் குரல்களுக்கான முக்கிய தளமாக மாறியது. தேசியவாத உணர்வைத் தூண்டுவதிலும், தமிழர்களை விடுதலைப் போராட்டத்தில் பங்கேற்கத் தூண்டுவதிலும் இது முக்கியப் பங்காற்றியது.

**சமூக நீதியை நிலைநாட்டுதல்:**

சாதிப் பாகுபாடுகள் மீதான ஐயரின் இடைவிடாத தாக்குதல்கள், பெண்களின் உரிமைகளுக்காக வாதிடுதல், மற்றும் சமூக சீர்திருத்த இயக்கங்களை அவரது எழுத்து மூலம் ஆதரித்தது பாரம்பரிய நடைமுறைகளை சவால் செய்து மேலும் சமத்துவ சமூகத்தை மேம்படுத்தியது.

**தமிழ் மொழியை உயர்த்துதல்:**

சுதேசமித்திரன் தமிழ் இலக்கியத்திற்கும் சிந்தனைக்கும் ஒரு காட்சிப் பொருளாக மாறியது. எழுத்தாளர்கள் மற்றும் அறிஞர்கள் தங்களை வெளிப்படுத்தவும், தமிழ் கலாச்சாரத்திற்கு புத்துயிர் அளிக்கவும் இது ஒரு இடத்தை வழங்கியது. பழம்பெரும் கவிஞரும் சுதந்திரப் போராட்ட வீரருமான சுப்ரமணிய பாரதி உட்பட ஏராளமான இளைய பத்திரிகையாளர்களுக்கு வழிகாட்டியாக இருந்தார்.

**விமர்சனம், மோதல் மற்றும் முன்னேற்றத்தின் விலை**

ஐயர் அவரது எதிர்ப்பாளர்கள் இல்லாமல் இல்லை. அவரது வலுவான நிலைப்பாடு மற்றும் சில நேரங்களில் மோதல் பாணி அவருக்கு எதிரிகளை



சம்பாதித்தது. ஆங்கிலேய அரசு அவரைத் துன்புறுத்தியது, அவருடைய எழுத்துக்களுக்காக சிறையில் அடைத்தது. இருப்பினும், இது அவரது தீர்மானத்தை கடினமாக்கியது. அவரது வேலை மற்றும் சிறைவாசம் காரணமாக அவரது உடல்நிலை பிற்காலத்தில் பாதிக்கப்பட்டது.

## உண்மை மற்றும் முன்னேற்றத்தின் சக்தி

ஜி. சுப்ரமணிய ஐயர் தமிழ் இதழியல் துறைக்கு அவர் ஆற்றிய பங்களிப்புகளுக்காக மட்டுமல்லாமல், ஒரு பன்முக சீர்திருத்தவாதியாகவும் நினைவுகூரப்படுகிறார். பத்திரிகை என்பது சமூக மாற்றத்திற்கான ஒரு கருவியாகவும், குரல் இல்லாதவர்களுக்கான குரலாகவும், இந்தியாவின் சுதந்திரத்திற்கான போராட்டத்தில் சக்திவாய்ந்த ஆயுதமாகவும் இருக்கும் என்பதை அவர் நிரூபித்தார். உண்மைக்கான அவரது அர்ப்பணிப்பு, அடக்குமுறையை எதிர்கொள்ளும் தைரியம் மற்றும் அவரது மொழி மற்றும் அதன் மக்கள் மீதான அன்பு ஆகியவை அவரை இன்றும் பத்திரிகையாளர்கள் மற்றும் ஆர்வலர்களுக்கு ஒரு உத்வேகமாக ஆக்குகின்றன.

## தமிழ் இதழியல் துறையில் தலைசிறந்த ஆளுமைகளின் பங்களிப்பு

தமிழ் இதழியல் சமூக நீதி, மொழிப் பாதுகாப்பு மற்றும் அரசியல் இயக்கங்களுக்கான போராட்டத்துடன் பின்னிப் பிணைந்த ஒரு வளமான வரலாற்றைக் கொண்டுள்ளது. சில முக்கிய நபர்களின் முறிவு மற்றும் இந்த பாரம்பரியத்திற்கான அவர்களின் பங்களிப்புகள்: ஆரம்பகால முன்னோடிகள் (18வது 19 ஆம் நூற்றாண்டு):

ஜி. சுப்ரமணிய லியர் (1855-1916): "தி இந்து" மற்றும் முதல் தமிழ் நாளிதழான 'சுதேசமித்திரன்' நிறுவனர். பிரிட்டிஷ் ராஜ்ஜியத்தை கடுமையாக விமர்சித்தார், தேசியவாத உணர்வைத் தூண்டினார், சமூக சீர்திருத்தங்களுக்கு வாதிட்டார்.

## சமூக சீர்திருத்தவாதிகள் மற்றும் சுதந்திரப் போராளிகள் (19-20 ஆம் நூற்றாண்டு):

பெரியார் ஈ.வி.ராமசாமி (1879-1973): சாதிப் பாகுபாட்டைத் தாக்கவும், பெண்களின் உரிமைகளை வென்றெடுக்கவும், மத மரபுவழிக்கு சவால் விடவும் 'குடி அரசு' மற்றும் 'கிளர்ச்சி' போன்ற வெளியீடுகளைப் பயன்படுத்திய தீவிர சிந்தனையாளர். அவரது ஆத்திரமூட்டும் எழுத்துகள் சமூக விவாதங்களைத் தூண்டின.



எஸ்.பி.ஆதித்தனார் (1907-1981): 'தின தந்தி' நாளிதழின் நிறுவனர், எளிமைப்படுத்தப்பட்ட மொழி மற்றும் துணிச்சலான காட்சிகளால் தமிழ் ஊடகங்களில் புரட்சியை ஏற்படுத்தினார். தமிழ் மொழி உரிமைக்காக போராடி சமூக நீதியை நிலைநாட்டினார்.

மு. கருணாநிதி (1924-2018): தமிழ் இலக்கியம் மற்றும் அரசியல் இரண்டிலும் தலைசிறந்தவர், அவரது 'முரசொலி' நாளிதழ் திராவிட இயக்கத்தின் குரலாக மாறியது. சமூக சீர்திருத்தம் மற்றும் திமுக அரசியல் அதிகாரத்தை முன்னேற்றுவதற்கு கூர்மையான புத்திசாலித்தனத்தையும் நாடகத் திறமையையும் பயன்படுத்தினார்.

'பாரதியார்' சுப்ரமணிய பாரதி (1882-1921): ஒரு பழம்பெரும் கவிஞர் மற்றும் சுதந்திரப் போராட்ட வீரர், அவரது எழுத்துக்கள் எண்ணற்ற தமிழர்களை ஊக்கப்படுத்தியது. அவரது பத்திரிகை தேசபக்தியை தூண்டியது மற்றும் சமூக ஏற்றத்தாழ்வுகளை சவால் செய்தது.

## பெரியார்

ஈ.வி. ராமசாமி (1879-1973), பெரியார் ("பெரியவர்" அல்லது "மதிப்பிற்குரிய பெரியவர்" என்று பொருள்) என்று பிரபலமாக அறியப்பட்டவர், ஒரு தீவிரமான சமூக சீர்திருத்தவாதி, சமூக நீதியின் வெற்றியாளர், மற்றும் மரபுவழி இந்து மதம் மற்றும் சாதி அமைப்பை கடுமையாக விமர்சிப்பவர். தமிழ்ச் சமூகத்தில் அவர் ஏற்படுத்திய தாக்கம் ஆழமானது, மேலும் அவரது பாரம்பரியம் அவரது செயல்பாட்டின் மூலம் மட்டுமல்ல, தமிழ் இதழியலுக்கான அவரது குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்புகளாலும் வாழ்கிறது.

## நோக்கம்: புரட்சிக்கான பத்திரிகையை ஆயுதமாக்குதல்

கருத்துகளை வடிவமைக்கவும், மக்களை அணிதிரட்டவும், தற்போதைய நிலைக்கு சவால் விடவும், பத்திரிகைகளின் ஆற்றலைப் புரிந்துகொண்டவர் பெரியார். தமிழ்ச் சமூகத்தை மாற்றியமைக்கும் அவரது பெரிய நோக்கத்தில் பத்திரிகையை ஒரு முக்கிய கருவியாகக் கண்டார். அவரது முதன்மை நோக்கங்கள்:

சமூக சமத்துவமின்மையை தகர்த்தல்: இந்தியாவின் பிரச்சனைகளுக்கு அடிப்படைக் காரணம் சாதி அமைப்பு மற்றும் அதனுடன் தொடர்புடைய அநீதிகள் என்று பெரியார் நம்பினார். சாதி அடிப்படையிலான பாகுபாட்டைத் தாக்கவும், பகுத்தறிவுவாதத்தை ஊக்குவிக்கவும்,





தாழ்த்தப்பட்ட சாதியினரை ஒடுக்குவதை நிராகரிக்கவும் அவர் தனது வெளியீடுகளைப் பயன்படுத்தினார்.

பெண்களின் உரிமைகளுக்காகப் போராடியவர்: பெரியார் பெண்களின் சமத்துவம் மற்றும் அதிகாரமளிப்புக்காக குரல் கொடுத்தவர். அவரது செய்தித்தாள்கள் குழந்தை திருமணம், வரதட்சணை மற்றும் பெண்களின் சுதந்திரம் மற்றும் கல்வி மீதான கட்டுப்பாடுகள் போன்ற நடைமுறைகளை கண்டித்தன.

சவாலான மத மரபு: ஒரு உறுதியான பகுத்தறிவுவாதி, பெரியார் மூடநம்பிக்கைகள், சடங்குகள் மற்றும் பிராமண புரோகிதத்தின் அதிகாரத்தை விமர்சிக்க தனது பத்திரிகையைப் பயன்படுத்தினார். காலாவதியான மதக் கோட்பாட்டின் தளைகளாக அவர் கண்டவற்றிலிருந்து மக்களை விடுவிப்பதை அவர் நோக்கமாகக் கொண்டார்.

சுயமரியாதையைப் பரப்புதல்: பெரியாரின் தத்துவத்தின் மையக்கருவாக சுயமரியாதைக் கருத்து இருந்தது. ஓரங்கட்டப்பட்ட மக்கள் முதலில் சுய மதிப்பை வளர்த்துக் கொள்ளாமல், அவர்களை இழிவுபடுத்தும் சமூக நெறிமுறைகளை சவால் செய்யாமல் உண்மையான சமத்துவத்தையோ முன்னேற்றத்தையோ அடைய மாட்டார்கள் என்று அவர் நம்பினார்.

முறைகள்: குடி அரசு முதல் கிளர்ச்சி வரை

பெரியாரின் இதழியல் அணுகுமுறை துணிச்சலானதாகவும், மோதல் போக்காகவும், அடிக்கடி வேண்டுமென்றே ஆத்திரமூட்டுவதாகவும் இருந்தது. அவர் தனது செய்தித்தாள்களை விவாதத்தைத் தூண்டவும், சங்கடமான உண்மைகளை எதிர்கொள்ள மக்களை கட்டாயப்படுத்தவும் பயன்படுத்தினார். அவரது பணியின் சில முக்கிய அம்சங்கள் இங்கே:

குடி அரசு (1925): பெரியார் குடி அரசு ("மக்கள் குடியரசு") தனது கருத்துக்களைப் பிரச்சாரம் செய்வதற்கும், சமூக சீர்திருத்தத்தை வென்றெடுப்பதற்கும் ஒரு கருவியாகத் தொடங்கினார். இந்த வெளியீடு அதன் தீவிரமான உள்ளடக்கம் மற்றும் எளிமையான, நேரடியான மொழிக்காக மிகவும் பிரபலமானது.

எளிய மற்றும் ஆத்திரமூட்டும் மொழி: பெரியார் வார்த்தைகளை துளியும் தட்டவில்லை. அவர் தனது செய்தியைத் தெரிவிக்க எளிய தமிழ் மொழியைப் பயன்படுத்தினார், அது பரந்த பார்வையாளர்களை சென்றடைவதை உறுதி செய்தார். அவரது எழுத்து பெரும்பாலும் கிண்டல்,



புத்திசாலித்தனம் மற்றும் வாசகர்களை அதிர்ச்சிக்குள்ளாக்குவதற்கும் எதிர்வினையைத் தூண்டுவதற்கும் வடிவமைக்கப்பட்ட கூர்மையான விமர்சனங்களால் ஆனது.

அதிகாரத்தை அச்சமின்றி எதிர்கொள்ளுதல்: பெரியார் மதம் அல்லது சமூகத்தின் சக்திவாய்ந்த நபர்களை விமர்சிப்பதில் இருந்து பின்வாங்கவில்லை. அவர் இந்து வேதங்களின் அதிகாரத்தை சவால் செய்தார் மற்றும் அடக்குமுறை என்று அவர் நம்பிய பாரம்பரிய நடைமுறைகளை நிலைநிறுத்துபவர்களை எதிர்கொண்டார்.

கிளர்ச்சி (1928): 1928 இல், பெரியார் ரிவோல்ட் என்ற ஆங்கில மொழி இதழைத் தொடங்கினார், இது அவரது செய்தியை பரந்த பார்வையாளர்களிடம் கொண்டு சென்றது. இந்த வெளியீடு சாதி மற்றும் மதத்திற்கு எதிரான கருப்பொருளில் கவனம் செலுத்தியது.

தாக்கம்: சமூக விழிப்புணர்வின் மரபு

தமிழ் இதழியல் துறையில் பெரியாரின் பங்களிப்புகள் பல வழிகளில் தமிழ் சமூகத்தில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்திய தொலைநோக்கு தாக்கங்களைக் கொண்டிருந்தன.

விளிம்புநிலை மக்களின் குரல்: பெரியாரின் வெளியீடுகள் தாழ்த்தப்பட்ட மக்களுக்காகவும் ஒடுக்கப்பட்டவர்களுக்காகவும் குரல் கொடுத்தன. மக்கள் தங்கள் பாகுபாடு அனுபவங்களைப் பகிர்ந்து கொள்ளவும், அவர்களின் உரிமைகளுக்காகப் போராட உத்வேகம் பெறவும் ஒரு தளத்தை அவர்கள் வழங்கினர்.

சமூக மாற்றத்தை வலியுறுத்துதல்: சாதி அடிப்படையிலான நடைமுறைகள் மீதான பெரியாரின் இடைவிடாத தாக்குதல்கள், பெண்களின் உரிமைகள் மற்றும் பகுத்தறிவுவாதத்தை மேம்படுத்துதல் ஆகியவை தமிழ் சமூகத்தை சிறந்த சமூக நீதியை நோக்கித் தள்ளுவதில் குறிப்பிடத்தக்க பங்கைக் கொண்டிருந்தன.

அறிவுசார் விவாதத்தைத் தூண்டுதல்: பெரியாருடன் உடன்படாதவர்கள் கூட அவரது கருத்துக்களை எதிர்கொள்ள வேண்டிய கட்டாயம் ஏற்பட்டது. அவரது எழுத்து சமூகப் பிரச்சினைகள், சாதி, மதம் மற்றும் பாரம்பரியம் பற்றிய விவாதங்களைத் தூண்டியது, இது தற்போதைய நிலை பற்றிய பரந்த கேள்விக்கு வழிவகுத்தது.



ஒரு தலைமுறைக்கு உத்வேகம்: பெரியாரின் வெளியீடுகள் திராவிட இயக்கத்தின் சித்தாந்தத்தை வடிவமைக்க உதவியது, இது தமிழ் அரசியலில் இன்னும் செல்வாக்கு செலுத்தும் அரசியல் மற்றும் சமூக இயக்கமாகும். எண்ணற்ற ஆர்வலர்கள் மற்றும் தலைவர்களை அவர் தொடர்ந்து தனது தீபத்தை ஏந்திச் செல்கிறார்.

## கோர்ட்டிங் சர்ச்சை

பெரியாரின் தீவிரமான கருத்துக்கள், அவரது அப்பட்டமான நடை மற்றும் மரபுவழி நம்பிக்கைகள் மீதான தாக்குதல்கள் அவரை ஒரு சர்ச்சைக்குரிய நபராக மாற்றியது. அவர் பாரம்பரியவாதிகள், மதத் தலைவர்கள் மற்றும் அவரது சித்தாந்தத்துடன் உடன்படாதவர்களால் விமர்சிக்கப்பட்டார். அவர் தணிக்கை, வழக்குகள் மற்றும் எதிரிகளிடமிருந்து வன்முறையை எதிர்கொண்டார். இருப்பினும், அவரை அமைதிப்படுத்த இந்த முயற்சிகள் அவரது செல்வாக்கின் தீப்பிழம்புகளை மட்டுமே தூண்டின.

## பெரியாரின் நிலையான மரபு

பத்திரிக்கையாளராக பெரியாரின் மரபு, பத்திரிகையை கண்ணாடியாகவும், சுத்தியலாகவும் பயன்படுத்துவதில்தான் உள்ளது. சமூக அநீதியின் அடித்தளத்தை ஒரே நேரத்தில் தாக்கும் அதே சமயம் விளிம்புநிலை சமூகங்கள் எதிர்கொள்ளும் கடுமையான யதார்த்தங்களை அவர் பிரதிபலித்தார். அவரது வெளியீடுகள், மிகவும் தீவிரமானவை என்று அடிக்கடி கண்டிக்கப்பட்டாலும், எல்லைகளைத் தள்ளி, தமிழ் சமூகத்தில் பொதுப் பேச்சு வார்த்தைகளை மாற்றியது.

அவரது கருத்துக்கள் இன்னும் விவாதிக்கப்பட்டாலும், சமூக சீர்திருத்தத்திற்கான ஊக்கியாக பெரியாரின் பங்கு மற்றும் தமிழ் இதழியல் மீதான அவரது மறுக்க முடியாத தாக்கம் இந்திய வரலாற்றில் ஒரு கட்டாய பகுதியாக உள்ளது.

## எஸ்.பி.ஆதித்தனார்

எஸ்.பி.ஆதித்தனார் (1907-1981) தமிழ் இதழியல், சட்டம், அரசியல் மற்றும் மொழி வளர்ச்சியின் நிலப்பரப்பில் அழியாத தடம் பதித்த பன்முக ஆளுமை. தமிழ் நோக்கங்களுக்காக அசைக்க முடியாத அர்ப்பணிப்பு கொண்ட ஒரு



தீமிதிக்கும் பேச்சாளர், ஆதித்தனார் தனது இலட்சியங்களுக்காக வாதிடுவதற்கு பத்திரிகைகளின் சக்தியைப் பயன்படுத்தினார், இது தமிழகத்திலும் இந்தியாவிலும் ஒரு நீடித்த மரபை விட்டுச் சென்றது.

**நோக்கம்: வாளை விட வலிமையான பேனா**

சமூகத்தைப் பயிற்றுவிக்கவும், அறிவூட்டவும், அணிதிரட்டவும், மாற்றியமைக்கவும் பத்திரிக்கையின் ஆற்றலை ஆதித்தனார் உறுதியாக நம்பினார். அவரது பத்திரிகை முயற்சிகளுக்குப் பின்னால் அவரது முதன்மையான உந்துதல்கள்:

தமிழர் உரிமைகள் மற்றும் அடையாளத்தைப் பாதுகாத்தல்: ஆதித்தனார் தமிழ் மொழி மற்றும் பண்பாட்டிற்காக தீவிர வாதிட்டவர். தமிழ் மொழி உரிமைகளைப் பாதுகாப்பதற்கும், தமிழ் இலக்கியம் மற்றும் கலைகளை மேம்படுத்துவதற்கும், கலாச்சார ஒடுக்குமுறைக்கான எந்தவொரு முயற்சியையும் எதிர்ப்பதற்கும் பத்திரிகையை ஒரு கருவியாகக் கண்டார்.

சமூக நீதிக்காக போராடியவர்: தமிழ் சமூகத்தில் ஒதுக்கப்பட்ட சமூகங்களின் உரிமைகளுக்காகப் போராடுவதில் ஆதித்தனார் ஆழ்ந்த ஈடுபாடு கொண்டிருந்தார். சமூக ஏற்றத்தாழ்வுகளை சவால் செய்யவும், ஒடுக்கப்பட்ட குழுக்களின் மேம்பாட்டிற்காக வாதிடவும், மேலும் நியாயமான சமூக ஒழுங்கை மேம்படுத்தவும் அவர் தனது வெளியீடுகளைப் பயன்படுத்தினார்.

சுதந்திரம் மற்றும் சுயநிர்ணய உரிமைக்காகப் போராடுதல்: பிரிட்டிஷ் காலனித்துவ ஆட்சியிலும் அதன் பின்விளைவுகளிலும் வாழ்ந்த ஆதித்தனார் திராவிட இயக்கத்தின் வலுவான ஆதரவாளராக இருந்தார். 15 க்கு வாதிடுவதில் அவரது பத்திரிகை முக்கிய பங்கு வகித்தது

**.முறைகள்: வழக்கறிஞர் முதல் மீடியா மொகுல் வரை**

ஆதித்தனாரின் இதழியல் பயணம் வழக்கத்திற்கு மாறானதாக இருந்தது, அது செல்வாக்கு செலுத்தியது. பத்திரிகையின் அதிகாரத்தை அவர் எவ்வாறு பயன்படுத்தினார் என்பது இங்கே:

**தமிழ்நேசன் (1935):**

ஆதித்தனார் தனது தொழில் வாழ்க்கையின் ஆரம்பக் கட்டத்தில், அவதூறு வழக்குகளில் நிபுணத்துவம் பெற்ற வழக்கறிஞராகப் பணியாற்றினார். ஆனால், மக்கள் கருத்தைக் கையாளும் வகையில் Manonmaniam Sundarnar University, Directorate of Distance & Continuing Education, Tirunelveli.



பத்திரிகைகளைப் பயன்படுத்துவதைக் கண்டு, பத்திரிகையின் வலிமையை உணர்ந்து, தமிழ்நேசன் பத்திரிகையைத் தொடங்கினார்.

**தைரியமான மற்றும் நேர்மையான நடை:**

ஆதித்தனாரின் வெளியீடுகள் அவர்களின் தைரியமான தலைப்புச் செய்திகள், கூர்மையான வர்ணனைகள் மற்றும் அதிகாரத்தில் இருப்பவர்கள் மீது அச்சமற்ற விமர்சனங்களுக்கு பெயர் பெற்றன. அவர் முக்கியமான தலைப்புகளைக் கையாண்டார் மற்றும் சமூக மற்றும் அரசியல் பிரச்சினைகளில் தனது நிலைப்பாட்டிற்காக சர்ச்சையை ஏற்படுத்தினார்.

**தினத்தந்தி (1942):**

தமிழ் ஊடகத்தில் புரட்சியை ஏற்படுத்திய தமிழ் நாளிதழான தினத்தந்தியை நிறுவியதே ஆதித்தனாரின் மிகவும் நீடித்த மரபு. அவர் எளிமைப்படுத்தப்பட்ட மொழி, குறுகிய வாக்கியங்கள் மற்றும் தைரியமான காட்சி கூறுகளை அறிமுகப்படுத்தினார், மேலும் செய்திகளை பரந்த பார்வையாளர்களுக்கு அணுகக்கூடியதாக மாற்றினார்.

**சென்றடையும் சக்தியைப் பயன்படுத்துதல்:**

ஆதித்தனாரின் தலைமையின் கீழ், தினத்தந்தி தமிழ்நாடு மற்றும் அதற்கு அப்பால் தனது புழக்கத்தை விரிவுபடுத்தியது. இது அவரது கருத்துக்களை ஆதரிக்கவும், அவர் முன்வைத்த காரணங்களை மேம்படுத்தவும் ஒரு பெரிய தளத்தை அவருக்கு வழங்கியது.

**தாக்கம்: ஒரு மாநிலத்தையும் அதன் ஊடகத்தையும் வடிவமைத்தல்**

இதழியல் துறையில் ஆதித்தனாரின் பங்களிப்புகள் செய்தி அறைக்கு அப்பால் நீண்டது. தமிழ் சமூகம் மற்றும் அரசியலை வடிவமைப்பதில் அவரது பணி முக்கிய பங்கு வகித்தது.

**சாதாரண வாசகருக்கு அதிகாரமளித்தல்:**

தினத்தந்தியின் எளிமையான மற்றும் அணுகக்கூடிய தமிழ் பரந்த வாசகர்களுக்கு செய்திகளையும் தகவல்களையும் கொண்டு வந்தது. இதன்





மூலம் மக்கள் தங்களைப் பாதிக்கும் பிரச்சனைகளை அறிந்து, அதிக குடிமக்கள் ஈடுபாட்டை ஊக்குவித்தனர்.

**தமிழ் அடையாளத்தின் வெற்றியாளர்:**

ஆதித்தனார் தனது வெளியீடுகள் மூலம் தமிழ் மொழி, இலக்கியம் மற்றும் கலாச்சாரத்தில் பெருமையை வளர்த்தார். இந்தி திணிப்புக்கு எதிராக போராடி தமிழ்நாட்டின் மொழி அடையாளத்தை காப்பதில் முக்கிய பங்காற்றினார்.

**தாழ்த்தப்பட்டவர்களுக்கான குரல்:**

ஆதித்தனாரின் வெளியீடுகள் விளிம்புநிலை சமூகங்களுக்காக அவர்களின் போராட்டங்களை முன்னிலைப்படுத்தியும், அவர்களின் உரிமைகளுக்காக வாதிடும் நிலையான குரலாக இருந்தன.

**அரசியலில் செல்வாக்கு:**

தினத்தந்தி, அதன் பரவலான புழக்கத்தாலும், ஆதித்தனாரின் அக்கினி வர்ணனையாலும், தமிழக அரசியலில் சக்திவாய்ந்த குரலாக மாறியது. செய்தித்தாள் பொதுக் கருத்தை பாதிக்கலாம் மற்றும் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட தலைவர்களை பொறுப்புக்கூற வைக்கலாம்.

**சர்ச்சைகள் மற்றும் சவால்கள்**

ஆதித்தனாரின் வலுவான அரசியல் கருத்துக்கள், சில சமயங்களில் பிரிவினைவாத காரணங்களுக்காக அவர் வக்காலத்து வாங்கியது மற்றும் அவரது கூர்மையான விமர்சனங்கள் அவரை ஒரு துருவமுனைப்பு நபராக மாற்றியது. அவரது செய்தித்தாள்கள் பெரும்பாலும் ஒரு சார்பு மற்றும் பரபரப்பானவை என்று குற்றம் சாட்டப்பட்டன. இந்திரா காந்தியின் கீழ் (1975-1977) இந்தியாவில் ஏற்பட்ட அவசரநிலைக் காலம், அவரது வெளியீடுகள் அதிகாரத்தில் இருப்பவர்களுக்கு அச்சுறுத்தலாகக் கருதப்பட்டதால், அவர் சிறையில் அடைக்கப்பட்டார்.

**தினத்தந்தியின் மரபு**



தமிழ் இதழியலுக்கு ஆதித்தனாரின் நிலையான பங்களிப்புகளில் ஒன்று அவர் நிறுவிய நாளிதழின் மரபு. தினத்தந்தி, செய்திகளை அணுகக்கூடியதாகவும், ஈடுபாட்டுடனும் செய்திடுவதன் மூலம் தமிழ் ஊடக நிலப்பரப்பை மாற்றியமைத்தது, தமிழ்நாட்டில் வெகுஜன புழக்கத்தில் உள்ள செய்தித்தாள்களுக்கு ஒரு தரத்தை அமைத்தது. மாநிலத்தின் மிகவும் செல்வாக்கு மிக்க வெளியீடுகளில் ஒன்றாக இது தொடர்கிறது.

## நம்பிக்கையின் சக்தி

எஸ்.பி.ஆதித்தனார், சமூக நீதியின் ஆழமான உணர்வு மற்றும் மொழியின் மீது நேசம் கொண்ட, அசைக்க முடியாத நம்பிக்கை கொண்ட பத்திரிகையாளராக இருந்தார். அவரது தந்திரோபாயங்கள் அடிக்கடி சர்ச்சைக்குரியதாக இருந்தாலும், பத்திரிகைகள் மூலம் தமிழக மக்களுக்கு அதிகாரம் அளிப்பதில் அவர் கொண்டிருந்த அர்ப்பணிப்பு மறுக்க முடியாதது. பத்திரிகை என்பது சமூகத்தின் பிரச்சனைகளை பிரதிபலிக்கும் கண்ணாடியாகவும், மாற்றத்தை ஊக்குவிக்கும் சக்திவாய்ந்த கருவியாகவும் இருக்கும் என்பதை அவர் நிரூபித்தார்.

## முத்துவேல் கருணாநிதி

முத்துவேல் கருணாநிதி (1924-2018), 'கலைஞர்' ('கலைஞர்' என்று பொருள்) என்று அழைக்கப்படும் பன்முக ஆளுமை, தமிழ்நாட்டின் மீது நிலைத்த முத்திரையை பதித்தவர். ஒரு புகழ்பெற்ற திரைக்கதை எழுத்தாளர், நாடக ஆசிரியர், கவிஞர், பத்திரிகையாளர் மற்றும் அரசியல் டைட்டன், தமிழ் இதழியல் துறையில் அவரது பங்களிப்புகள் அவரது சமூக மற்றும் அரசியல் செயல்பாட்டிலிருந்து பிரிக்க முடியாதவை.

## நோக்கம்: வார்த்தைகள் மற்றும் யோசனைகளின் சக்தியைப் பயன்படுத்துதல்

சமூக நீதி, தமிழ் அடையாளம் மற்றும் அரசியல் அதிகாரத்திற்கான தனது போராட்டத்தில் பத்திரிகையை ஒரு முக்கிய ஆயுதமாக கருணாநிதி கருதினார். களத்தை வடிவமைப்பதில் அவரது முதன்மையான உந்துதல்கள்:

### சமூக நீதிக்காக போராடியவர்:

கருணாநிதி திராவிட இயக்கத்தின் தீவிர ஆதரவாளராக இருந்தார், இது தமிழகத்தில் சாதிய படிநிலைகளை அகற்றி, சமத்துவ சமுதாயத்தை மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டது. சமூக ஏற்றத்தாழ்வுகளுக்கு



சவால் விடவும், ஒதுக்கப்பட்ட சமூகங்களின் உரிமைகளுக்காக வாதிடவும் அவர் தனது எழுத்தைப் பயன்படுத்தினார்.

**தமிழ் மொழி மற்றும் கலாச்சாரத்தை பாதுகாத்தல்:**

கருணாநிதி தமிழ் மொழி மற்றும் அதன் இலக்கிய பாரம்பரியத்தின் மீது ஆழ்ந்த பற்று கொண்டிருந்தார். இந்தித் திணிப்பிலிருந்து மொழியைப் பாதுகாக்கவும், தமிழ் கலாச்சாரம் மற்றும் மரபுகளில் பெருமையை வளர்க்கவும் பத்திரிகையை ஒரு கருவியாகக் கண்டார்.

**திராவிடக் கருத்தியலை பரப்புதல்:**

திராவிட முன்னேற்றக்கழகம் (DMK) கட்சியின் தலைவராக கருணாநிதி, கட்சியின் அடிப்படைக் கொள்கைகளான சமூக சீர்திருத்தம், சுயமரியாதை மற்றும் பிராந்திய சுயாட்சியைப் பரப்புவதற்கு பத்திரிகையைப் பயன்படுத்தினார்.

**அரசியல் இயக்கத்தை கட்டியெழுப்புதல்:**

பொதுக் கருத்தை வடிவமைக்கவும், ஆதரவைத் திரட்டவும், அதிகாரத்தில் இருப்பவர்களை பொறுப்புக்கூற வைக்கவும் பத்திரிகைகளின் சக்தியை கருணாநிதி அங்கீகரித்தார். தி.மு.க.வின் அரசியல் அடித்தளத்தைக் கட்டியெழுப்பவும், அவரை அபரிமிதமான செல்வாக்கு மிக்க நிலைக்குத் தள்ளவும் அவரது வெளியீடுகள் முக்கியப் பங்காற்றியது.

**முறைகள்: திரைக்கதை எழுத்தாளர் முதல் செய்தித்தாளர் மேக்னேட் வரை**

கருணாநிதியின் பத்திரிகைப் பயணம், அவரது செய்தியைப் பரப்ப பல்வேறு ஊடகங்களைப் பயன்படுத்துவதில் அவரது குறிப்பிடத்தக்க திறமையைப் பிரதிபலிக்கிறது:

ஆரம்பகால செயற்பாடு மற்றும் நாடகம்: வெறும் 14 வயதில், கருணாநிதி திராவிட இயக்கத்தின்பால் ஈர்க்கப்பட்டார். அவர் உமிழும் நாடகங்களையும் பேச்சுகளையும் எழுதத் தொடங்கினார், சமூக அநீதியை விமர்சிப்பதற்கும் விவாதத்தைத் தூண்டுவதற்கும் அவற்றைப் பயன்படுத்தினார்.

**திரையுலகப் பிரவேசம்:** கருணாநிதியின் திரைக்கதை எழுதும் வாழ்க்கை தமிழ்த் திரையுலகில் தொடங்கியது. சமூக சீர்திருத்தம், திராவிடப் பெருமை, தற்போதுள்ள அதிகார அமைப்புகளின் விமர்சனங்கள்



போன்றவற்றை நுட்பமாகப் பின்னுவதற்கு அவர் தனது திரைப்படங்களைப் பயன்படுத்தினார்.

முரசொலி (1942): கருணாநிதியின் மிக முக்கியமான பத்திரிகை முயற்சி திமுகவின் அதிகாரப்பூர்வ ஊதுகுழலான முரசொலியை நிறுவியது. ஆரம்பத்தில் கையால் எழுதப்பட்ட இதழான முரசொலி, கருணாநிதியின் சித்தாந்தத்தைப் பிரதிபலிக்கும் சக்திவாய்ந்த நாளிதழாக வளர்ந்தது.

கூர்மையான மற்றும் உணர்ச்சிமிக்க மொழி: கருணாநிதி தனது கூர்மையான புத்திசாலித்தனம், வியத்தகு திறமை மற்றும் தமிழ் மொழியின் ஆற்றல் மிக்க திறன் ஆகியவற்றிற்காக அறியப்பட்டார். முரசொலியில் அவர் எழுதுவது, அவரது வாசகர்களின் உணர்ச்சிகளைத் தூண்டுவதை நோக்கமாகக் கொண்டு, அடிக்கடி நெருப்பாகவும், உணர்ச்சிகரமாகவும், கிண்டலுடன் கூடியதாகவும் இருந்தது.

**தாக்கம்: பல முனைகளில் மாற்றம்**

தமிழ் இதழியல் துறையில் கருணாநிதியின் பங்களிப்புகள் சமூகம் மற்றும் அரசியலில் ஆழமான மற்றும் நீடித்த தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியது.

திராவிட இயக்கத்துக்கான குரல்: முரசொலி திமுகவின் சித்தாந்தத்தை வெளிப்படுத்தவும், ஆதரவைத் திரட்டவும், அதன் அரசியல் போட்டியாளர்களை எதிர்கொள்வதற்கும் முக்கியமான தளமாக விளங்கியது. திராவிட இயக்கத்தை பிரதான நீரோட்டத்திற்கு கொண்டு வருவதில் கருணாநிதியின் ஆற்றல் மிக்க எழுத்து முக்கிய பங்கு வகித்தது.

பொதுச் சொற்பொழிவை வடிவமைத்தல்: முக்கியமான சமூகப் பிரச்சினைகளை எழுப்பவும், அவற்றைப் பற்றி பொதுமக்கள் எப்படிச் சிந்திக்கிறார்கள் என்பதைப் பாதிக்கவும் கருணாநிதி தனது வெளியீடுகளைப் பயன்படுத்தினார். கல்வி மற்றும் அரசு வேலைகளில் ஒதுக்கப்பட்ட பிரிவினருக்கு இடஒதுக்கீடு வழங்குவதில் முக்கிய பங்காற்றினார்.

தமிழ் இலக்கிய சாம்பியன்: கருணாநிதி தமிழ் இலக்கியத்தின் புரவலராக இருந்தார், மேலும் தமிழ் எழுத்தாளர்கள் மற்றும் கவிஞர்களை ஊக்குவிக்கும் ஒரு தளமாக முரசொலி பணியாற்றினார். அவர் புதிய குரல்களின் வேலையை ஆதரித்தார் மற்றும் நவீன தமிழ் இலக்கிய வெளிப்பாட்டை வடிவமைப்பதில் பங்கு வகித்தார்.



மறக்க முடியாத "'தொடரும்' நெடுவரிசை: கருணாநிதியின் முரசொலியில் 'தொடரும்' ('இது தொடரும்' என்று பொருள்) என்ற கட்டுரை பரவலாக வாசிக்கப்பட்ட அம்சமாக மாறியது. தற்போதைய நிகழ்வுகள் குறித்து கருத்து தெரிவிக்கவும், தனது எதிர்ப்பாளர்களை விமர்சிக்கவும், பொதுமக்களின் கருத்தை வடிவமைக்கவும், கூர்மையான புத்திசாலித்தனம் மற்றும் உணர்ச்சிவசப்பட்ட கவர்ச்சியின் அவரது சிறப்பியல்பு கலவையுடன்.

### சர்ச்சைகள் மற்றும் தணிக்கை

கருணாநிதியின் வலுவான அரசியல் நிலைப்பாடும், அதிகாரத்தில் இருப்பவர்களை அடிக்கடி விமர்சிப்பதும் அவரை அடிக்கடி சர்ச்சையில் சிக்க வைத்தது. முரசொலி சில நேரங்களில் அரசாங்க தணிக்கையை எதிர்கொண்டது, குறிப்பாக எம்ஜென்சி காலத்தில் (1975-1977). அவரது பிரசுரங்களை அரசியல் பிரச்சாரத்திற்காகப் பயன்படுத்துவதாகவும் மாற்றுக் கருத்துக்களுக்கு சகிப்புத்தன்மையற்றவர் என்றும் அவரது எதிர்ப்பாளர்கள் குற்றம் சாட்டினர்.

### மரபு: அச்சு மற்றும் அரசியலில் ஒரு மாபெரும்

தமிழ்நாட்டின் சமூக மற்றும் அரசியல் நிலப்பரப்பை மாற்றியமைக்க பத்திரிகைகளின் சக்தியைப் பயன்படுத்திய திறமையான எழுத்தாளராக மு.கருணாநிதி என்றென்றும் நினைவுகூரப்படுவார். அவரது தலைமையின் கீழ் முரசொலி ஒரு பத்திரிகை என்பதை விட ஒரு இயக்கத்தின் குரலாகவும் லட்சக்கணக்கான தமிழர்களின் அபிலாஷைகளின் அடையாளமாகவும் மாறியது. அவரது மரபு சிலரால் எதிர்க்கப்படலாம் என்றாலும், தமிழ் இதழியல் மீது கருணாநிதியின் மறுக்க முடியாத தாக்கம், ஆயுதமாகவும் மாறிவரும் காலத்தின் பிரதிபலிப்பாகவும், தொடர்ந்து விவாதம் மற்றும் ஆய்வுக்கு உட்பட்டது.





## அலகு V

### முக்கியமான இதழியலின் செய்தித்தாள்களின் பங்களிப்பு

#### அம்ரித் பஜார் பத்ரிகா

அமிர்தா பஜார் பத்ரிகா ஒரு பிரபலமான தேசிய செய்தித்தாள். இது 1868 இல் இரண்டு சகோதரர்களால் தொடங்கப்பட்டது. சிசிர் குமார் கோஷ் மற்றும் மோதி லால் கோஷ். இது ஆரம்பத்தில் பெங்காலி வார இதழாக இருந்தது. பின்னர் அது நாளிதழாக மாறியது மற்றும் 1878 இல் வெர்னாகுலர் பத்திரிகை சட்டம் திணிக்கப்பட்டபோது ஒரே இரவில் ஆங்கில நாளிதழாக மாறியது.

அமிர்தா பஜார் பத்ரிகா இந்தியர்களுக்குச் சொந்தமான பழமையான ஆங்கில நாளிதழாகும். இது இந்திய பத்திரிகையின் பரிணாமம் மற்றும் வளர்ச்சியில் ஒரு முக்கிய பங்கைக் கொண்டிருந்தது மற்றும் இந்திய சுதந்திரப் போராட்டத்தை உருவாக்குவதற்கும் வளர்ப்பதற்கும் ஒரு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பைச் செய்தது. 1920 இல், ரஷ்ய கம்யூனிஸ்ட் புரட்சியாளர் விளாடிமிர் லெனின், ஏபிபியை இந்தியாவின் சிறந்த தேசியவாத பத்திரிகை என்று விவரித்தார்.

ABP பெங்காலி வார இதழாக பிப்ரவரி 1868 இல் ஜெசோர் மாவட்டத்தில் (தற்போது வங்காளதேசத்தில் உள்ள) அமிர்தா பஜார் கிராமத்தில் பிறந்தது. இண்டிகோ தோட்டக்காரர்களால் சுரண்டப்படும் விவசாயிகளுக்கு எதிராக போராட கோஷ் சகோதரர்களால் தொடங்கப்பட்டது. சிசிர் குமார் கோஷ் முதல் ஆசிரியர். 32 ரூபாய்க்கு வாங்கப்பட்ட மரத்தடியில் இருந்து பத்ரிகா இயங்கியது.

1871 ஆம் ஆண்டில், அமிர்தா பஜாரில் பிளேக் நோய் பரவியதால், பத்ரிகா கல்கத்தாவிற்கு (தற்போது கொல்கத்தா) இடம் பெயர்ந்தது. இங்கு நான் இருமொழி வார இதழாக செயல்பட்டு, ஆங்கிலம் மற்றும் பெங்காலியில் செய்திகள் மற்றும் காட்சிகளை வெளியிடுகிறேன். அதன் அரசாங்கத்திற்கு எதிரான கருத்துக்கள் மற்றும் மக்கள் மத்தியில் பரந்த செல்வாக்கு அரசாங்கத்தின் சதையில் ஒரு முள்ளாக இருந்தது. இந்தியாவின் வைஸ்ராய் லார்ட் லிட்டன், 1878 இல் முக்கியமாக ஏபிபிக்கு எதிராக வெர்னாகுலர் பத்திரிகைச் சட்டத்தை அறிவித்தார்.

1891 இல் பத்ரிகா நாளிதழானது. புலனாய்வு இதழியலுக்குச் சென்ற முதல் இந்தியருக்குச் சொந்தமான ஆங்கில நாளிதழ் இதுவாகும். லான்ஸ்டவுன் பிரபுவின் பதவிக் காலத்தில், ஒரு பத்ரிகா பத்திரிகையாளர், வைஸ்ராய் அலுவலகத்தின் கழிவு காகிதக் கூடையை அலசி ஆராய்ந்து,



காஷ்மீரை இணைக்கும் வைஸ்ராயின் திட்டங்களை விவரிக்கும் ஒரு கிழிந்த கடிதத்தை ஒன்றாக இணைத்தார். ஏபிபி தனது முதல் பக்கத்தில் கடிதத்தை வெளியிட்டது, அங்கு காஷ்மீர் மகாராஜா அதைப் படித்தார், அவர் உடனடியாக லண்டனுக்குச் சென்று தனது சுதந்திரத்திற்காக வற்புறுத்தினார்.

சிசிர் குமார் கோஷ் சிவில் உரிமைகள் மற்றும் பொருளாதார சுரண்டல் மீதான கட்டுப்பாடுகளுக்கு எதிராக தீவிர பிரச்சாரங்களைத் தொடங்கினார். நிர்வாகத்தில் இந்தியர்களுக்கு முக்கியமான பதவிகள் வழங்கப்பட வேண்டும் என்று அவர் விரும்பினார். அவரும் அவரது சகோதரர் மோதிலால் இருவரும் பாலகங்காதர திலகரிடம் ஆழ்ந்த ஈடுபாடு கொண்டிருந்தனர். 1897-ல் திலகர் மீது தேசத்துரோக வழக்கு தொடரப்பட்டபோது, அவரது பாதுகாப்பிற்காக கல்கத்தாவில் நிதி திரட்டினர். 'நிரூபித்த மற்றும் இணையற்ற தேசபக்தருக்கு உண்மையான தேசபக்தியைக் கற்பிப்பதாகக் கருதியதற்காக, திலகருக்கு 6 ஆண்டுகள் சிறைத்தண்டனை விதித்த நீதிபதிக்கு எதிராக அவர்கள் ஒரு தலையங்கத்தையும் வெளியிட்டனர்.

வங்காளப் பிரிவினையின் போது (1905) இந்தியாவின் வைஸ்ராயாக இருந்த லார்ட் கர்ஸனிடம் பத்ரிகா பல தூரிகைகளைக் கொண்டிருந்தது. அது அவரை 'இளம் மற்றும் ஒரு சிறிய முட்டாள்தனமான, மற்றும் முந்தைய பயிற்சி இல்லாமல் ஆனால் வரம்பற்ற அதிகாரங்களை முதலீடு. இத்தகைய தலையங்கங்கள் காரணமாக, 1910 ஆம் ஆண்டின் பத்திரிகைச் சட்டம் நிறைவேற்றப்பட்டது மற்றும் ஏபிபியிடம் ரூ. 5,000 பாதுகாப்பு கோரப்பட்டது. மோதிலால் கோஷ் மீதும் தேச துரோக குற்றச்சாட்டு சுமத்தப்பட்டது ஆனால் அவரது பேச்சு வழக்கில் வெற்றி பெற்றது.

இதற்குப் பிறகு, பத்ரிகா பிரிட்டிஷ் அரசை விமர்சிக்கும் கட்டுரைகளை பிரிட்டிஷ் கிரீடத்திற்கு விசுவாசமாக அபத்தமான முறையில் வெளிப்படுத்தத் தொடங்கியது. கல்கத்தா பிரசிடென்சி கல்லூரியில் இருந்து சுபாஷ் சந்திர போஸ் மற்றும் பிற மாணவர்கள் வெளியேற்றப்பட்டபோது, பத்ரிகா அவர்களின் வழக்கை எடுத்துக்கொண்டு அவர்களை மீண்டும் சேர்த்துக் கொள்வதில் வெற்றி பெற்றார்.

1922ல் மோதிலால் கோஷின் மரணத்திற்குப் பிறகும். பத்ரிகா தனது தேசியவாத உணர்வைத் தொடர்ந்தது. உப்பு சத்தியாகிரகத்தின் போது 10,000 ரூபாய் உயர் பத்திரங்கள் அதில் இருந்து கோரப்பட்டன. அதன் ஆசிரியர் துஷார் காந்தி கோஷ் (சிசிர் குமார் கோஷின் மகன்) சிறையில் அடைக்கப்பட்டார். காந்தியின் தலைமையின் கீழ் அதன் சுதந்திர இயக்கத்தின் வெற்றிக்கு பத்ரிகா தனது பங்களிப்பை வழங்கியது மற்றும் பிரிட்டிஷ் ஆட்சியாளர்களின் கைகளில் அதன் கருத்துக்கள் மற்றும் செயல்களுக்காக பாதிக்கப்பட்டது.



இந்தியப் பிரிவினையின் போது மத நல்லிணக்கத்திற்கான காரணத்தை பத்ரிகா வலியுறுத்தியது. 1946 ஆம் ஆண்டு கல்கத்தா படுகொலைகளின் போது, பத்திரிக்கை அதன் தலையங்கப் பத்திகளை மூன்று நாட்களுக்கு காலியாக வைத்தது. 1947 ஆகஸ்ட் 15 அன்று சுதந்திரம் உதயமானபோது, பத்ரிகா ஒரு தலையங்கத்தில் வெளியிட்டது: "இது விடியற்காலையில் உள்ளது, மேகமூட்டமாக இருந்தாலும், தற்போது சூரிய ஒளி உடைந்துவிடும்"

## தி டைம்ஸ் ஆஃப் இந்தியா

TOI அதன் முதல் பதிப்பை 3 நவம்பர் 1838 இல் தி பாம்பே டைம்ஸ் மற்றும் ஜர்னல் ஆஃப் காமர்ஸ் என வெளியிட்டது.[18][19] மகாராஷ்டிர சமூக சீர்திருத்தவாதியான ராவ்பகதூர் நாராயண் தினாநாத் வேல்கரின் வழிகாட்டுதலின் கீழ் புதன் மற்றும் சனிக்கிழமைகளில் வெளியிடப்பட்டது, மேலும் பிரிட்டன் மற்றும் உலகம் மற்றும் இந்திய துணைக் கண்டத்தில் இருந்து செய்திகளைக் கொண்டிருந்தது. ஜே. இ. பிரென்னன் அதன் முதல் ஆசிரியர் ஆவார், அவர் 1839 இல் இறந்தார் மற்றும் ஜார்ஜ் பியூஸ்ட் ஆசிரியரானார். இது 1850 இல் அவரது கீழ் நாளிதழானது. ஜார்ஜ் பியூஸ்ட் பிரிட்டிஷ் சார்பு தலையங்கக் கொள்கையைக் கொண்டிருந்தார் மற்றும் பார்சி பங்குதாரர் ஃபர்தூன்ஜி நௌரோஜி தனது தலையங்கக் கொள்கையை குறிப்பாக 1857 இன் இந்தியக் கிளர்ச்சியின் பின்னணியில் மாற்ற விரும்பினார். Buist தனது தலையங்கக் கொள்கையை மாற்றவோ அல்லது தனது தலையங்க சுதந்திரத்தை விட்டுக்கொடுக்கவோ மறுத்துவிட்டார். பங்குதாரர் சந்திப்புக்குப் பிறகு அவருக்குப் பதிலாக ராபர்ட் நைட் நியமிக்கப்பட்டார்.

1860 இல், ஆசிரியர் ராபர்ட் நைட் (1825-1892) இந்திய பங்குதாரர்களின் நலன்களை வாங்கி, போட்டியாளரான பாம்பே ஸ்டாண்டர்டுடன் இணைத்து, இந்தியாவின் முதல் செய்தி நிறுவனத்தைத் தொடங்கினார். இட் வயர்டு டைம்ஸ் நாடு முழுவதும் உள்ள பேப்பர்களுக்கு அனுப்பி ராய்ட்டர்ஸ் செய்தி சேவைக்கான இந்திய முகவராக மாறியது. 1861 ஆம் ஆண்டில், அவர் பாம்பே டைம்ஸ் மற்றும் ஸ்டாண்டர்ட் என்ற பெயரை தி டைம்ஸ் ஆஃப் இந்தியா என மாற்றினார். அரசாங்கங்கள், வணிக நலன்கள் மற்றும் கலாச்சார செய்தித் தொடர்பாளர்களின் முயற்சிகளை அடிக்கடி எதிர்த்து, முன் கட்டுப்பாடு அல்லது மிரட்டல் இல்லாத பத்திரிகைகளுக்காக நைட் போராடினார், மேலும் பத்திரிகையை தேசிய முக்கியத்துவத்திற்கு இட்டுச் சென்றார். 19 ஆம் நூற்றாண்டில், இந்த செய்தித்தாள் நிறுவனம் 800 க்கும் மேற்பட்டவர்களை வேலைக்கு அமர்த்தியது மற்றும் இந்தியாவிலும் ஐரோப்பாவிலும் கணிசமான புழக்கத்தில் இருந்தது.



பென்னட் மற்றும் கோல்மன் உரிமை:

தொடர்ந்து. 1892 ஆம் ஆண்டு வரை TOI அதன் உரிமையை பலமுறை மாற்றியதைக் கண்டது, அப்போது தாமஸ் ஜூவல் பென்னட் என்ற ஆங்கிலப் பத்திரிகையாளர் ஃபிராங்க் மோரிஸ் கோல்மேன் (பின்னர் SS பெர்சியாவின் 1915 இல் மூழ்கியதில் மூழ்கியவர்) உடன் இணைந்து செய்தித்தாளை அவர்களின் புதிய கூட்டுப் பங்கு நிறுவனம் மூலம் வாங்கினார். பென்னட், கோல்மன் & கோ. லிமிடெட்

டால்மியா உரிமை

சர் ஸ்டான்லி ரீட் 1907 முதல் 1924 வரை TOI ஐத் திருத்தினார் மற்றும் மகாத்மா காந்தி போன்ற இந்தியாவின் முக்கிய நபர்களிடமிருந்து கடிதங்களைப் பெற்றார். மொத்தத்தில் ஐம்பது வருடங்கள் இந்தியாவில் வாழ்ந்தார். இந்திய நடப்பு விவகாரங்களில் நிபுணராக அவர் ஐக்கிய இராச்சியத்தில் மதிக்கப்பட்டார்.

பென்னட் கோல்மன் & கோ. லிமிடெட், 1946 ஆம் ஆண்டில், இந்தியா சுதந்திரமடைந்தது மற்றும் பிரிட்டிஷ் உரிமையாளர்கள் வெளியேறியதால், தொழில்துறை குடும்பத்தைச் சேர்ந்த சர்க்கரை அதிபர் ராமகிருஷ்ண டால்மியாவுக்கு ₹20 மில்லியனுக்கு (2023 இல் 22.9 பில்லியன் அல்லது 36 மில்லியன் அமெரிக்க டாலர்களுக்கு சமம்) விற்கப்பட்டது. 1955 ஆம் ஆண்டில் விவியன் போஸ் விசாரணை ஆணையம், ராமகிருஷ்ண டால்மியா, 1947 ஆம் ஆண்டில், அவர் தலைவராக இருந்த வங்கி மற்றும் காப்பீட்டு நிறுவனத்தில் இருந்து பணத்தை மாற்றுவதன் மூலம் ஊடக நிறுவனமான பென்னட் கோல்மன் & கோ.வை கையகப்படுத்தினார். இதைத்தொடர்ந்து நீதிமன்றத்தில் தொடர்ந்த வழக்கில், சொத்துக்குவிப்பு மற்றும் மோசடி வழக்கில் ராமகிருஷ்ணா டால்மியாவுக்கு இரண்டு ஆண்டுகள் தண்டனை விதிக்கப்பட்டு திகார் சிறையில் அடைக்கப்பட்டார். சிறைத்தண்டனையின் பெரும்பகுதியை அவர் மருத்துவமனையில் கழித்தார். அவர் விடுவிக்கப்பட்டதும், பென்னட், கோல்மன் & கோ. லிமிடெட் நிறுவனத்தை நடத்தும் பொறுப்பை அவருக்கு ஒப்படைத்த அவரது மருமகன் சாஹு சாந்தி பிரசாத் ஜெயின், நிறுவனத்தின் தலைமையை மீண்டும் தொடங்குவதற்கான தனது முயற்சிகளை நிராகரித்தார்.

ஜெயின் குடும்பம் (சாந்தி பிரசாத் ஜெயின்):

1960களின் முற்பகுதியில், சாந்தி பிரசாத் ஜெயின் செய்தித்தாள்களை கறுப்புச் சந்தையில் விற்ற குற்றச்சாட்டின் பேரில் சிறையில் அடைக்கப்பட்டார். டால்மியா ஜெயின் குழுவின் தவறான செயல்களைக்



கண்டறிந்த விவியன் போஸ் கமிஷனின் முந்தைய அறிக்கையின் அடிப்படையில், சாந்தி பிரசாத் ஜெயின் மீதான குறிப்பிட்ட குற்றச்சாட்டுகளை உள்ளடக்கிய, பென்னட், கோல்மன் மற்றும் கம்பெனியின் நிர்வாகத்தைத் தடுக்கவும் நீக்கவும் இந்திய அரசு மனு தாக்கல் செய்தது. மனுவின் அடிப்படையில், நீதிபதிகள் செய்தித்தாளின் கட்டுப்பாட்டை எடுக்குமாறு அரசுக்கு உத்தரவிட்டார், இதன் விளைவாக பாதி இயக்குநர்கள் மாற்றப்பட்டு பம்பாய் உயர் நீதிமன்ற நீதிபதியை தலைவராக நியமித்தார்.

### இந்திய அரசின் கீழ்:

டால்மியா-ஜெயின் குழுவின் கடுமையான தவறுகளைச் சுட்டிக்காட்டும் விவியன் போஸ் கமிஷன் அறிக்கையைத் தொடர்ந்து, ஆகஸ்ட் 28, 1969 அன்று, நீதிபதி ஜே. எல். நைனின் கீழ் பம்பாய் உயர்நீதிமன்றம், பென்னட்டின் தற்போதைய வாரியத்தை கலைக்க இடைக்கால உத்தரவு பிறப்பித்தது. கோல்மன் & கோ மற்றும் அரசாங்கத்தின் கீழ் ஒரு புதிய வாரியத்தை அமைக்க வேண்டும். இந்தச் சூழ்நிலையில், நிறுவனத்தின் விவகாரங்கள் பொது நலனுக்கும், நலன்களுக்கும் பாதகமான முறையில் நடத்தப்படுவதாக மனுதாரர்கள் கூறியுள்ள குற்றச்சாட்டுகளைக் கருத்தில் கொண்டு, இதுபோன்ற உத்தரவுகளை பிறப்பிப்பதே சிறந்தது என்று பெஞ்ச் தீர்ப்பளித்தது. நிறுவனம் சரியானது". அந்த உத்தரவை தொடர்ந்து. சாந்தி பிரசாத் ஜெயின் ஒரு இயக்குனராக இருந்துவிட்டார் மற்றும் நிறுவனம் இந்திய அரசாங்கத்தால் நியமிக்கப்பட்ட புதிய இயக்குனர்களுடன் இயங்கியது, ஜெயின்களின் தனி ஸ்டெனோகிராஃபர் தவிர. வாரியத்தின் தலைவராக டி.கே.குண்டேவை நீதிமன்றம் நியமித்தது. குண்டேவுக்கு முன் வணிக அனுபவம் இல்லை மற்றும் மக்களவையின் எதிர்க்கட்சி உறுப்பினராகவும் இருந்தார்

### ஜெயின் குடும்பத்திற்குத் திரும்புதல்:

1976 ஆம் ஆண்டு, இந்தியாவில் ஏற்பட்ட நெருக்கடி நிலையின் போது, சாஹு சாந்தி பிரசாத் ஜெயின் மகனும் ராம்கிருஷ்ண டால்மியாவின் பேரனுமான அசோக் குமார் ஜெயின் என்பவருக்கு அரசாங்கம் பத்திரிகையின் உரிமையை மீண்டும் மாற்றியது. இவர் தற்போதைய உரிமையாளர்களான சமீர் ஜெயின் மற்றும் வினீத் ஜெயின் ஆகியோரின் தந்தை ஆவார். ஜெயின்களும் அடிக்கடி பல்வேறு பணமோசடி ஊழலில் இறங்கினர், மேலும் அசோக் குமார் ஜெயின் 1998 ஆம் ஆண்டில் சட்டவிரோதமாக நிதியை (1.25 மில்லியன் அமெரிக்க டாலர்கள்) வெளிநாடுகளுக்கு மாற்றியதாகக் கூறி அமலாக்க இயக்குநரகம் தனது





வழக்கைத் தொடர்ந்தபோது நாட்டை விட்டு வெளியேற வேண்டியிருந்தது. சுவிட்சர்லாந்தில் கணக்கு.

அவசர காலத்தின் போது: 26 ஜூன் 1975 அன்று, இந்தியா அவசரகால நிலையைப் பிரகடனப்படுத்திய மறுநாளே, TOI இன் பம்பாய் பதிப்பு அதன் இரங்கல் பத்தியில் "டி.இ.எம். ஓ'கிரேசி, டி.ரூத்தின் அன்பான கணவர், எல்.ஐ. பெர்டியின் தந்தை, விசுவாசத்தின் சகோதரர். , நம்பிக்கையும் நீதியும் ஜூன் 25 அன்று காலாவதியானது". இந்த நடவடிக்கை, பிரதமர் இந்திரா காந்தியின் 21 மாத அவசரகால நிலையை விமர்சிக்கும் வகையில் இருந்தது, இது இப்போது "அவசரநிலை" என்று பரவலாக அறியப்படுகிறது மற்றும் இந்திய அரசாங்கத்தின் ஒரு முழுமையான சர்வாதிகார சகாப்தமாக பலரால் பார்க்கப்படுகிறது.

**பாம்பே டைம்ஸ்:**

தி பாம்பே டைம்ஸ் என்பது மும்பை (முன்னர் பம்பாய்) பகுதியில் உள்ள டைம்ஸ் ஆஃப் இந்தியாவின் இலவச இணைப்பாகும். இது பிரபலங்கள் செய்திகள், செய்தி அம்சங்கள், சர்வதேச மற்றும் தேசிய இசை செய்திகள், சர்வதேச மற்றும் தேசிய பேஷன் செய்திகள், வாழ்க்கை முறை மற்றும் உள்ளூர் ஆர்வ மதிப்பு கொண்ட தேசிய மற்றும் சர்வதேச செய்தி நிகழ்வுகளில் இணைக்கப்பட்ட அம்சக் கட்டுரைகளை உள்ளடக்கியது. பிரதான தாள் தேசிய செய்திகளை உள்ளடக்கியது. பத்து ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக, இது பக்கம் 3 சமூகக் காட்சிக்கு ஒரு அளவுகோலாக மாறியுள்ளது.

டைம்ஸ் ஆஃப் இந்தியா மற்றும் அதன் மூலம் பாம்பே டைம்ஸ் ஆகியவை புழக்கத்தில் சந்தையில் முன்னணியில் உள்ளன. இந்த துணையின் பெயரில் பாம்பே என்ற வார்த்தை உள்ளது, இது நகரத்தின் பழைய போர்த்துகீசிய பெயராகும். டைம்ஸ் ஆஃப் இந்தியாவுடன் வரும் மும்பை மிரரின் புதிய இணைப்பில் இது சேமிக்கப்படவில்லை.

**21 ஆம் நூற்றாண்டில் டைம்ஸ்:**

2006 இன் பிற்பகுதியில். டைம்ஸ் குழுமம் விஜயானந்த் பிரிண்டர்ஸ் லிமிடெட் (VPL) நிறுவனத்தை கையகப்படுத்தியது. VPL முன்பு இரண்டு கன்னட செய்தித்தாள்கள், விஜய் கர்நாடகா மற்றும் உஷா கிரண் மற்றும் ஒரு ஆங்கில நாளிதழ், விஜய் டைம்ஸ் ஆகியவற்றை வெளியிட்டது. அப்போது கன்னட செய்தித்தாள் பிரிவில் விஜய் கர்நாடகா தலைவராக இருந்தார்.

2008 ஆம் ஆண்டு ஏப்ரல் 12 ஆம் தேதி சென்னைப் பதிப்பை வெளியிட்டது. இது பிப்ரவரி 2013 இல் கோலாப்பூர் பதிப்பை வெளியிட்டது.



## தி இந்து

தி ஹிந்து 1878 ஆம் ஆண்டு செப்டம்பர் 20 ஆம் தேதி மதராஸில் ஒரு வாரப் பத்திரிகையாக நிறுவப்பட்டது, அப்போது டிரிபிளிகேன் சிக்ஸ் என்று அழைக்கப்பட்டது, இதில் நான்கு சட்ட மாணவர்கள் மற்றும் இரண்டு ஆசிரியர்கள் இருந்தனர், அதாவது டி.டி. ரங்காச்சார்யா, பி.வி. ரங்காச்சாரியா, டி. கேசவ ராவ் பந்துலு மற்றும் என். சுப்பா ராவ் பந்துலு, ஜி. சுப்ரமணிய லையர் (தஞ்சை மாவட்டத்தைச் சேர்ந்த பள்ளி ஆசிரியர்) மற்றும் பச்சையப்பா கல்லூரியின் விரிவுரையாளர் எம்.வீரராகவாச்சாரியார். சென்னை உயர்நீதிமன்றத்தில் நீதிபதி பதவிக்கான சர் டி. முத்துசாமியின் பிரச்சாரத்தை ஆதரிப்பதற்காகவும், அவருக்கு எதிராக ஆங்கிலோ-இந்திய பத்திரிகைகள் நடத்திய பிரச்சாரத்தை எதிர்த்துப் போராடுவதற்காகவும் தொடங்கப்பட்ட தி ஹிந்து, அந்தக் காலப் பத்திரிகைகளில் ஒன்றாகும். பிரிட்டிஷ் அரசின் கொள்கைகள். ஜார்ஜ் டவுனில் உள்ள ஸ்ரீநிதி அச்சகத்தில் ஒரு ரூபாய் மற்றும் பன்னிரண்டு அணா கடன் வாங்கிய பணத்தில் அறிமுக இதழின் சுமார் 100 பிரதிகள் அச்சிடப்பட்டன. சுப்ரமணிய லியர் முதல் ஆசிரியராகவும், வீர ராகவாச்சாரியார் முதல் நிர்வாக இயக்குநராகவும் பொறுப்பேற்றார்.

ஆரம்பத்தில் ஸ்ரீநிதி பிரஸ்ஸிலிருந்து அச்சிடப்பட்ட இந்த காகிதம் பின்னர் ஸ்காட்டிஷ் பிரஸ்ஸுக்கும், பின்னர் மயிலாப்பூரில் உள்ள தி இந்து பிரஸ்ஸுக்கும் மாற்றப்பட்டது. வாரப் பத்திரிக்கையாகத் தொடங்கப்பட்ட இப்பத்திரிகை 1883-ல் மூன்று வார இதழாகவும், 1889-ல் மாலை நாளிதழாகவும் மாறியது. செய்தித்தாளின் ஒரு பிரதி நான்கு அணா விலையில் இருந்தது. 1883 ஆம் ஆண்டு டிசம்பர் 3 ஆம் தேதி அலுவலகங்கள் 100 மவுண்ட் ரோட்டில் உள்ள வாடகை வளாகத்திற்கு மாற்றப்பட்டன. செய்தித்தாள் அதன் சொந்த அச்சகத்தில் "தி நேஷனல் பிரஸ்" என்று பெயரிடப்பட்டது, இது பொதுச் சந்தாக்கள் வராததால் கடன் வாங்கிய மூலதனத்தில் நிறுவப்பட்டது. விஜயநகரத்தின் மகாராஜா பூசபதி ஆனந்த கஜபதி ராஜா, தி நேஷனல் பிரஸ்ஸுக்கு கட்டிடம் மற்றும் தேவையான விரிவாக்கம் ஆகிய இரண்டையும் கடனாக வழங்கியதை அடுத்து, 1892 ஆம் ஆண்டில் இந்த கட்டிடமே தி இந்துவின் ஆனது.

'அதன் தலையங்க நிலைப்பாடுகள் அதற்கு 'மவுண்ட் ரோட்டின் மகா விஷ்ணு' என்ற புனைப்பெயரைப் பெற்றுத் தந்தன. "1939 வரை தி இந்துவின் இல்லமாக இருந்த 100 மவுண்ட் ரோடு என்ற புதிய முகவரியில் இருந்து, முன்பக்கத்துடன் ஒரு குவார்டோ அளவு காகிதம் வெளியிடப்பட்டது. பக்கம் முழுக்க விளம்பரங்கள் நிரம்பிய இந்த நடைமுறை 1958 இல் முடிவுக்கு வந்தது, அது அதன் சிலையான முன்-தாம்சன் டைம்ஸ் [லண்டன்] மற்றும் மூன்று பின்



பக்கங்களையும் விளம்பரதாரரின் சேவையில் பின்பற்றியது. இடையில், செய்திகளைக் காட்டிலும் அதிகமான பார்வைகள் இருந்தன." 1887க்குப் பிறகு, இந்திய தேசிய காங்கிரஸின் வருடாந்திர அமர்வு சென்னையில் நடைபெற்றபோது, தேசியச் செய்திகளைப் பற்றிய செய்தித்தாள் குறிப்பிடத்தக்க அளவில் அதிகரித்து, ஏப்ரல் 1, 1889 முதல் தினசரி மாலை நாளாக மாற வழிவகுத்தது.

### கஸ்தூரி குடும்பம்:

1898 அக்டோபரில் வீரராகவாச்சாரியார் மற்றும் சுப்ரமணிய லியாருக்கு இடையே இருந்த கூட்டாண்மை கலைக்கப்பட்டது. லையர் பத்திரிகையை விட்டு வெளியேறினார் மற்றும் வீரராகவாச்சாரியார் தனி உரிமையாளராகி சி. கருணாகர மேனனை ஆசிரியராக நியமித்தார். இருப்பினும், தி இந்துவின் சாகசத் தன்மை 1900களில் குறையத் தொடங்கியது, மேலும் அதன் புழக்கமும் குறையத் தொடங்கியது, இது ஒரே உரிமையாளர் விற்க முடிவு செய்தபோது 800 பிரதிகளாகக் குறைந்தது. 1895 ஆம் ஆண்டு தி இந்துவின் சட்ட ஆலோசகராக இருந்தவர், எஸ். கஸ்தூரி ரங்க ஐயங்கார், கும்பகோணம் கிராமத்திலிருந்து கோயம்புத்தூரில் பயிற்சிக்காக குடிபெயர்ந்த ஒரு அரசியல் லட்சிய வழக்கறிஞர், அங்கிருந்து மெட்ராஸ் லியாங்கரின் மகன் கஸ்தூரி சீனிவாசன், தி இந்துவின் நிர்வாக ஆசிரியரானார். 1923 இல் தந்தையின் மரணம் மற்றும் பிப்ரவரி 1934 இல் தலைமை ஆசிரியர். கஸ்தூரி ரங்கா லியாங்கரின் வழித்தோன்றல்களான கஸ்தூரி குடும்பம், அதன் சொந்தமாக இருந்து, பெரும்பாலான நாளிதழின் வாழ்நாள் முழுவதும், நிறுவனத்தில் முதன்மையான தலையங்கப் பதவிகளை வகித்தது. 27 ஜூன் 2003 அதன் தலைமை ஆசிரியராக, "செய்தி அறிக்கைகள் மற்றும் கருத்துத் துண்டுகளில் தரம் மற்றும் புறநிலைத்தன்மையை நிலைநிறுத்தவும் வலுப்படுத்தவும் கட்டமைப்புகள் மற்றும் பிற வழிமுறைகளை மேம்படுத்துதல்", "போட்டிக்கு ஏற்ப தலையங்க கட்டமைப்பு மற்றும் செயல்பாடுகளை மறுகட்டமைக்க" அங்கீகரிக்கப்பட்டது.

இணை நிர்வாக இயக்குநர் என். முரளி ஜூலை 2003 இல் கூறினார், "எங்கள் சில அறிக்கைகள் பகுதியளவு மற்றும் புறநிலைத்தன்மை இல்லாதவை என்று எங்கள் வாசகர்கள் புகார் கூறுவது உண்மைதான். ஆனால் அது வாசகர்களின் நம்பிக்கையைப் பொறுத்தது." என். ராம் பத்தியில் நியமிக்கப்பட்டார், தலையங்கம் பக்கச்சார்பானது என்று வாசகர்கள் பதிலளித்தனர். ஆகஸ்ட் 2003 இல் வெளியான ஒரு தலையங்கம், 'செய்தி அறிக்கையிடல் போக்காக தலையங்கம் செய்வதால், 'வைரஸ் பாதிப்பை ஏற்படுத்தியதைக் கண்டறிந்து, செய்தித்தாளைப் பக் செய்வதில் உறுதியை வெளிப்படுத்தியது.



1987-88 இல், போஃபர்ஸ் ஆயுத பேர ஊழல் பற்றிய தி இந்துவின் செய்தி, ஆவண ஆதரவு பிரத்தியேகங்களின் தொடர், இந்த விஷயத்தில் தேசிய அரசியல் சொற்பொழிவின் விதிமுறைகளை அமைத்தது. 155 மிமீ ஹோவிட்சர்களை வாங்குவதற்கு ஸ்வீடிஷ் ஆயுத தயாரிப்பு நிறுவனம் இந்திய அரசாங்கத்துடன் பெரும் ஒப்பந்தத்தை வென்றதற்கு ஈடாக இந்திய அரசியல் தலைவர்கள், அதிகாரிகள் மற்றும் ராணுவ அதிகாரிகளுக்கு லஞ்சம் கொடுக்கப்பட்டதாக ஸ்வீடிஷ் ரேடியோ குற்றம் சாட்டியதன் மூலம் ஏப்ரல் 1987 இல் போஃபர்ஸ் ஊழல் வெடித்தது. . ஆறு மாத காலப்பகுதியில், செய்தித்தாள் அசல் ஆவணங்களின் நகல்களை வெளியிட்டது, அவை ஸ்வீஸ் வங்கிக் கணக்குகளில் \$50 மில்லியன், பணம் செலுத்துவதற்கான ஒப்பந்தங்கள், கொடுப்பனவுகள் தொடர்பான தகவல்தொடர்புகள் மற்றும் நெருக்கடிக்கான பதில்கள் மற்றும் பிறவற்றை ஆவணப்படுத்தியது. பொருள். ஜெனீவாவில் இருந்து அறிக்கை அளித்த தி ஹிந்துவின் பகுதி நேர நிருபர் சித்ரா சுப்ரமணியம் தலைமையில் விசாரணை நடத்தப்பட்டது, சென்னையில் ராம் ஆதரவளித்தார். இந்த ஊழல், மத்தியில் ஆட்சியில் இருந்த இந்திய தேசிய காங்கிரசுக்கும், அதன் தலைவர் பிரதமர் ராஜீவ் காந்திக்கும் பெரும் சங்கடத்தை ஏற்படுத்தியது. அந்த பத்திரிகையின் தலையங்கம், பாரிய மோசடி மற்றும் மூடிமறைப்பிற்கு பிரதமர் ஒரு பகுதியாக இருப்பதாக குற்றம் சாட்டியுள்ளது.

1991 இல், துணை ஆசிரியர் என்.ரவி, ராமின் தம்பி, ஜி.கஸ்தூரிக்கு பதிலாக ஆசிரியராக நியமிக்கப்பட்டார். நிர்மலா லக்ஷ்மன், கஸ்தூரி சீனிவாசனின் பேத்தி மற்றும் நிறுவனத்தில் தலையங்கம் அல்லது நிர்வாகப் பொறுப்பை வகித்த முதல் பெண், தி இந்துவின் இணை ஆசிரியராகவும், அவரது சகோதரி மாலினி பார்த்தசாரதி நிர்வாக ஆசிரியராகவும் ஆனார்கள்.

2003 ஆம் ஆண்டில், சென்னையைத் தலைநகராகக் கொண்ட தமிழக அரசின் ஜெயலலிதா அரசு, தி இந்து மீது மாநில சட்டமன்றக் குழுவின் சிறப்புரிமையை மீறியதாக வழக்குகளைத் தொடர்ந்தது. இந்த நடவடிக்கை பத்திரிகை சுதந்திரத்தின் மீதான அரசாங்கத்தின் தாக்குதலாக. பத்திரிகை சமூகத்தின் ஆதரவைப் பெற்றது.

2010 ஆம் ஆண்டில், தி இந்தியன் எக்ஸ்பிரஸ் கருதப்பட்டது, தி இந்துவின் வெளியீட்டாளருக்குள் ஒரு சர்ச்சையைப் புகாரளித்தது, தலைமை ஆசிரியராகப் பணிபுரியும் நபரின் ஓய்வு காலம் குறித்து, அந்த பதவியை அப்போது என். ராம் பணியாற்றி வந்தார். இந்த அறிக்கையைத் தொடர்ந்து, இந்தியன் எக்ஸ்பிரஸ் மீது அவதூறு வழக்குத் தொடர ராம் முடிவு செய்தார், இந்த குற்றச்சாட்டை இந்தியன் எக்ஸ்பிரஸ் மறுத்தது. என்.ரவி மற்றும் பார்த்தசாரதி ஆகியோர் ராமின் முடிவு குறித்து கவலை தெரிவித்தனர்,



அவ்வாறு செய்வது தி இந்துவின் மதிப்புகளுக்கு எதிரானது என்றும், பத்திரிகையாளர்கள் முறையே "ஆய்வு"க்கு பயப்பட வேண்டாம் என்றும் கூறினார். அடுத்தடுத்த நிகழ்வுகளின் போது, பார்த்தசாரதி ஒரு கேள்விக்கு தனது பதிலில், "பத்திரிகையின் நிர்வாகம் தொடர்பான சிக்கல்கள் தலையங்கம் உட்பட மேற்பரப்பில் வந்துள்ளன" என்று ட்வீட் செய்தார். பின்னர், பார்த்தசாரதி N. ராம் மற்றும் பிற தி இந்து ஊழியர்களை "ஸ்டாலினிஸ்டுகள்" என்று அழைத்தார், அவர்கள் செய்தித்தாளில் இருந்து தன்னை வெளியேற்ற முயற்சிக்கிறார்கள் என்று குற்றம் சாட்டினார்.

2011ல், என்.ராம் ராஜினாமா செய்தபோது, பத்திரிகை கஸ்தூரி குடும்ப உறுப்பினர்களிடையே வாரிசு சண்டைக்கு உட்பட்டது. ராம் தனது வாரிசாக சித்தார்த் வரதராஜனை பத்திரிகையின் தலைமை ஆசிரியராக நியமித்தார், அவர் உரிமை மற்றும் நிர்வாகத்தைப் பிரித்தல் என்ற வெளிப்படையான அடிப்படையில் இந்த நியமனத்தை நியாயப்படுத்தினார், இது குடும்ப உறுப்பினர்களின் வெளியீட்டு பாரம்பரியத்திலிருந்து விலகியதால் என். ரவியால் எதிர்க்கப்பட்டது. அதன் மீது தலையங்கக் கட்டுப்பாட்டை வைத்திருத்தல். அதைத்தொடர்ந்து அதிருப்தியில் உள்ள குடும்ப உறுப்பினர்களால் வரதராஜன் மீது குற்றம் சாட்டப்பட்டு வரதராஜன் நியமனம் தொடர்பான விவகாரம் தாய் நிறுவனமான கஸ்தூரி & சன்ஸ் நிர்வாகக் குழு முன் கொண்டு வரப்பட்டது. சர்ச்சையின் போது. நரசிம்மன் முரளி தி இந்துவை "ஒரு வாழைப்பழக் குடியரசு போல, குரோனிசம் மற்றும் கந்து வட்டிக்காரர்கள் ஆட்சி செய்யும்" என்று குற்றம் சாட்டினார். முடிவில் குழு 6-6 என்ற கணக்கில் நியமனத்தை மறுஆய்வு செய்து வாக்களித்தது, நிறுவனத்தின் தலைவர் மற்றும் அவரது முடிவுக்கு ஆதரவாக ராம் அளித்த வாக்கெடுப்பின் மூலம் சமநிலை முறிந்தது.

ஏப்ரல் 2, 2013 அன்று S. சிவகுமாரை ஆசிரியராகக் கொண்டு தி இந்து "தி இந்து இன் ஸ்கூல்" தொடங்கப்பட்டது. தி இந்துவின் "கல்வியில் செய்தித்தாள்" திட்டத்தின் ஒரு பகுதியாக பள்ளிகள் மூலம் விநியோகிக்கப்படும் இளம் வாசகர்களுக்கான புதிய பதிப்பகம் இது. இது அன்றைய முக்கிய செய்தி மேம்பாடுகள், அம்சங்கள், விளையாட்டு மற்றும் பிராந்திய செய்திகளை உள்ளடக்கியது. 16 செப்டம்பர் 2013 அன்று, தி இந்து குழுமம் அதன் தமிழ் பதிப்பை கே. அசோகனை ஆசிரியராகக் கொண்டு வெளியிட்டது.

அக்டோபர், 21, 2013 அன்று, தி இந்துவின் தலையங்கத்திலும் வணிகத்திலும் மாற்றங்கள் செய்யப்பட்டன. தி ஹிந்து பத்திரிகையின் தலைமை ஆசிரியராக என்.ரவியும், தி இந்து நாளிதழின் ஆசிரியராக பார்த்தசாரதியும் பொறுப்பேற்றுக் கொண்டனர். இதனையடுத்து சித்தார்த் வரதராஜன் ராஜினாமா செய்தார். என். ராம் கஸ்தூரி & சன்ஸ் லிமிடெட்டின்





தலைவரானார் மற்றும் தி இந்து மற்றும் குழும வெளியீடுகளின் வெளியீட்டாளர்; மற்றும் நிறுவனத்தின் இணைத் தலைவர் என்.முரளி.

2015 தென்னிந்திய வெள்ளத்தின் போது, 1878 இல் நிறுவப்பட்டதிலிருந்து முதல் முறையாக, செய்தித்தாள் அச்சு பதிப்பை டிசம்பர் 2 அன்று சென்னை சந்தையில் வெளியிடவில்லை, ஏனெனில் தொழிலாளர்கள் அச்சு கட்டிடத்திற்கு செல்ல முடியவில்லை.

ஜனவரி, 5, 2016 அன்று, பார்த்தசாரதி உடனடியாக அமலுக்கு வரும் வகையில் ராஜினாமா செய்தார். அவர் தனது பதவியை ராஜினாமா செய்ததாக ஊடகங்கள் தெரிவித்தன, மாலினி ஆசிரியர் குழுவுடன் பல சர்ச்சைகளில் ஈடுபட்டார். சமீபத்தில் நடந்த ஒரு சம்பவத்தில், 'செங்கோல்' சர்ச்சையில் தி இந்துவின் உண்மைச் சரிபார்ப்பு குறித்து ஆர்எஸ்எஸ் சித்தாந்தவாதி எஸ் குருமூர்த்தியுடன் அவர் விவாதத்தில் ஈடுபட்டார். இந்தியாவின் கடைசி வைஸ்ராயாக இருந்த மவுண்ட்பேட்டன் பிரபுவால் அப்போதைய பிரதமர் ஜவஹர்லால் நேருவுக்கு 'செங்கோல்' பரிசாக வழங்கப்பட்டது என்ற மத்திய அரசின் கூற்றுக்கு அந்த நாளிதழ் முரண்பட்டது. உண்மைச் சரிபார்ப்புக் கட்டுரையின் கண்டுபிடிப்புகளை குருமூர்த்தி எதிர்த்தார். இருப்பினும், அவர் கஸ்தூரி & சன்ஸ் லிமிடெட் நிறுவனத்தின் தற்காலிக இயக்குநராகத் தொடர்கிறார். ஜூலை 2020 இல், அவர் குழுவின் தலைவரானார். ஜூன் 5, 2023 அன்று, அவர் பதவியில் இருந்து விலகினார், மேலும் அவரது மூன்று வருடத் தலைவராக நீட்டிக்க முடியாத பதவிக்காலம் முடிந்ததும், குழுவின் தலைவராக நிர்மலா லக்ஷ்மன் ஒருமனதாக நியமிக்கப்பட்டார்.

**தமிழ் தினமணியில் சமகால செய்தித்தாள்கள்:**

தினமணி ஒரு தமிழ் நாளிதழ். செய்தித்தாள் 1933 இல் நிறுவப்பட்டது மற்றும் தி நியூ இந்தியன் எக்ஸ்பிரஸ் குழுமத்திற்கு சொந்தமானது. முதல் பதிப்பு செப்டம்பர் 11 அன்று வெளியிடப்பட்டது. அச்சிடப்பட்ட புழக்கம் ஆகஸ்ட் 2022 இல் 1,244,568 ஆகவும், ஆன்லைன் சந்தாதாரர்களின் எண்ணிக்கை 11,52,546 ஆகவும் இருக்கும். இது பெங்களூர், சென்னை, கோயம்புத்தூர், தருமபுரி, மதுரை, புதுதில்லி, திருநெல்வேலி, திருச்சிராப்பள்ளி, வேலூர், விழுப்புரம் ஆகிய இடங்களில் இருந்து அச்சிடப்பட்டு வெளியிடப்படுகிறது.

**தின தந்தி:**

தின தந்தி (தமிழ்: ), ஆங்கிலம்: டெய்லி மெயில்: ஆங்கிலத்தில் டெய்லி தந்தி என்று அழைக்கப்படுகிறது) ஒரு தமிழ் மொழி தினசரி செய்தித்தாள்.



இது 1942 இல் மதுரையில் எஸ்.பி.ஆதித்தனாரால் நிறுவப்பட்டது. தினத்தந்தி தமிழ் மொழியில் அச்சிடப்பட்ட இந்தியாவின் மிகப்பெரிய நாளிதழாகும், மேலும் இந்தியாவில் உள்ள அனைத்து நாளிதழ்களிலும் புழக்கத்தில் ஒன்பதாவது பெரிய நாளிதழாகும். இது இந்தியா முழுவதும் 16 நகரங்களில் அச்சிடப்பட்டு, துபாய் மற்றும் இலங்கையில் சர்வதேச பதிப்புகளையும் அச்சிடுகிறது.

இந்த நாளிதழ் இந்தியாவின் பெங்களூர், சென்னை, மும்பை, பாண்டிச்சேரி, கோயம்புத்தூர், கடலூர், திண்டுக்கல், ஈரோடு, மதுரை, நாகர்கோவில், சேலம், தஞ்சாவூர், திருச்சிராப்பள்ளி ஆகிய 16 நகரங்களில் இருந்து வெளியாகிறது. திருநெல்வேலி, திருப்பூர் மற்றும் வேலூர். 2015 ஆம் ஆண்டின் இரண்டாம் பாதியில், செய்தித்தாள் 1.714.743 புழக்கத்தில் உள்ளது.

மத்திய கிழக்கு சந்தைக்காக ஐக்கிய அரபு எமிரேட்ஸின் துபாயில் சர்வதேச பதிப்பு அச்சிடப்படுகிறது. மற்றொரு சர்வதேச பதிப்பு இலங்கையில் கொழும்பில் அச்சிடப்பட்டு, வீரகேசரியுடன் (இலங்கை தமிழ் செய்தித்தாள்) வெளியிடப்பட்டது.

ஏழைகளுக்கு கல்வி அளிப்பதில் சிறப்பாகப் பணியாற்றியதற்காக தினத்தந்தி நிர்வாக இயக்குநர் சிவந்தி ஆதித்தனுக்கு 2005ஆம் ஆண்டு மத்திய அரசு பத்மஸ்ரீ விருதை வழங்கியது.

ஏழை மாணவர்களின் கல்வித் தரத்தை மேம்படுத்தும் வகையில், 10ம் வகுப்பு பிளஸ்-2 வகுப்பில் முதல் 3 இடங்களைப் பிடிக்கும் மாணவர்களுக்கு தினமலர் நாளிதழ் கல்வி உதவித்தொகை வழங்கி வருகிறது. சி.பா.ஆதித்தனார் பிறந்த நாள் விழாவில் தமிழக அறிஞர்களுக்கு பரிசுத் தொகையும், தங்கப் பதக்கமும் வழங்கி கவுரவிக்கப்படுகிறது.

## தினமலர்:

தினமலர் ஜ.வி.ராமசுப்பைவரால் 1951 செப்டம்பர் 6 அன்று திருவனந்தபுரத்தில் நிறுவப்பட்டது. செயல்பாடுகள் 1957 இல் திருநெல்வேலிக்கு மாற்றப்பட்டன. செய்தித்தாள் தமிழ்நாட்டில் சென்னை, கோயம்புத்தூர் என 10 நகரங்களில் அச்சிடப்படுகிறது. ஈரோடு, மதுரை, நாகர்கோவில், பாண்டிச்சேரி, சேலம், திருச்சிராப்பள்ளி, திருநெல்வேலி, வேலூர் மற்றும் பெங்களூரு. ஜூன் 2022 நிலவரப்படி, செய்தித்தாள் 1,731,8959 புழக்கத்தில் உள்ளது மற்றும் 2 மில்லியனுக்கும் அதிகமான எபேப்பர் சந்தாதாரர்களைக் கொண்டுள்ளது.

கோப்ராபோஸ்ட் என்ற புலனாய்வு இதழ், 2018ஆம் ஆண்டு, தினமலரின் நிர்வாகிகள் இந்துத்துவாவை ஊக்குவிப்பதாகவும், ராஷ்ட்ரீய் ஸ்வயம்சேவக் Manonmaniam Sundarnar University, Directorate of Distance & Continuing Education, Tirunelveli.



சங்கம் (ஆர்எஸ்எஸ்) மற்றும் பாரதிய ஜனதா கட்சி (பிஜேபி) ஆகியவற்றின் நிகழ்ச்சி நிரலை ஊக்குவிப்பதாகவும் பேசியதை அம்பலப்படுத்திய ரகசிய விசாரணை மற்றும் வீடியோவை வெளியிட்டது. இயக்குநர் லட்சுமிபதி ஆதிமூலம் என்று கோப்ராபோஸ்ட் செய்தி வெளியிட்டுள்ளது. ஆர்எஸ்எஸ் சித்தாந்தத்திற்கு அர்ப்பணித்தவர். இந்த நடவடிக்கையில், ஆதிமூலம் தனது குடும்பத்தின் ஆர்எஸ்எஸ் மற்றும் பாஜக மீதான விசுவாசம், தங்கள் தொழிலை மிகவும் பாதித்துள்ளது என்று கூறினார். இயக்குநர் ஆதிமூலம் மேலும் குறிப்பிடுகையில், "பாஜக குடும்பத்துடன் நாங்கள் நிறைய அலைவரிசை கொண்டுள்ளோம்" என்று குறிப்பிட்டுள்ளார்.

2021 ஜூலையில் தினமலர் தமிழ்நாட்டின் மேற்குப் பகுதியை கொங்கு நாடு என்ற தனி யூனியன் பிரதேசமாக மாற்றப் போவதாக தவறான செய்தியை வெளியிட்டது.

செப்டம்பர், 5, 2008 அன்று, தினமலரின் துணைப் பதிப்பான கணினி மலரில் இஸ்லாமிய தீர்க்கதரிசியின் கார்ட்டூன் வெளியானது. முஹம்மது இஸ்லாமிய குழுக்களின் எதிர்ப்பிற்கு வழிவகுத்தது. ஏப்ரல், 22, 2019 அன்று, 2019 இலங்கை ஈஸ்டர் குண்டுவெடிப்பு அறிக்கையின் தலைப்புச் செய்தி கிறிஸ்தவர்களையும் இயேசுவையும் கேலி செய்வதாகக் காணப்பட்டதை அடுத்து, தினமலருக்கு பின்னடைவு ஏற்பட்டது. "ஓ...சேசப்பா" என்று தலைப்பிடப்பட்ட அந்த அறிக்கை, ஓ...ஏசுவை கேலி செய்யும் தொனியில் பலராலும் புண்படுத்தும் வகையில் இருந்தது. இந்த சம்பவத்தை தொடர்ந்து தினமலர் அலுவலகம் போலீஸ் பாதுகாப்பு கேட்டுள்ளது. சமூக ஊடகங்களில் பல வாசகர்கள் தலைப்புக்கு எதிர்ப்பு தெரிவித்தனர். இதையடுத்து தினமலர் விளக்கம் வெளியிட்டு வருத்தம் தெரிவித்துள்ளது.

ஜனவரி 2019 இல், தினமலர் பாஜகவின் தமிழகத் தலைவர் தமிழிசை செளந்தரராஜனின் பாடி ஷேமிங் கார்ட்டூனை வெளியிட்டது. அந்த கார்ட்டூன், பாஜக தலைவர் ரிங் டாஸ் விளையாடுவதை சித்தரித்து, அவரை விரும்பத்தகாத வகையில் அலங்கோலப்படுத்துகிறது. செளந்தரராஜன் அந்த கார்ட்டூனை கடுமையாக விமர்சித்து, "பெண்கள் மீது அடிப்படை மரியாதை இல்லாதவர்கள் இப்படி கருத்து சொல்லும் திறன் கொண்டவர்கள்" என்றார்.

2020 ஜூலையில் தமிழக முதலமைச்சரை "பழனிசாமி" என்று அழைக்காமல் "பழனி" என்று தினமலர் அழைத்தது. இந்த சம்பவம் பெரும் சர்ச்சையை ஏற்படுத்தியது. சமூக நீதி மக்கள் கட்சி சார்பில் கோவையில் இன்று கண்டன ஆர்ப்பாட்டம் நடத்தப்பட்டு, போராட்டத்தின் முடிவில் தினமலர் நாளிதழ்கள் தீ வைத்து எரிக்கப்பட்டன.



2009 அக்டோபரில், பல தமிழ் திரைப்பட நடிகைகள் விபச்சாரத்தில் ஈடுபடுவதாக தினமலர் ஒரு கட்டுரையை படங்கள் மற்றும் பெயர்களுடன் வெளியிட்டது. மூத்த சப் எடிட்டரைக் கைது செய்யக் கோரி தென்னிந்திய திரைப்படக் கலைஞர்கள் சங்கம் மனு அளித்து, அதைக் கண்டித்து பேரணி நடத்தியது. ரஜினிகாந்த் தலைமையில் விஜயகாந்த், சரக்குமார், சூர்யா உள்ளிட்ட நடிகர்கள் பேரணி நடந்தது. நாளிதழின் மூத்த துணை ஆசிரியர் லெனின், தமிழ்நாடு பெண்கள் துன்புறுத்தல் தடுப்புச் சட்டம் பிரிவு 4-ன் கீழ் கைது செய்யப்பட்டு நீதிமன்ற காவலுக்கு அனுப்பப்பட்டார். சென்னை பிரஸ் கிளப், மெட்ராஸ் யூனியன் ஆஃப் ஜர்னலிஸ்ட்ஸ், பிரஸ் டிரஸ்ட் ஆஃப் இந்தியா மற்றும் இந்திய நியூஸ்பேப்பர் சொசைட்டி ஆகியவற்றின் எதிர்ப்பின் பேரில் அடுத்த நாள் அவர் விடுவிக்கப்பட்டார். நெறிமுறை ஆதாரங்களில் இருந்து பெறப்பட்ட செய்தி என்றும், இரண்டாம் நிலை நிகழ்ச்சி நிரல் எதுவும் இல்லை என்றும் தினமலர் தெரிவித்துள்ளது.

பிப்ரவரி 2012ல் வன்னியர் சங்கத் தலைவரும், சட்டப் பேரவை உறுப்பினருமான காடுவெட்டி குரு, வன்னியர் சாதியை இழிவுபடுத்தி ஜாதி வன்முறையை ஏற்படுத்த முயன்றதாக தினமலர் ஆசிரியர் கிருஷ்ணமூர்த்தி மற்றும் வெளியீட்டாளர் லட்சுமிபதியை கைது செய்யக் கோரி காவல் ஆணையரிடம் புகார் அளித்தார். இது குறித்து தினமலர் வெளியிட்டுள்ள செய்தியில், "வன்னியர்கள் பிற சாதியினருடன் பழகுவதில்லை, தூரத்தை கடைபிடிப்பதில்லை. வறுமையின் காரணமாக வன்னியர்கள் சமூக விரோத செயல்களில் ஈடுபட்டு, சமூகத்தில் உயர்ந்த அந்தஸ்தில் இருந்தாலும், வன்முறை மற்றும் வன்முறைக்கு பெயர் பெற்றவர்கள். இதனாலேயே வன்னியர்களிடம் வியாபாரம் செய்யக் கூடாது என்ற எழுதப்படாத விதியை வன்னியர்கள் கடைப்பிடிக்கின்றனர். பாட்டாளி மக்கள் கட்சி தலைவர் ஜி.கே.மணி, வன்னியர்களை தினமலர் ஏன் இவ்வளவு வெறுக்கிறது என்று கேட்டதோடு, அந்த நாளிதழ் தொடர்ந்து வன்னியர்களை இழிவுபடுத்துகிறது என்றும் கூறினார்.

செப்டம்பர் 2019 இல், கிருஷ்ணகிரியில் உள்ள ஜூடிசியல் மாஜிஸ்திரேட், காவல் ஆய்வாளர் தாக்கல் செய்த அவதூறு வழக்கில் தினமலர் தமிழ் நாளிதழின் ஆசிரியர் மற்றும் வெளியீட்டாளருக்கு இரண்டு ஆண்டுகள் சிறைத்தண்டனை விதித்தார். 2005ம் ஆண்டு கிருஷ்ணகிரியில் பணியமர்த்தப்பட்ட இன்ஸ்பெக்டர் ஒருவர் அளித்த தனிப் புகாரின் பேரில், ஜூடிசியல் மாஜிஸ்திரேட் இந்த உத்தரவை பிறப்பித்தார். புகார்தாரர் தினசரியில் வெளியான "டீக்கடை பெஞ்ச்" என்ற பத்தியில் கூறியிருப்பதாவது, அவர் வியாபாரம் செய்பவர்களிடம் இருந்து கிக்பேக் பெற்றதாகக் கூறப்படுகிறது. பெங்களூருவில் இருந்து ஓசூர் வழியாக தமிழகத்திற்கு கடத்தப்பட்ட சட்டவிரோத மதுபானம். அதுமட்டுமின்றி, அவர்



சட்டவிரோதமான முறையில் சொத்துகளை சம்பாதித்துள்ளதாகவும் அந்த அறிக்கையில் கூறப்பட்டுள்ளது. 10 லட்சம் நஷ்டஈடு கேட்டு தினசரி நாளிதழுக்கு நோட்டீஸ் அனுப்பியிருந்தும், அதற்கு அந்த வெளியீடு பதிலளிக்கவில்லை. பதவியில் இருப்பவர்களை பொறுப்புக்கூற வைப்பது ஊடகங்களின் கடமை என ஆசிரியர் மற்றும் வெளியீட்டாளர் சார்பில் ஆஜரான சட்டத்தரணிகள் வாதிட்டனர். எவ்வாறாயினும், அந்தக் கட்டுரை ஆதாரங்களுடன் ஆதரிக்கப்படவில்லை என்றும், "வதந்திகளை பரப்புவதற்கு" உதவியது என்றும் மாஜிஸ்திரேட் கூறினார். குற்றச்சாட்டுகளில் புகார்தாரரின் பெயரைக் குறிப்பிடாமல் எழுதப்பட்ட பதிவு, உரையாடல் கருவியாக நேரடியாக அவரைப் பெயரிடுகிறது என்று நீதிமன்றம் கூறியது.

### தினகரன்:

தினகரன் இந்தியாவில் தமிழ்நாட்டில் விநியோகிக்கப்படும் ஒரு தமிழ் நாளிதழ் ஆகும். இது K. P. கந்தசாமியால் 1977 இல் நிறுவப்பட்டது மற்றும் தற்போது ஊடக நிறுவனமான சன் குழுமத்தின் சன் நெட்வொர்க்கிற்கு சொந்தமானது. 2015 ஆம் ஆண்டு நிலவரப்படி தினத்தந்திக்கு அடுத்தபடியாக இந்தியாவில் விநியோகிக்கப்படும் இரண்டாவது பெரிய தமிழ் நாளிதழ் தினகரன் ஆகும். இது இந்தியா முழுவதும் 12 நகரங்களில் அச்சிடப்படுகிறது. அனைத்திந்திய அண்ணா திராவிட முன்னேற்றக் கழகம் திராவிட முன்னேற்றக் கழகத்தில் இருந்து பிரிந்தபோது, அவரது மாமனார் எஸ்.பி.ஆதித்தனாருக்குச் சொந்தமான தினத்தந்தியிலிருந்து பிரிந்து, 1977ல் கே.பி.கந்தசாமியால் தினகரன் நிறுவப்பட்டது. 2005 ஆம் ஆண்டில், கலாநிதி மாறனின் சன் குழுமத்தால் கே.பி.கே.குமரனிடமிருந்து செய்தித்தாள் வாங்கப்பட்டது.

பெங்களூரு, சென்னை, கோயம்புத்தூர், மதுரை, மும்பை, புதுடெல்லி, நாகர்கோவில், புதுச்சேரி, சேலம், திருச்சிராப்பா இலி, திருநெல்வேலி மற்றும் வேலூர் ஆகிய இந்தியாவின் 12 நகரங்களில் இருந்து தினகரன் வெளியிடப்படுகிறது. 2014 இன் படி, செய்தித்தாள் 1,215,583 படிக்கத்தில் உள்ளது.

### விடுதலை:

விடுதலையை முதன்முதலில் ஜூன் 1, 1935 அன்று நீதிக்கட்சி இரு வார இதழாக 14 மவுண்ட் ரோடு என்ற முகவரியில் வெளியிடப்பட்டது. சென்னை மற்றும் 1/4 இந்திய அணா விலை. 1937ல் பெரியார் ஈ.வே.ராமசாமியின் பொறுப்பில் நாளிதழாக மாற்றப்பட்டது, அதன் விலை 1/2 இந்திய அணா. பின்னர், ஈரோட்டில் உள்ள குடி அரசு என்ற மற்றொரு திராவிட நாளிதழின் டிப்போவில் உள்ள அதன் அலுவலகத்தில் இருந்து பத்திரிகை Manonmaniam Sundarnar University, Directorate of Distance & Continuing Education, Tirunelveli.





வெளியிடப்பட்டது. பின்னர், சென்னை சிந்தாதிரிப்பேட்டையில் உள்ள பாலகிருஷ்ண பிள்ளை தெருவுக்கு அலுவலகம் மாற்றப்பட்டது. நவம்பர் 1965 முதல் விடுதலை சென்னை வேப்பேரியிலிருந்து வெளிவரத் தொடங்கியது.

பெரியாரின் தமிழ் எழுத்துக்கள் சீர்திருத்தத்திற்கான சோதனைக் களமாக விடுதலையும் விளங்கியது. வீரமணியின் ஆட்சிக் காலத்தில் 2 மற்றும் 2 உயிர் எழுத்துக்களைக் குறைக்கும் வகையில் புதிய வடிவங்கள் உருவாக்கப்பட்டன. இந்த சீர்திருத்தங்கள் செய்தித்தாளில் தனி பத்தியாக வெளியிடப்பட்டன.

இந்தியாவில் 1975-77 எம்ர்ஜென்சியின் விளைவுகளைச் சந்தித்த சில செய்தித்தாள்களில் விடுதலையும் ஒன்று. மண்டல் கமிஷன் பரிந்துரைத்தபடி 27% இடஒதுக்கீட்டை அமல்படுத்தவும் வலியுறுத்தப்பட்டது.

1983 இல் இலங்கை உள்நாட்டுப் போர் வெடித்ததைத் தொடர்ந்து, விடுதலையானது தமிழ்நாட்டிற்கு அகதிகளாக வரத் தொடங்கிய ஈழத் தமிழர்களின் உரிமைகளுக்காக வாதிட்டார், அதே நேரத்தில் இலங்கையில் உள்ளவர்களுக்கு எதிராக நடத்தப்பட்ட வன்முறைகளையும் அம்பலப்படுத்தினார். விடுதலை அலுவலகத்திற்கும் தமிழ் போராளிகள் அடிக்கடி வந்து செல்வார்கள். இந்த அலுவலகம் ஊர்வலங்கள், மாநாடுகள் மற்றும் பிற ஈழ ஆதரவு நடவடிக்கைகளை செயல்படுத்தியது.

1992 பாபர் மசூதி இடிப்புக்குப் பிறகு, விடுதலை இந்துத்துவா அரசியலுக்கு எதிரான வலுவான நிலைப்பாட்டை வெளிப்படுத்தியது.

## முரசொலி:

முரசொலி என்பது மு. கருணாநிதியால் தொடங்கப்பட்ட ஒரு இந்திய தமிழ் மொழி செய்தித்தாள் ஆகும், மேலும் இது அரசியல் கட்சியான திமுகவின் ஊதுகுழலாகும்.

முரசொலி திருவாரூரில் 1942 ஆம் ஆண்டு ஆகஸ்ட் 10 ஆம் தேதி இரண்டாம் உலகப் போரின் போது 18 வயதான மு. கருணாநிதியால் தொடங்கப்பட்டது. அதன் ஆரம்ப பதிப்புகள் இரண்டாம் உலகப் போர் நடந்து கொண்டிருந்த போது கருணாநிதியால் எழுதப்பட்ட "சேரன்" என்ற புனைப்பெயரில் கையால் எழுதப்பட்ட அறிவிப்புகளாக இருந்தன. அப்போதிருந்து, பெரியார் ஈ.வெ.ராவால் முன்வைக்கப்பட்ட கொள்கைகளை முன்னெடுப்பதில் முரசொலி குறிப்பிடத்தக்க பங்கைக் கொண்டுள்ளது. ராமசாமியின் திராவிட இயக்கமும், பின்னர் திமுகவை அரசியல் கட்சியாக வளர்த்தெடுத்த சி.என். அண்ணாதுரை மற்றும் கலைஞர் கருணாநிதி. 1944 வரை, இது ஒரு துண்டுப்பிரசுரமாக வெளியிடப்பட்டது. 1940களின்

Manonmaniam Sundarnar University, Directorate of Distance & Continuing Education, Tirunelveli.



நடுப்பகுதியில் காகிதம் இல்லாததால் அதன் வெளியீடு நிறுத்தப்பட்டது. 1948 ஆம் ஆண்டு ஜனவரி 14 ஆம் தேதி வார இதழாக மீண்டும் தொடங்கியது. செய்தித்தாள் தலைமையகம் 1954 ஆம் ஆண்டு சென்னைக்கு மாற்றப்பட்டது. 17 செப்டம்பர் 1960 முதல் நாளிதழாக வெளியிடப்பட்டது. 2017 ஆம் ஆண்டு நிலவரப்படி, செய்தித்தாள் 70,000 பிரதிகள் புழக்கத்தில் உள்ளது.

திருவாரூரில் இருந்து வெளிவந்த முரசொலி. கருணாநிதியின் சொந்த ஊரும் பின்னர் தஞ்சாவூரிலிருந்து 1954-ல் சென்னைக்கு இடம் பெயர்ந்து 1948-ல் வார இதழாகவும், 1960 செப்டம்பர் 17-ல் பெரியார் பிறந்த நாளாகவும் வெளிவந்தது. கருணாநிதி நாடகத்துறையில் தீவிரமாக ஈடுபட்டிருந்தபோது அதன் வெளியீட்டை சிறிது காலத்திற்கு நிறுத்தி வைத்திருந்தார்.

## இதழியலின் செய்தித்தாள்களின் பங்களிப்பு

உலகத்தை நாம் எவ்வாறு புரிந்துகொள்கிறோம் என்பதை வடிவமைப்பதில் செய்தித்தாள்கள் பெரும் பங்கு வகிக்கின்றன. நம்மைச் சுற்றி என்ன நடக்கிறது என்பதைப் பற்றி அவை நமக்குத் தெரிவிக்கின்றன, கருத்துக்களை உருவாக்க உதவுகின்றன, மேலும் சில சமயங்களில் சமூக மாற்றத்தைத் தூண்டுகின்றன. இந்த விளக்கக்காட்சியில், இந்தியாவில் உள்ள சில முக்கியமான செய்தித்தாள்களின் பங்களிப்புகளை ஆராய்வோம்.

### அமிர்தா பஜார் பத்ரிகா:

இந்த செய்தித்தாள் இந்தியாவின் பழமையான ஒன்றாகும். இது 1868 இல் தொடங்கப்பட்டது மற்றும் ஆங்கிலேய ஆட்சிக்கு எதிராக தைரியமாக குரல் கொடுத்தது. பத்ரிகா இந்திய சுதந்திரத்திற்கான போராட்டத்தை ஆதரித்தது மற்றும் மாற்றத்தை விரும்பும் இந்திய மக்களுக்கு குரல் கொடுத்தது.

### தி டைம்ஸ் ஆஃப் இந்தியா:

1838 இல் நிறுவப்பட்ட இந்த செய்தித்தாள் நாடு முழுவதும் மில்லியன் கணக்கான மக்களால் வாசிக்கப்படுகிறது. இது பல்வேறு தலைப்புகளில் செய்திகள் மற்றும் தகவல்களின் பிரபலமான ஆதாரமாகும்.

### தி இந்து:

1878 இல் நிறுவப்பட்டது, தி இந்து விரிவான மற்றும் நம்பகமான செய்திகளை வழங்குவதில் நற்பெயரைக் கொண்டுள்ளது, முக்கியமான செய்திகளை சீரான முறையில் உள்ளடக்கியது.



## பொதுக் கருத்தை வடிவமைப்பதில் செய்தித்தாள்களின் பங்கு

என்ன நடந்தது என்பதை செய்தித்தாள்கள் மட்டும் சொல்லவில்லை. நிகழ்வுகளைப் பற்றி நாம் எப்படி நினைக்கிறோம் என்பதையும் அவை பாதிக்கின்றன. எப்படி என்பது இங்கே:

### நிகழ்ச்சி நிரலை அமைத்தல்:

செய்தித்தாள்கள் முன்பக்கத்தில் என்ன செய்திகளை வைக்க வேண்டும், எவ்வளவு இடம் கொடுக்க வேண்டும் என்பதைத் தேர்ந்தெடுப்பதன் மூலம் சில விஷயங்களில் நம் கவனத்தை செலுத்துகின்றன. இது நமக்கு எது முக்கியம் என்பதை தீர்மானிக்க உதவுகிறது.

### கருத்துகள் மற்றும் பகுப்பாய்வு:

தலையங்கங்கள் மற்றும் கருத்து பத்திகள் தற்போதைய நிகழ்வுகளில் வெவ்வேறு கண்ணோட்டங்களை வழங்குகின்றன. இது வாதங்களை பரிசீலிக்கவும் எங்கள் சொந்த கருத்துக்களை உருவாக்கவும் உதவுகிறது.

### கணக்கில் அதிகாரத்தை வைத்திருத்தல்:

செய்தித்தாள்கள் சமூகத்தின் கண்காணிப்பு நாய்கள் போல் செயல்படுகின்றன. தவறுகளை விசாரிப்பதன் மூலமும், ஊழல்கள் குறித்து புகாரளிப்பதன் மூலமும், அவை நமது தலைவர்களையும் நிறுவனங்களையும் நேர்மையாக வைத்திருக்க உதவுகின்றன.

### தமிழ் செய்தித்தாள்கள்: உள்ளூர் சமூகங்களுடன் இணைதல்

தென்னிந்தியாவின் ஒரு மாநிலமான தமிழ்நாடு, தமிழ் மொழியில் எழுதப்பட்ட செய்தித்தாள்களின் வலுவான பாரம்பரியத்தைக் கொண்டுள்ளது. மிக முக்கியமான சிலவற்றைப் பார்ப்போம்:

### தினமணி:

இந்த செய்தித்தாள் 1934 இல் தொடங்கப்பட்டது மற்றும் தீவிரமான செய்தி மற்றும் ஆழமான அறிக்கையிடல் ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துகிறது.



**தின தந்தி (தினத்தந்தி):**

1942 இல் நிறுவப்பட்டது, இது மிகவும் பரவலாக வாசிக்கப்படும் தமிழ் செய்தித்தாள். இது செய்தி, விளையாட்டு மற்றும் பொழுதுபோக்கு ஆகியவற்றின் கலவையை வழங்குகிறது.

**தினமலர்:**

இந்த நாளிதழ் 1951 ஆம் ஆண்டு முதல் உள்ளது மற்றும் நடப்பு நிகழ்வுகள் பற்றிய விரிவான தகவல்களை வழங்குகிறது.

**தினகரன்:**

1977 இல் நிறுவப்பட்டது, இது உள்ளூர் செய்திகள் மற்றும் பிராந்திய கண்ணோட்டங்களில் கவனம் செலுத்துவதன் மூலம் பிரபலமடைந்துள்ளது.

**விடுதலை (சுதந்திரம்):**

1935 இல் அதன் வேர்கள், வரலாற்று ரீதியாக சமூக நீதி மற்றும் விளிம்புநிலை சமூகங்களை ஆதரிப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

**முரசொலி:**

1942 இல் நிறுவப்பட்டது, இது ஒரு அரசியல் கட்சியுடன் இணைக்கப்பட்டு அந்தக் கட்சியின் கருத்துக்களை பிரதிபலிக்கிறது.

**தமிழ் செய்தித்தாள்கள் முக்கியம்**

**மக்களின் குரல்:**

தமிழ் செய்தித்தாள்கள் மக்கள் தங்கள் கருத்துக்கள், கவலைகள் மற்றும் கதைகளை அவர்களின் சொந்த மொழியில் பகிர்ந்து கொள்ள வழி கொடுக்கின்றன.

**கலாச்சாரத்தைப் பாதுகாத்தல்:**

தமிழில் செய்தித்தாள்கள் மொழியை உயிர்ப்புடன் வைத்திருக்கவும், தமிழ் கலாச்சாரம் மற்றும் மரபுகளைக் கொண்டாடவும் உதவுகின்றன.



உள்ளூர் இணைப்பு:

அவை தமிழ் சமூகங்களை நேரடியாகப் பாதிக்கும் பிரச்சினைகள் பற்றிய செய்திகளை வழங்குகின்றன, சில சமயங்களில் தேசிய செய்தித்தாள்களில் குறைந்த கவனத்தைப் பெறுகின்றன.

டிஜிட்டல் யுகத்தில் செய்தித்தாள்கள்

இணையத்தின் வளர்ச்சிக்கு ஏற்ப நமது செய்திகளைப் பெறும் விதம் மாறிவருகிறது. செய்தித்தாள்கள் மாற்றியமைக்க வேண்டும்:

ஆன்லைன் பதிப்புகள்:

பெரும்பாலான செய்தித்தாள்களில் இப்போது இணையதளங்கள் மற்றும் பயன்பாடுகள் உள்ளன, இதனால் எங்கள் தொலைபேசிகள் அல்லது கணினிகளில் செய்திகளைப் படிக்க அனுமதிக்கிறது.

சமூக ஊடகங்கள்:

செய்தித்தாள்கள் தலைப்புச் செய்திகளைப் பகிரவும், செய்திகளை விளம்பரப்படுத்தவும், வாசகர்களுடன் தொடர்பு கொள்ளவும் சமூக ஊடகங்களைப் பயன்படுத்துகின்றன.

சிட்டிசன் ஜர்னலிசம்:

இதன் பொருள் வழக்கமான மக்கள் தங்கள் சமூகங்களில் நடக்கும் நிகழ்வுகளைப் பற்றி அறிக்கை செய்கிறார்கள், இது சில சமயங்களில் பாரம்பரிய செய்தித்தாள்களையும் பாதிக்கிறது.

செய்தித்தாள்கள் நமது சமூகத்தில் ஒரு சக்திவாய்ந்த சக்தியாக உள்ளது. அவை நமக்குத் தெரிவிக்கின்றன, மகிழ்விக்கின்றன, நம்மைச் சுற்றியுள்ள உலகத்தைப் பற்றி விமர்சன ரீதியாக சிந்திக்க வைக்கின்றன. டிஜிட்டல் யுகத்தில் அவர்கள் சவால்களை எதிர்கொள்ளும் அதே வேளையில், செய்தித்தாள்கள் இன்னும் பல ஆண்டுகளாக நம் வாழ்வில் முக்கிய பங்கு வகிக்கும்.